

DETALJHANDELNS FÖRSÄLJNING

Andra kvartalet 2021

Nya tider – nya verktyg för detaljhandeln

Vad?

Detaljhandels försäljning är ett nytt och revolutionerande försäljningsmått som förbättrar möjligheterna att följa omsättning, tillväxt och utveckling inom detaljhandeln.

Hur?

Statistiken innehåller utvecklingstal för en mängd olika delbranscher och publiceras kvartalsvis på [Handelsfakta.se](https://www.handelsfakta.se), med ett kvartals eftersläpning. HUI Research ansvarar för statistiken som produceras med hjälp av SCB, på uppdrag av Handelsrådet.

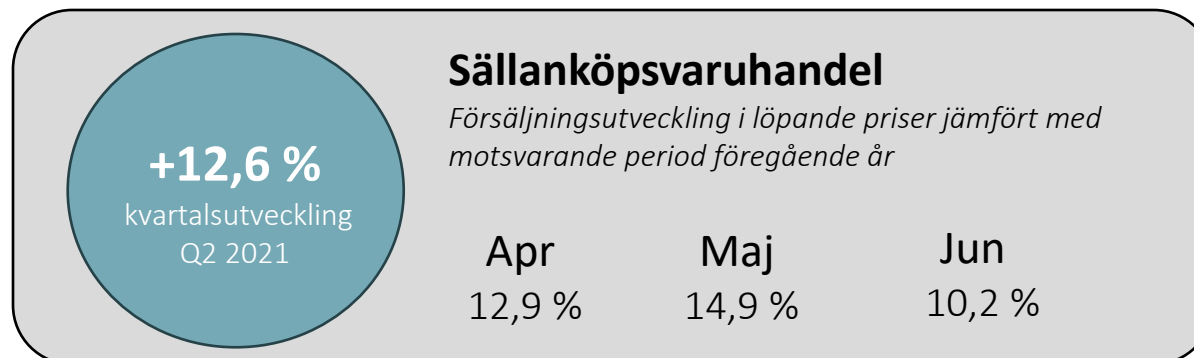
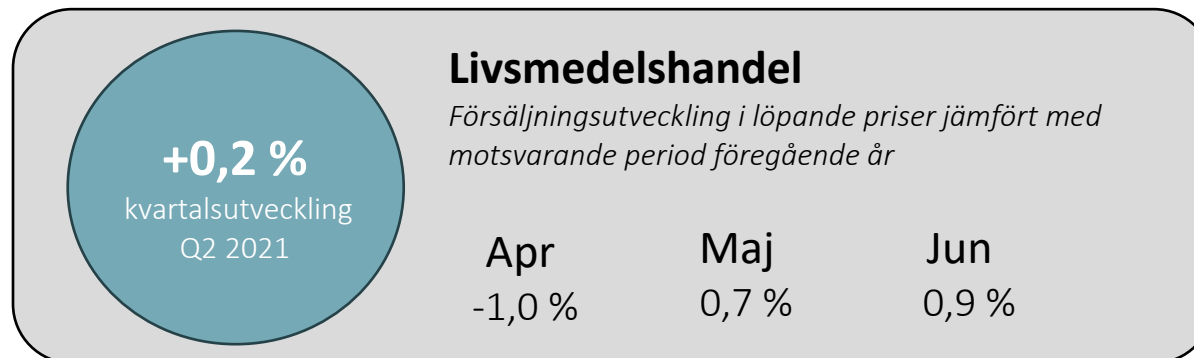
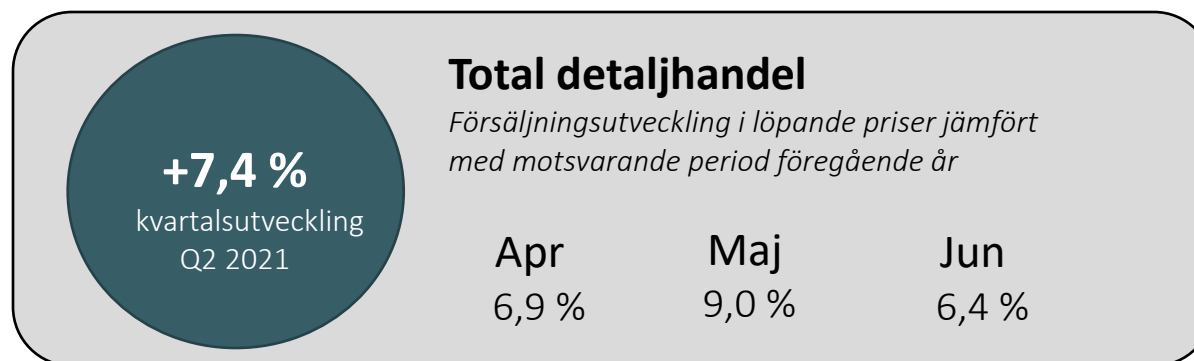
Varför?

Huvudanledningen till att det nya måttet behövs är att e-handels snabba utveckling har gjort den offentliga statistiken – Detaljhandelsindex (DHI) – allt mindre tillförlitlig på branschnivå. I DHI branschklassificeras e-handelsföretag som “distanshandel” och inte utifrån produktutbud, vilket korrigeras i *Detaljhandels försäljning*.



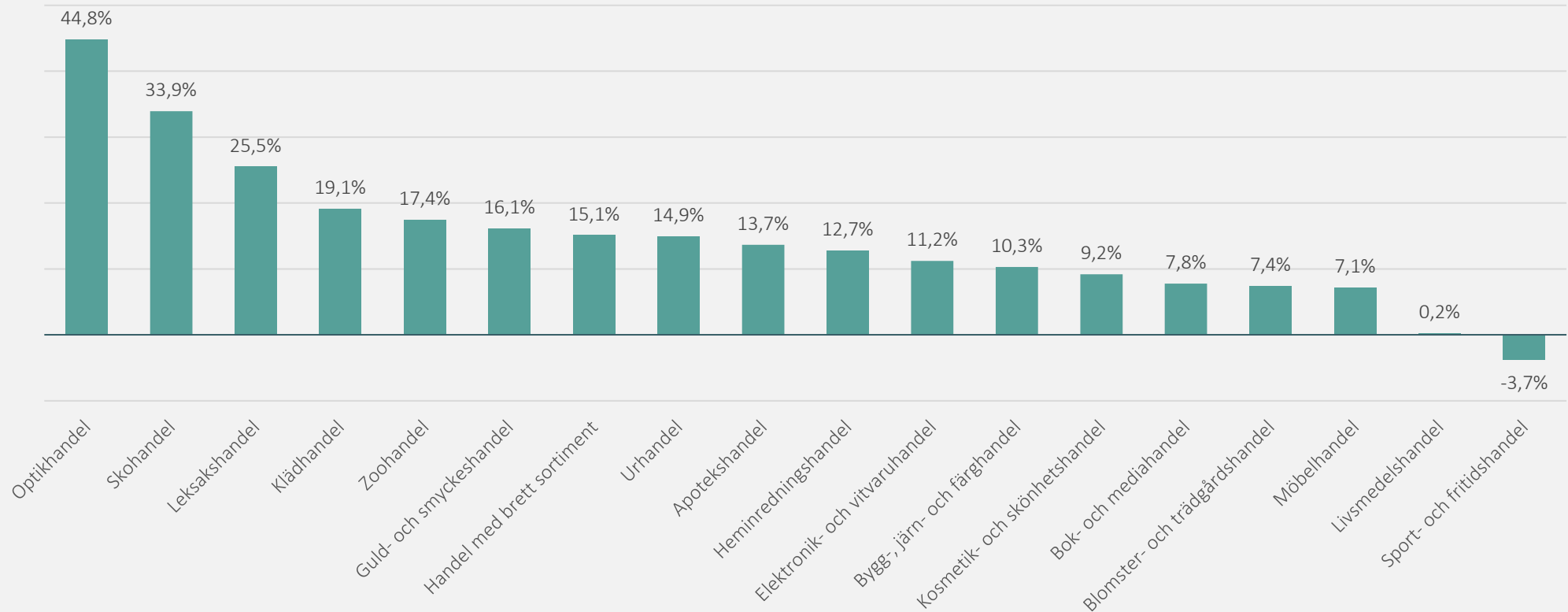
Kraftig medvind för sällanköpsvaruhandeln

- Detaljhandels försäljning ökade med 7,4 procent under det andra kvartalet 2021, jämfört med motsvarande kvartal 2020.
- Under pandemin har många detaljhandelsbranscher gynnats av att konsumtionen har förskjutits från tjänster till fysiska varor.
- Livsmedelshandelns tillväxt landade på 0,2 procent. Den låga tillväxten beror främst på höga jämförelsetal från 2020 och på att restaurangmarknaden successivt repar sig.
- Sällanköpsvaruhandeln utvecklades exceptionellt starkt och växte med 12,6 procent. Hemrelaterade delbranscher har fortsatt medvind samtidigt som modehandeln återhämtar sig.



Utveckling under Q2 – högst tillväxt i optikhandeln

Försäljningsutveckling i löpande priser under andra kvartalet 2021, jämfört med motsvarande kvartal föregående år

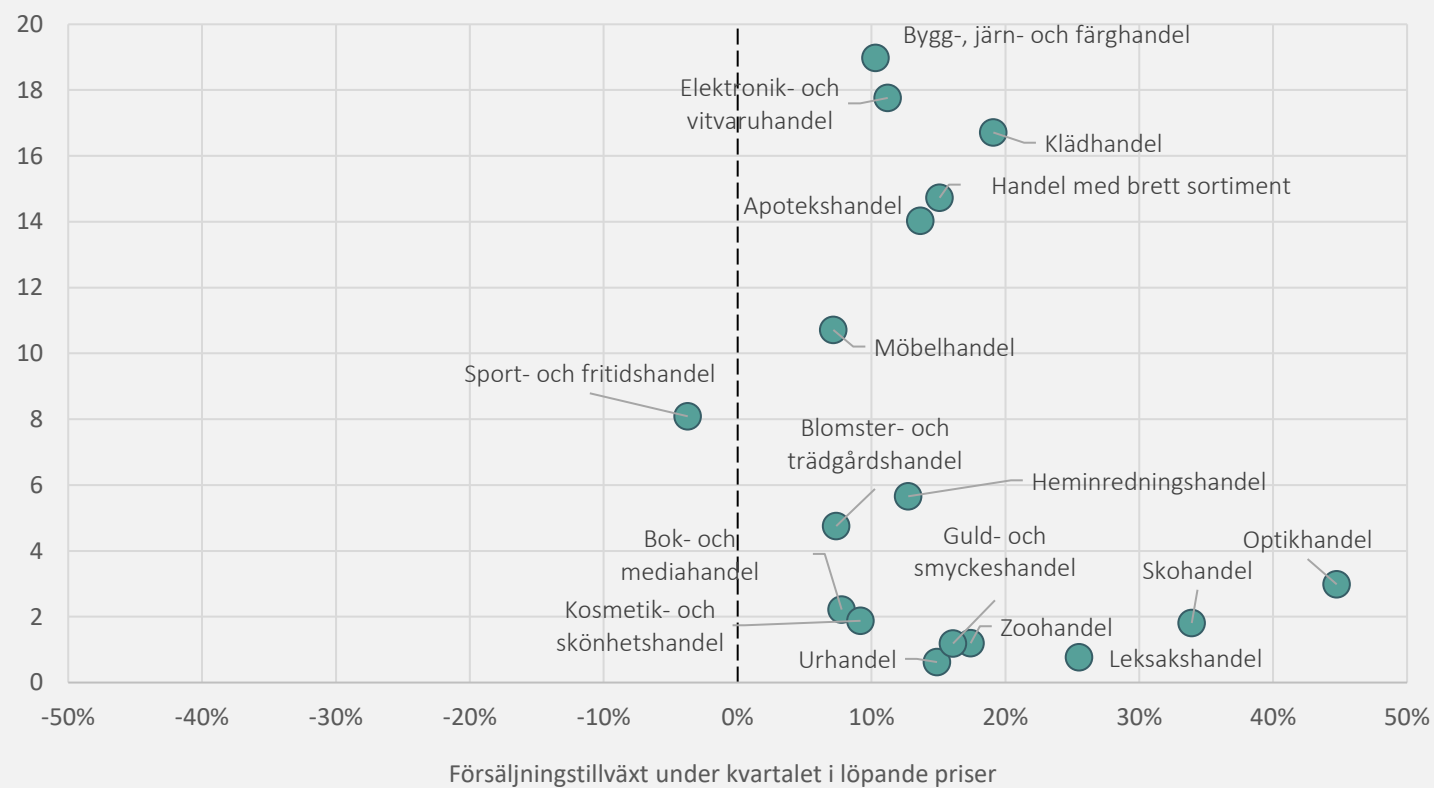


Detaljerad data hittar du på [Handelsfakta.se](https://www.handelsfakta.se).

Tvåsiffrig tillväxt i många delbranscher

Försäljning under kvartalet i mdr SEK

Utveckling inom sällanköp under det andra kvartalet 2021



Högst tillväxt

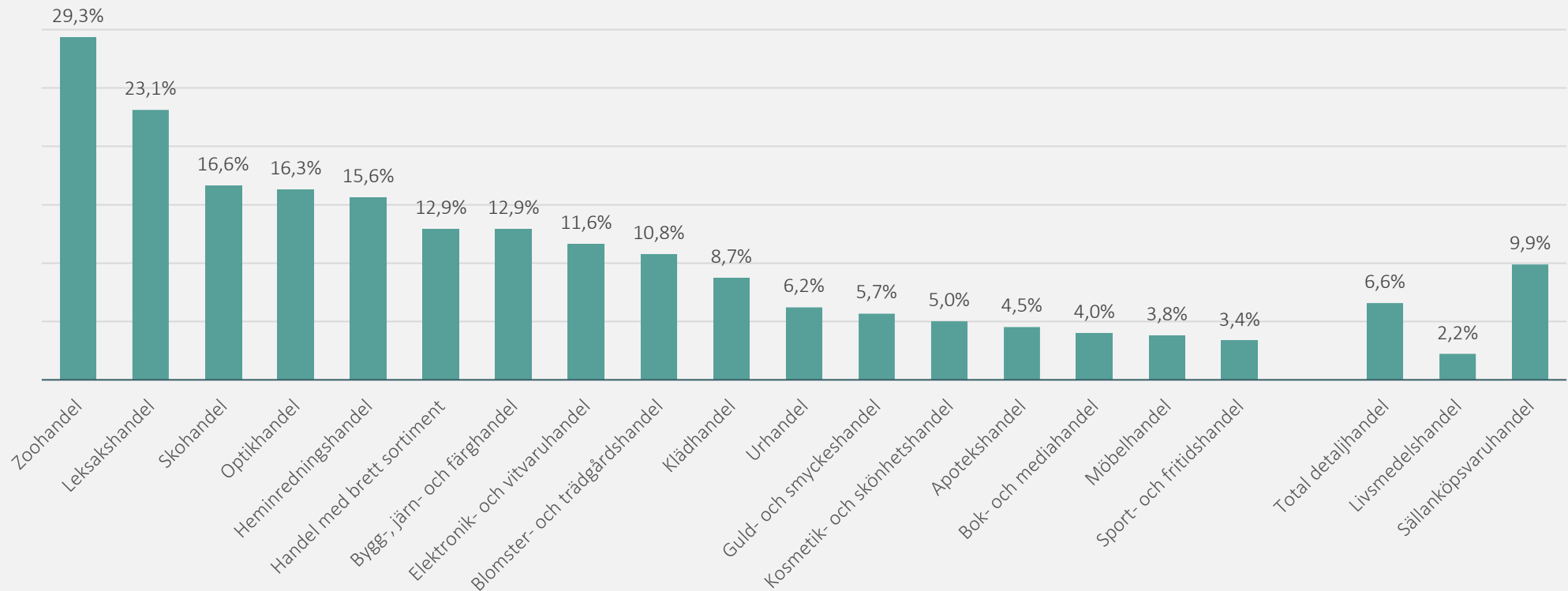
Optikhandel	44,8 %
Skohandel	33,9 %
Leksakshandel	25,5 %

Lägst tillväxt

Sport- och fritidshandel	-3,7 %
Livsmedelshandel	0,2 %
Möbelhandel	7,1 %

Utvecklingen hittills i år – zoohandeln i topp

Akkumulerad försäljningstillväxt under första halvåret 2021, jämfört med motsvarande period föregående år

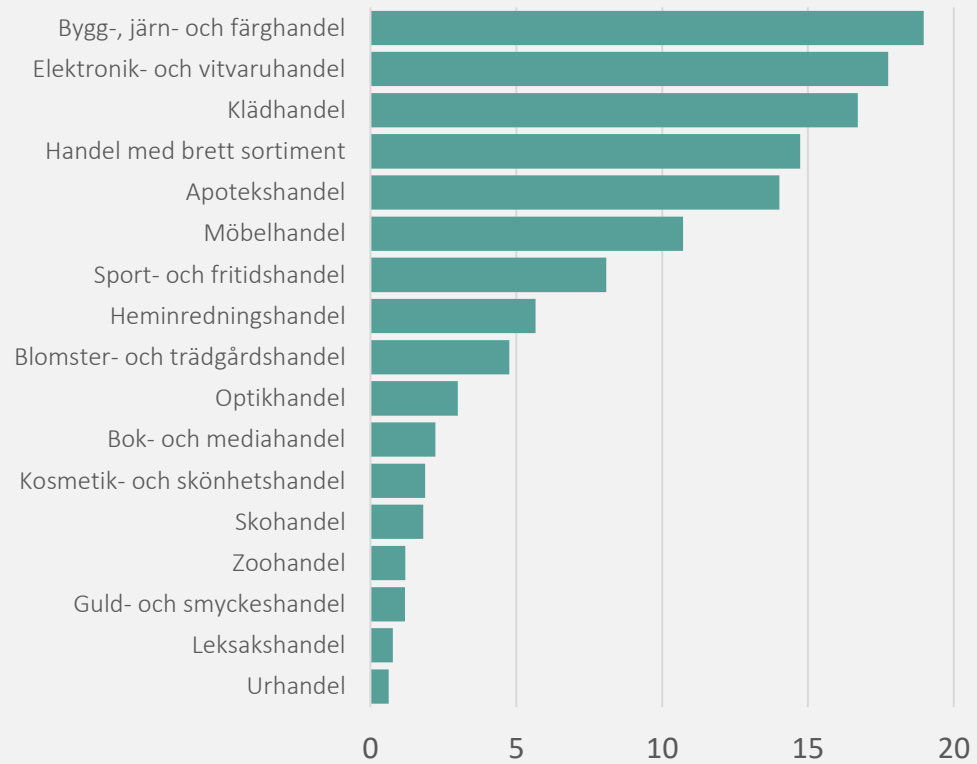


Detaljerad data hittar du på [Handelsfakta.se](https://handelsfakta.se).

225 miljarder omsattes under årets andra kvartal

- Detaljhandeln omsatte nästan 225 miljarder kronor under årets andra kvartal, varav 88 i livsmedelshandeln och 138 i sällanköpsvaruhandeln.*
- Störst försäljning bland sällanköpsvarubranscherna uppvisade bygg-, järn- och färghandeln som omsatte nära 19 miljarder kronor under kvartalet.
- Andra kvartalet är normalt sett årets näst starkaste, efter kvartal fyra som inkluderar julhandeln.

Omsättning i sällanköpsvaruhandeln Q2 2021, mdr kronor*



225 mdr

omsattes i
detaljhandeln
Q2 2021

88 mdr

omsattes i
livsmedelshandeln
Q2 2021

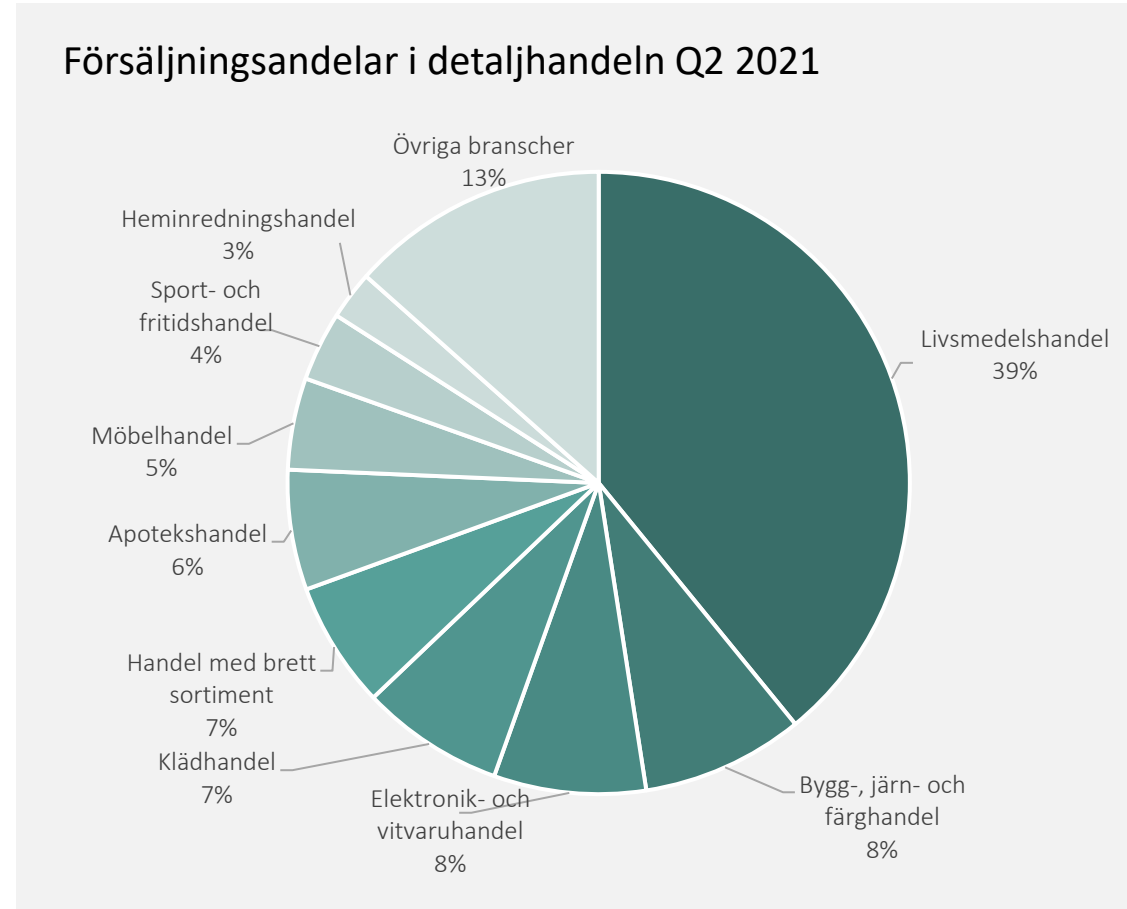
137 mdr

omsattes i
sällanköpsvaruhandeln
Q2 2021

*Inklusive moms. Detaljerad data hittar du på [Handelsfakta.se](https://www.handelsfakta.se).

Livsmedelshandeln stod för 39 procent av försäljningen

- Livsmedelshandeln stod för 39 procent av detaljhandels totala försäljning under årets andra kvartal. Det är en minskning med 3 procentenheter jämfört med samma kvartal föregående år.
- Sällanköpsvaruhandelns största delbransch under andra kvartalet var bygg-, järn- och färghandeln (8 procent), elektronik- och vitvaruhandeln (8 procent), klädhandeln (7 procent) och handeln med brett sortiment (7 procent).



Detaljerad data hittar du på [Handelsfakta.se](https://www.handelsfakta.se).

Om *Detaljhandelns försäljning*

Om statistiken

Detaljhandelns försäljning är ett försäljningsmått som HUI Research tar fram med hjälp av siffror från Statistiska Centralbyrån (SCB) och på uppdrag av Handelsrådet. Syftet med måttet är att förse handelns aktörer med bättre beslutsunderlag och öka möjligheterna att följa utvecklingen inom detaljhandeln. Statistiken publiceras fyra gånger per år på www.handelsfakta.se.

Statistikens metod

Statistiken utgår från *Standard för svensk näringsgrensindelning* (SNI) och insamlingen görs av Statistiska Centralbyrån, primärt med hjälp av momsdeklarationer från Skatteverket. Branschindelningen justeras för e-handelsaktörer och andra företag för vilka kategoriseringen i den offentliga statistiken (SCB:s Detaljhandelsindex) bedöms som bristfällig. Rampopulationen för undersökningen uppdateras en gång om året.



