

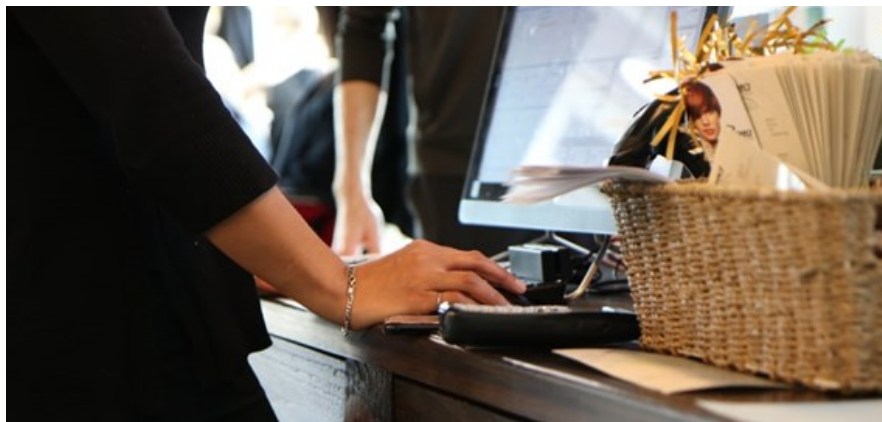
Nyhetsbrev från Handelsfakta.se

Äntligen ny statistik om detaljhandeln!

No. 2

30 juni 2021

Här kommer Handelsfaktas nyhetsbrev till dig som är prenumerant. Nyhetsbrevet innehåller uppdateringar och guidning till senast tillgängliga handelsstatistik, spaningar och insikter om handeln.



- **Nyhet:** I dag lanserades *Detaljhandelns försäljning*, ett nytt mått som mäter detaljhandelns utveckling med hänsyn till både den traditionella försäljningen och försäljningen i den renodlade e-handeln. Statistik på månadsnivå finns tillgänglig via Handelsfakta.se i slutet av varje efterföljande kvartal. Data finns från januari 2018, med utvecklingstal från januari 2019.
- **Insikt:** Under årets första kvartal ökade försäljningen i detaljhandeln med 5,6 procent jämfört med samma period föregående år. Livsmedelshandelns tillväxt landade på 4,4 procent och sällanköpsvaruhandelns på 6,7 procent. Den starka utvecklingen inom sällanköpsvaruhandeln ska ses mot bakgrund av den stilltje som rådde under pandemins första veckor i mars 2020. Du hittar alla nyckeltal och branschspecifika data [här](#).
- **Insikt:** Under första kvartalet 2021 växte e-handeln med 53 procent jämfört med samma period föregående år, enligt PostNords E-barometern. Den höga tillväxten berodde till stor del på pandemin då Q1 2020 till stor del var opåverkat av denna. Läs hela insiktstexten [här](#).
- **Statistik:** Vinstmarginalen i handeln sjönk under 2019. I motorhandeln minskade vinstmarginalen med 0,6 procent, i partihandeln med 0,5 procent och i detaljhandeln med 0,2 procent. Vinstmarginalen är fortsatt högst i motorhandeln och lägst i detaljhandeln.
- **Statistik:** Barometerindikatorn från Konjunkturinstitutet uppgick i juni månad till historiskt höga 119,8, vilket indikerar att ekonomin befinner sig i ett mycket starkt läge. Ett värde över 115 har tidigare bara uppmätts vid årsskiftet 2010/2011 och vid inledningen av år 2000. Tryck [här](#) för att komma till statistiken och övriga indikatorer över läget i ekonomin.

- **Kommande:** I början av september lanseras Handeln i Sverige 2021 med nyckeltal som omsättning, försäljningstillväxt och försäljningsindex för detalj-, dagligvaru- och sällanköpsvaruhandeln i Sveriges kommuner och län. Information om lanseringen kommer inom kort.

[Klicka här för att läsa brevet i din webbläsare](#)

[Klicka här för att avregistrera din adress](#)

Handelsfakta.se ägs av Handelsrådet och drivs av HUI Research. Handelsrådets övergripande syfte är att stärka handelns konkurrenskraft och skapa goda villkor för företagens medarbetare. Handelsrådet är ett samarbete mellan Svensk Handel, Handelsanställdas förbund, Akademikerförbunden, Fremia och Unionen.