

DETALJHANDELNS FÖRSÄLJNING

Första kvartalet 2021

 **Handelsfakta**

hui.  Handelsrådet

2021/06/30

Nya tider – nya verktyg för detaljhandeln

Vad?

Detaljhandels försäljning är ett nytt och revolutionerande försäljningsmått som förbättrar möjligheterna att följa tillväxten och utvecklingen inom detaljhandeln.

Hur?

Statistiken innehåller utvecklingstal för olika delbranscher och publiceras kvartalsvis på Handelsfakta.se, med ett kvartals eftersläpning. HUI Research ansvarar för statistiken som produceras med hjälp av SCB, på uppdrag av Handelsrådet.

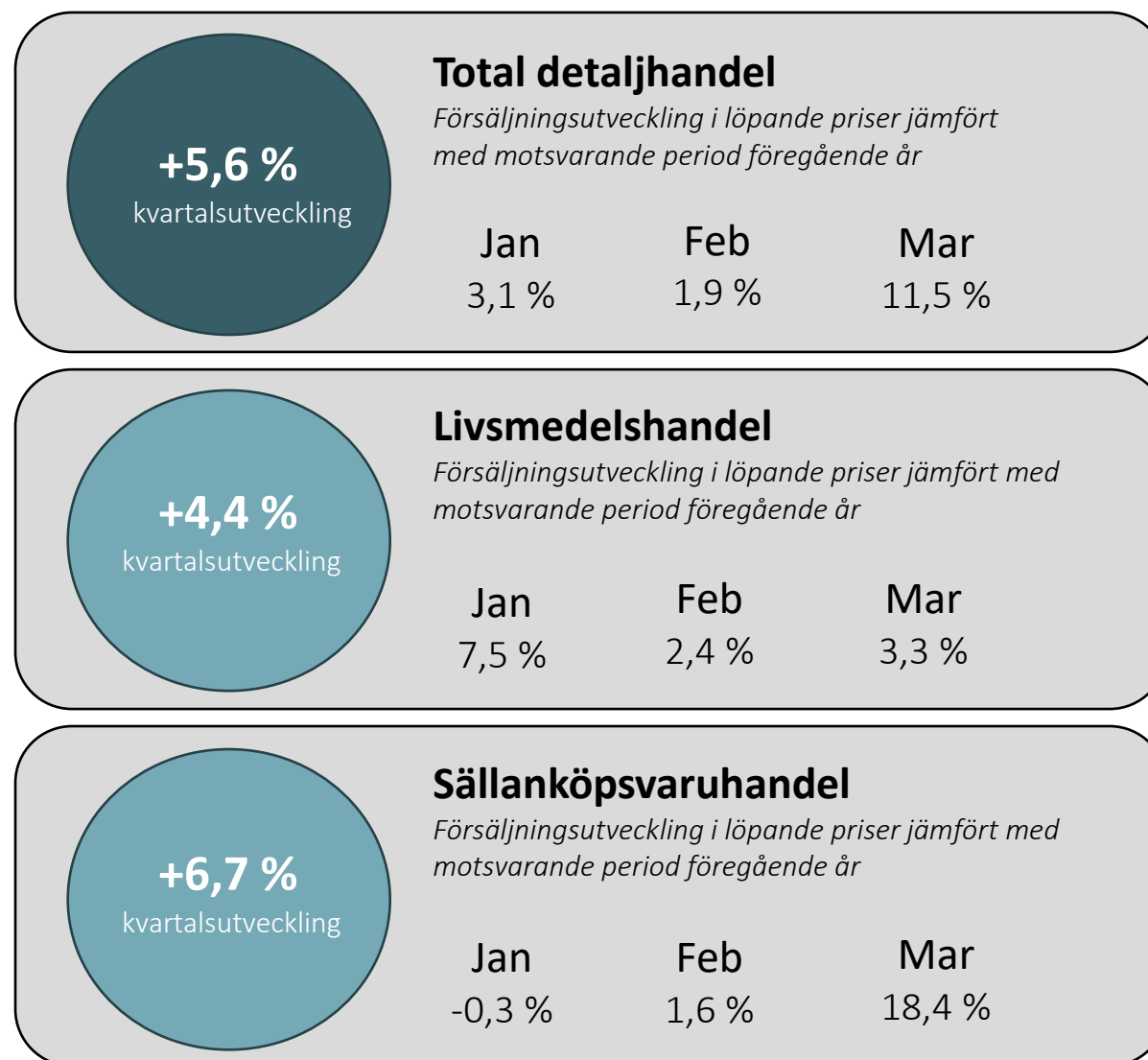
Varför?

Huvudanledningen till att det nya måttet tagits fram är att e-handels snabba utveckling har gjort den offentliga statistiken allt mindre tillförlitlig på branschnivå. Skälet är att många e-handelsföretag branschklassificeras som "distanshandel" och inte utifrån huvudsakligt produktutbud, vilket korrigeras i *Detaljhandels försäljning*.



Hög men svängig tillväxt under första kvartalet

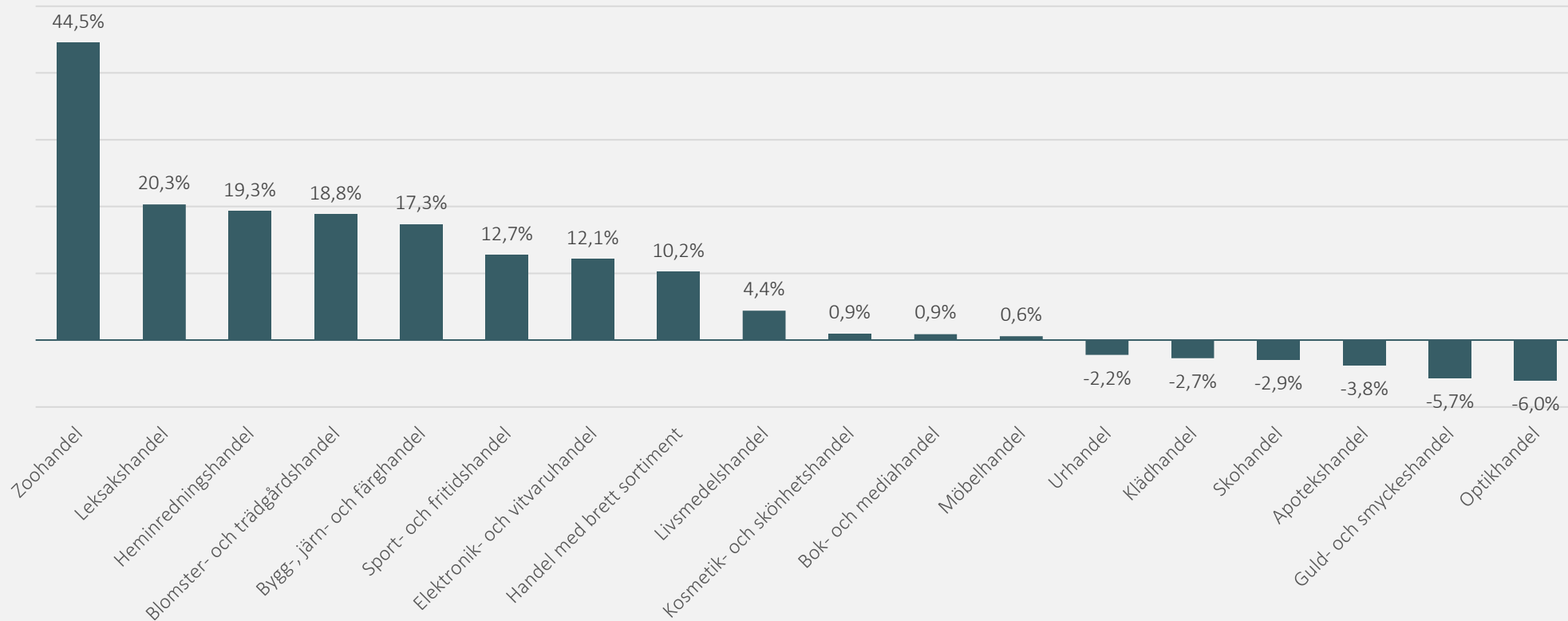
- Detaljhandels försäljning ökade med 5,6 procent under det första kvartalet 2021 jämfört med motsvarande kvartal 2020.
- Att konsumtionen har förskjutits från tjänster till fysiska varor har gynnat många detaljhandelsbranscher under pandemin.
- Livsmedelshandelns tillväxt landade på 4,4 procent. Under februari och mars började branschen möta starka jämförelsetal från den bunkringsperiod som inträffade i början av pandemin.
- Den starka utvecklingen på 6,7 procent inom sällanköpsvaruhandeln ska ses mot bakgrund av den stiltje som rådde under pandemins första veckor i mars 2020.



Detaljerad data hittar du på [Handelsfakta.se](https://www.handelsfakta.se).

Zoohandeln var kvartalets raket

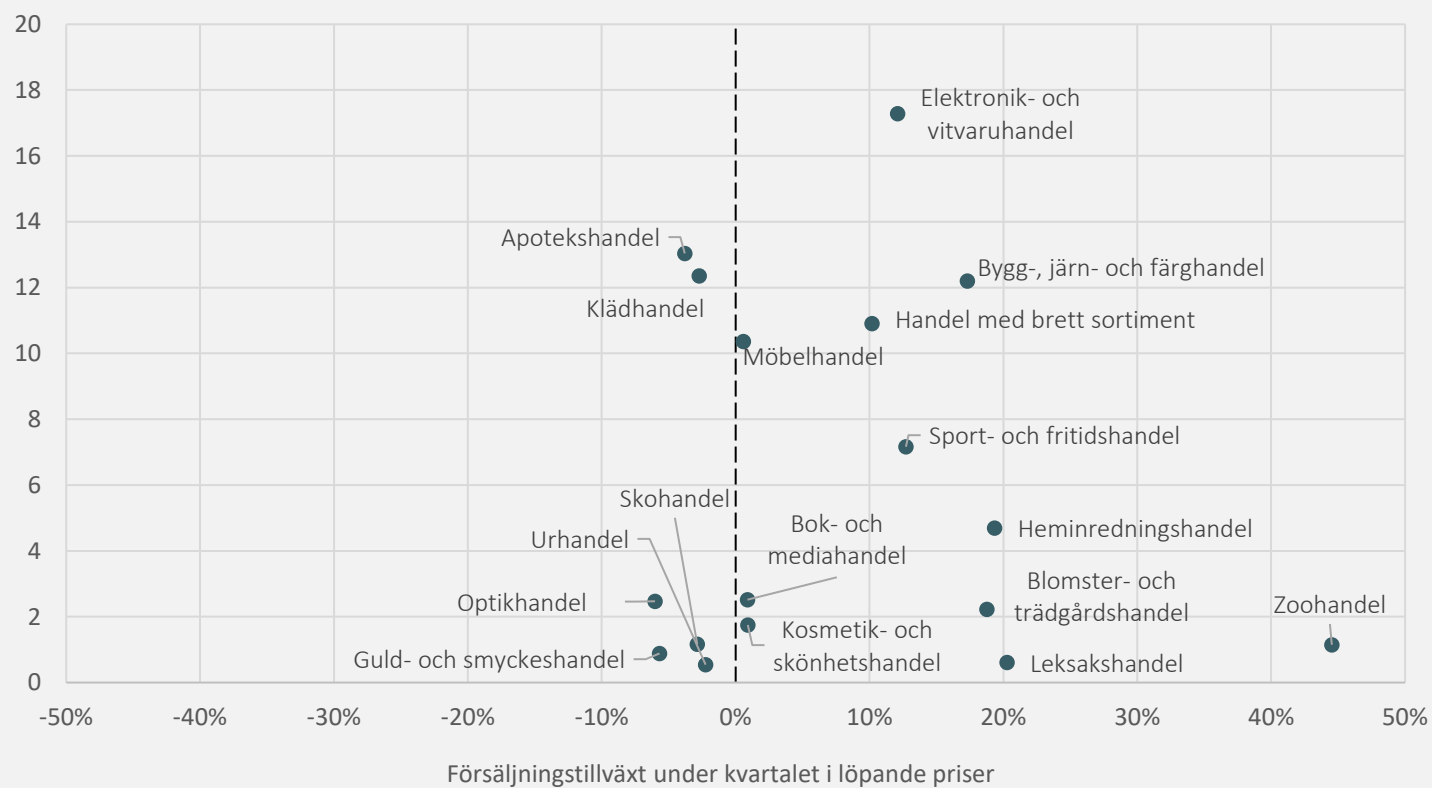
Försäljningsutveckling första kvartalet 2021, jämfört med samma kvartal föregående år



Tvåsiffrig tillväxt i många branscher

Försäljning under kvartalet i mdr SEK

Branshutveckling under första kvartalet 2021



Vinnare och förlorare

Högst tillväxt

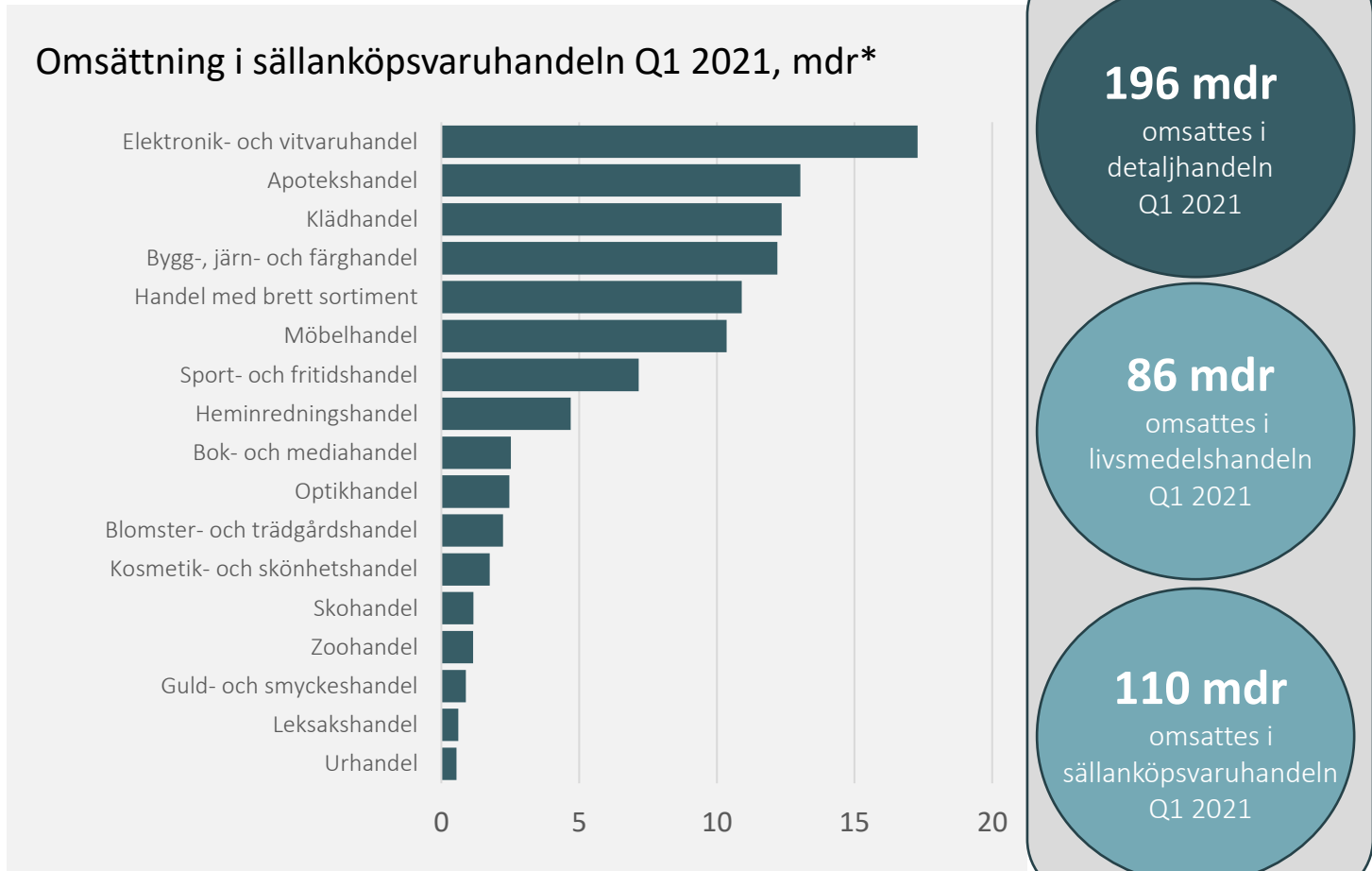
Zoohandel	44,5 %
Leksakshandel	20,3 %
Heminredningshandel	19,3 %

Lägst tillväxt

Optikhandel	-6,0 %
Smyckeshandel	-5,7 %
Apotekshandel	-3,8 %

Nära 200 miljarder omsattes under årets första kvartal

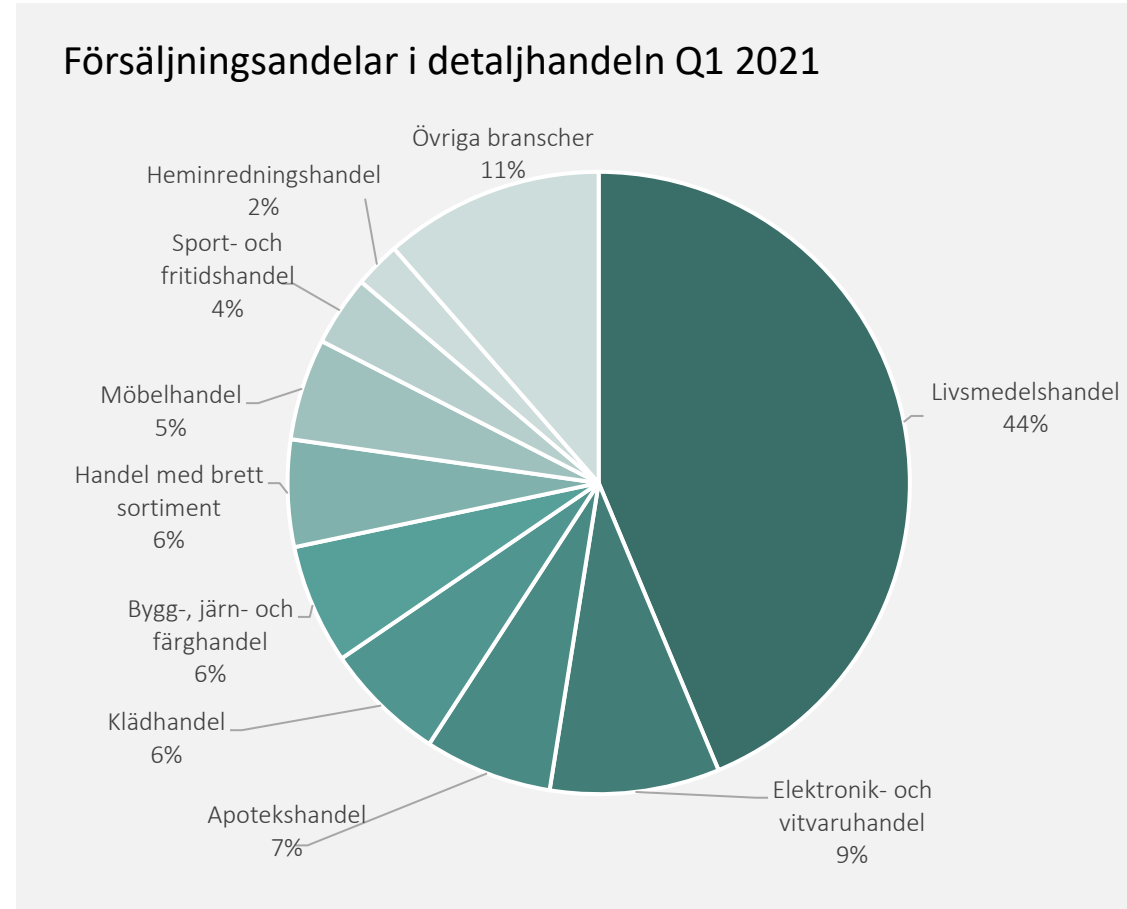
- Detaljhandeln omsatte drygt 196 miljarder kronor under årets första kvartal, varav 86 i livsmedelshandeln och 110 i sällanköpsvaruhandeln.
- Störst försäljning av sällanköpsvarubranscherna hade elektronik- och vitvaruhandeln som omsatte cirka 17 miljarder kronor.
- Första kvartalet är i normala fall årets svagaste i detaljhandeln.



*Inklusive moms. Detaljerad data hittar du på [Handelsfakta.se](https://www.handelsfakta.se).

Livsmedelshandeln stod för 44 procent av försäljningen

- Livsmedelshandeln stod för knappt 44 procent av detaljhandelns totala försäljning under årets första kvartal. Det är en liten minskning jämfört med motsvarande kvartal föregående år.
- Sällanköpsvaruhandelns största segment under första kvartalet var elektronik- och vitvaruhandeln (9 procent), apotekshandeln (7 procent) och klädhandeln (6 procent).



Om *Detaljhandelns försäljning*

Om projektet

Detaljhandelns försäljning är ett försäljningsmått som HUI Research tar fram med hjälp av siffror från Statistiska Centralbyrån (SCB) och på uppdrag av Handelsrådet. Syftet med måttet är att förse handelns aktörer med bättre beslutsunderlag och öka möjligheterna att följa utvecklingen inom detaljhandeln. Statistiken publiceras fyra gånger per år på www.handelsfakta.se.

Metod

Statistiken utgår från *Standard för svensk näringsgrensindelning* (SNI) och insamlingen görs av Statistiska Centralbyrån, primärt med hjälp av momsdeklarationer från Skatteverket. Branschindelningen justeras för e-handelsaktörer och andra företag för vilka kategoriseringen i den offentliga statistiken (SCB:s Detaljhandelsindex) bedöms som bristfällig. Rampopulationen för undersökningen uppdateras en gång om året.



 **Handelsfakta**

hui.  **Handelsrådet**

2021/06/30