

Sveriges butiker 2020

Sveriges butiker hittar du i Butiksdatatabasen

Vad?

Sveriges butiker är en databas som omfattat samtliga detaljhandelsbutiker i Sverige. Underlaget ger möjlighet att följa handelns struktur och utveckling. Databasen visar hur många butiker som har stängt, hur många som har öppnat och den innehåller även ytterligare information om Sveriges butiker.

Hur?

Statistiken innehåller utvecklingstal och information om Sveriges butiker och publiceras årligen på Handelsfakta.se.

Varför?

Kunskap om detaljhandelns strukturomvandling är av mycket stor vikt för branschens samtliga intressenter. För detaljister kan resultatet nyttjas i strategiprojekt såsom butiksutveckling, affärsutveckling och butiksetablering.



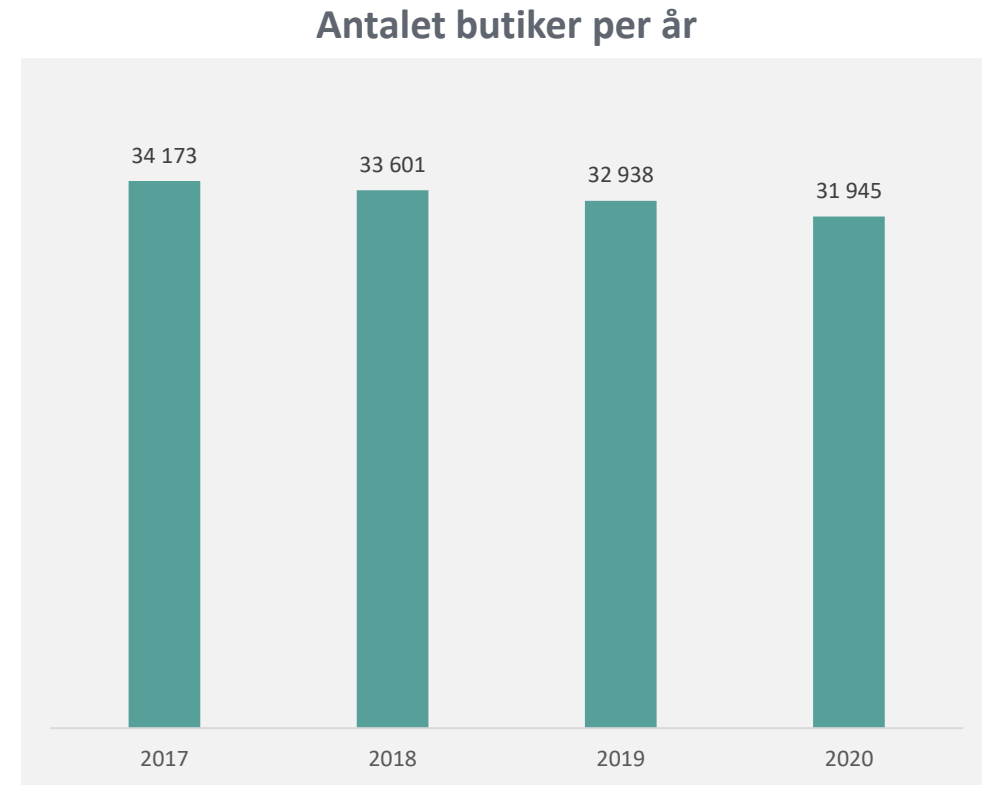
Sveriges butiker 2020

- Runt slutet av 2020 uppskattades antalet butiker i Sverige till 31 945 stycken.
- När butikshandeln studeras blir det otympligt att titta på alla butiker på en gång. Därför delas butikshandeln upp i olika grupper baserat på butikernas karaktärsdrag. Ett av de viktigaste karaktärsdragen är huruvida butiken är fristående eller om den drivs av en kedja.
- **867 detaljhandelskedjor är idag verksamma i Sverige**, varav 136 kedjor är verksamma inom dagligvaruhandeln.
- **63 procent av Sveriges fysiska butiker är anslutna till en kedja.** Detta motsvarar strax över 20 000 butiker.
- **Kedjorna har en marknadsandel på 85 procent**, vilket betyder att 85 procent av de fysiska butikernas omsättning ligger i kedjorna.
- Rapporten skiljer på kedjeanslutna butiker och fristående butiker.



Butiksbeståndet minskar för tredje året i rad

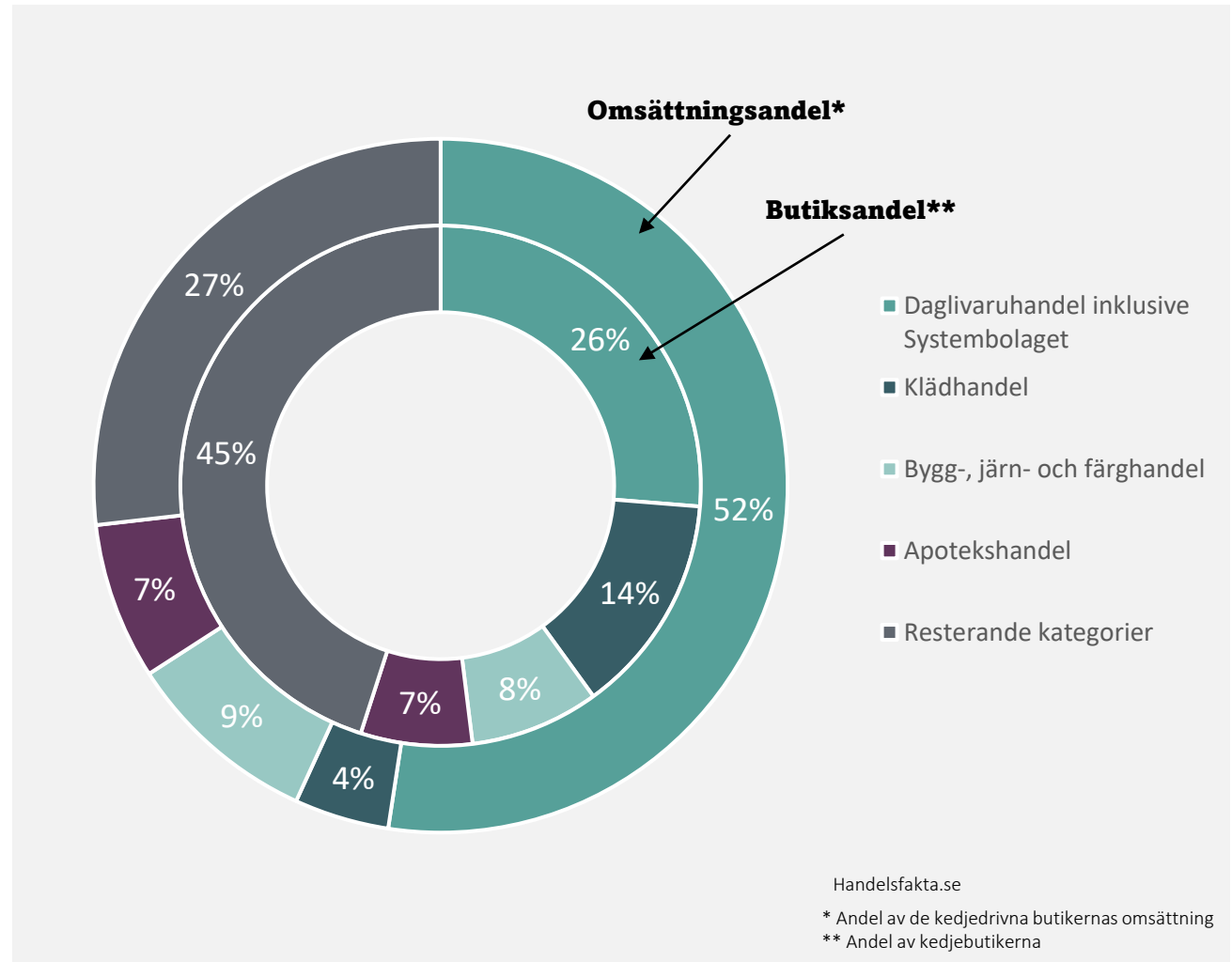
- Det totala butiksbeståndet minskade med 7 procent 2017-2020. I slutet av 2020 uppskattades antalet butiker till 31 945 stycken.
- Något färre kedjebutiker stängde 2019-2020 än 2018-2019, men mycket färre öppnade, vilket resulterade i en negativa nettoförändring även i kedjebutiksbeståndet.
- Klädhandeln var den bransch där flest kedjebutiker stängde under pandemiåret 2020.



Handelsfakta.se

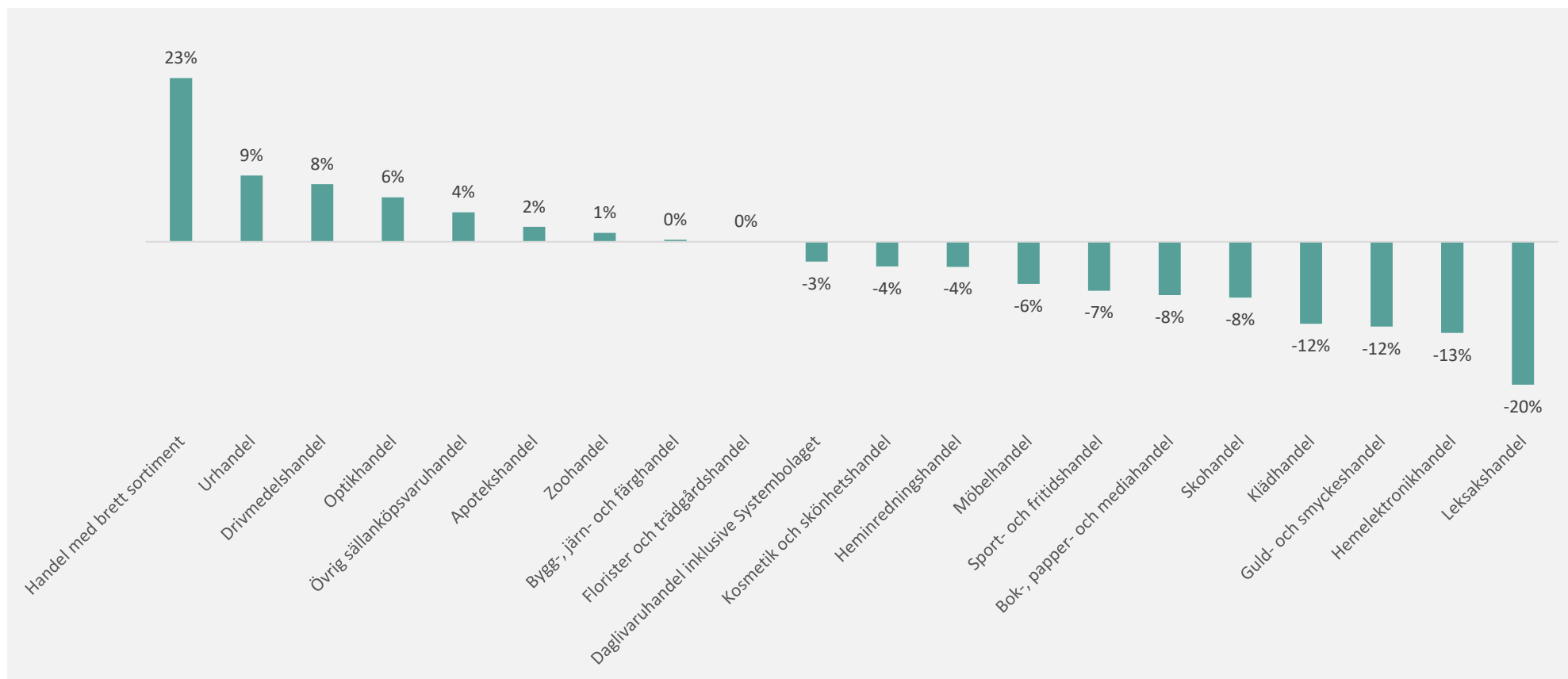
Flest kedjebutiker finns i dagligvaruhandeln

- Butikshandeln består av flera olika delbranscher där de största sett till antalet butiker är dagligvaruhandeln, klädhandeln, bygg-, järn- och färghandeln, hemelektronikhandeln samt heminredningshandeln.
- **Dagligvaruhandeln** har den största butiksandelen (26 procent) och även den största omsättningsandelen (52 procent) bland de kedjeanslutna butikernas delbranscher.
- **Klädhandeln** är den näst största branschen sett till butiksbeståndet (14 procent) men står endast för 4 procent av den totala omsättningen i de fysiska kedjebutikerna.
- **Bygg-, järn- och färghandeln** är den tredje största kategorin sett till butiksbeståndet, men den näst största kategorin sett till omsättningsandelen.
- Detsamma gäller för **apotekshandeln** som är den fjärde största kategorin sett till butiksbeståndet, men den tredje största kategorin sett till omsättningsandelen.
- **Resterade kategorier** står för 45 procent av det totala kedjebutiksbeståndet och för 27 procent av kedjebutikernas omsättning.



Förändring av antalet kedjeanslutna butiker

Fördelat per delbransch, avser utvecklingen mellan 2017 och 2020

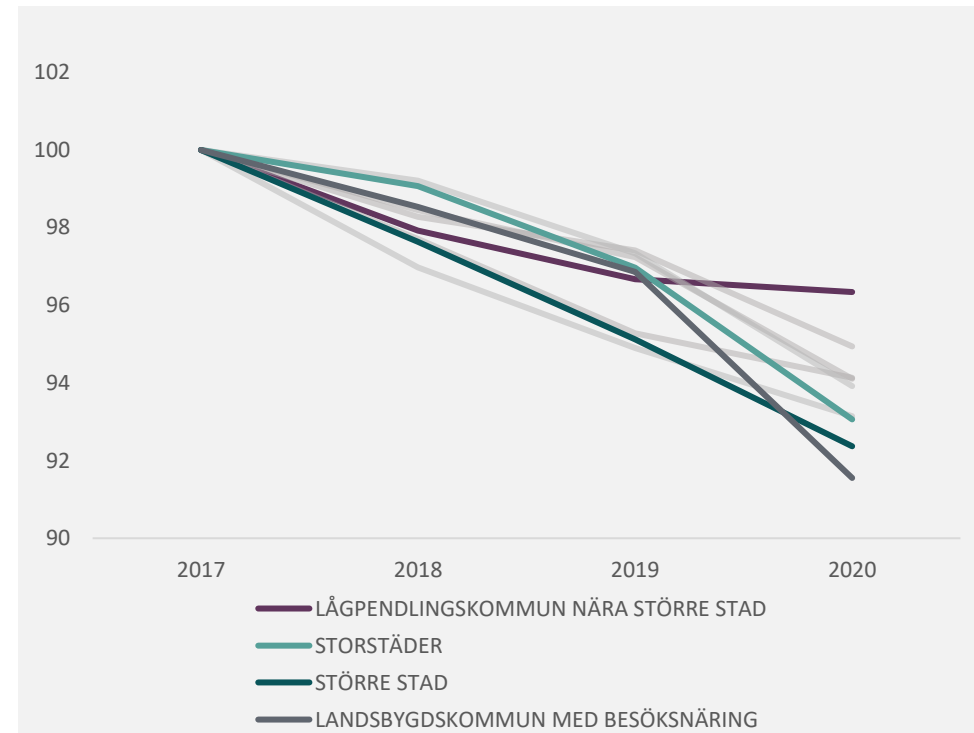


Handelsfakta.se

Butiksbeståndet minskar mest i landsbygdskommuner med besöksnäring

- Kraftigast minskning av butiksbeståndet finns i landsbygdskommuner med besöksnäring. Där har butiksbeståndet minskat med 8 procent sedan 2017.
- Butiksbeståndet i större städer har minskat näst mest och har visat på en jämn nedåtgående trend sedan 2017.
- Butiksbeståndet har sedan 2017 minskat med nästan 4 procent i lågpendlingskommuner nära större storstäder. Detta är den lägsta nedgången bland de olika kommungrupperna.

Butiksbeståndets utveckling per kommungrupp

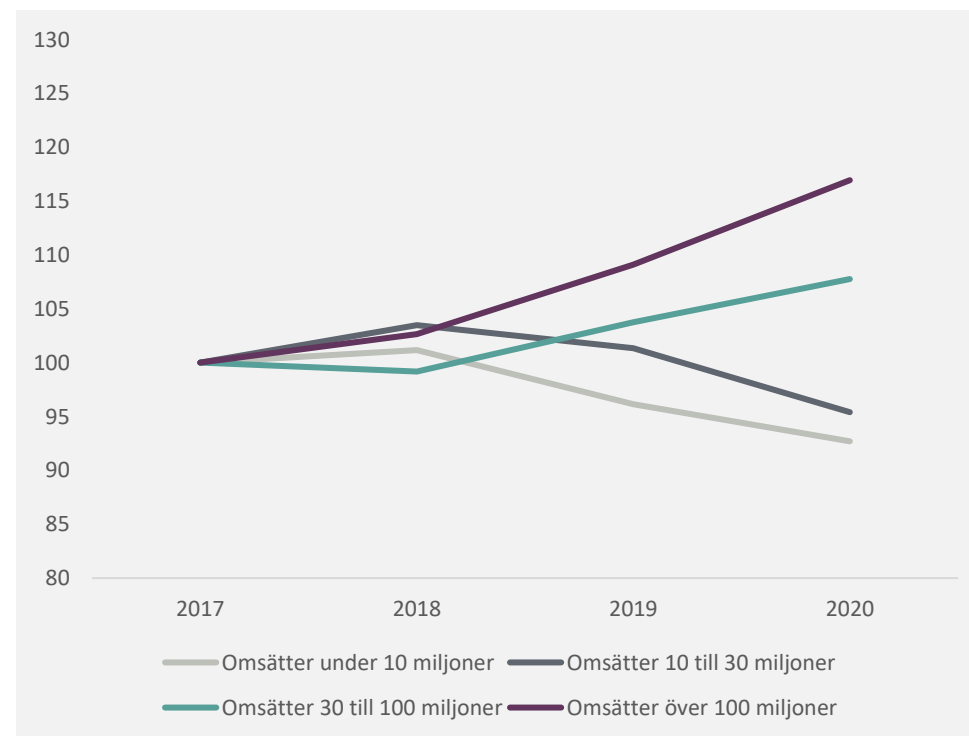


Handelsfakta.se

Allt fler stora butiker

- 2019-2020 stängde endast fyra butiker som omsatte mer än 100 miljoner kronor. Bland butikerna som omsatte under 10 miljoner kronor var motsvarande siffra 764 stycken.
- Sedan 2017 har antalet butiker som omsätter över 100 miljoner kronor ökat med 17 procent.
- Antalet butiker som omsätter under 10 miljoner har minskat med 7 procent sedan 2017.

Kedjebeståndets utveckling (2017 = 100)

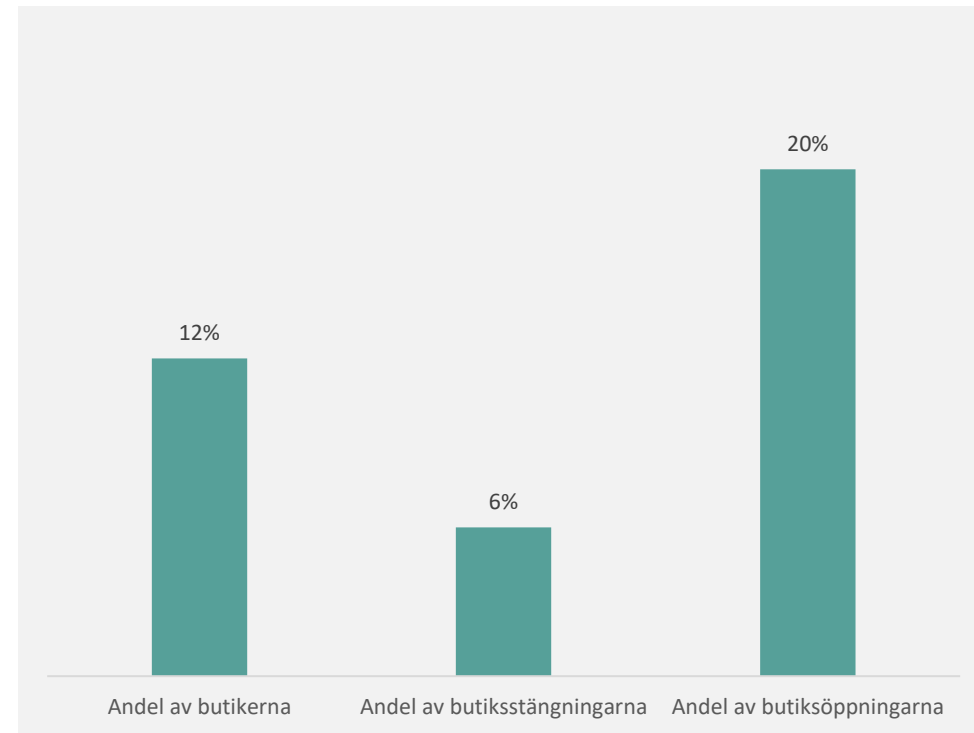


Handelsfakta.se

Stor andel av etableringarna utgörs av lågprishandel

- Lågprisbutikerna står för 12 procent av kedjornas totala butiksbestånd. Detta motsvarar ungefär 2 500 butiker.
- Lågprissegmentet står för 6 procent av butiksstängningarna och för 20 procent av butiksöppningarna 2019-2020. Detta betyder att det år 2020 öppnats 91 och stängts 59 lågprisbutiker.
- Därmed är lågprisbutikerna överrepresenterade bland butiksöppningarna och underrepresenterade bland butiksstängningarna.

Andelen lågprishandel



Handelsfakta.se

Sammanfattning

Pausade etableringar som följd av pandemin

Under året har många butiker stängt och väldigt få har öppnat, detaljisterna har avvaktat med att göra etableringar.

Pendlingskommunernas butiksbestånd har haft den lägsta negativa tillväxten

Störst minskning av butiksbeståndet ser vi i större städer och landsbygdskommuner som bygger på turism. Bland pendlingskommunerna finner vi den lägsta nedgången.

Lågprishandelns fortsatta frammarsch

Inom lågprishandeln sker många etableringar och segmentet är överrepresenterat bland butiksöppningarna.

