

# DETALJHANDELNS FÖRSÄLJNING

Tredje kvartalet 2021

# Nya tider – nya verktyg för detaljhandeln

---

## Vad?

*Detaljhandels försäljning* är ett nytt försäljningsmått som förbättrar möjligheterna att följa omsättning, tillväxt och utveckling inom detaljhandeln.

---

## Hur?

Statistiken innefattar marknadsdata för en mängd olika delbranscher och publiceras kvartalsvis på [Handelsfakta.se](https://www.handelsfakta.se), med ett kvartals eftersläpning. HUI Research ansvarar för statistiken som produceras av SCB, på uppdrag av Handelsrådet.

---

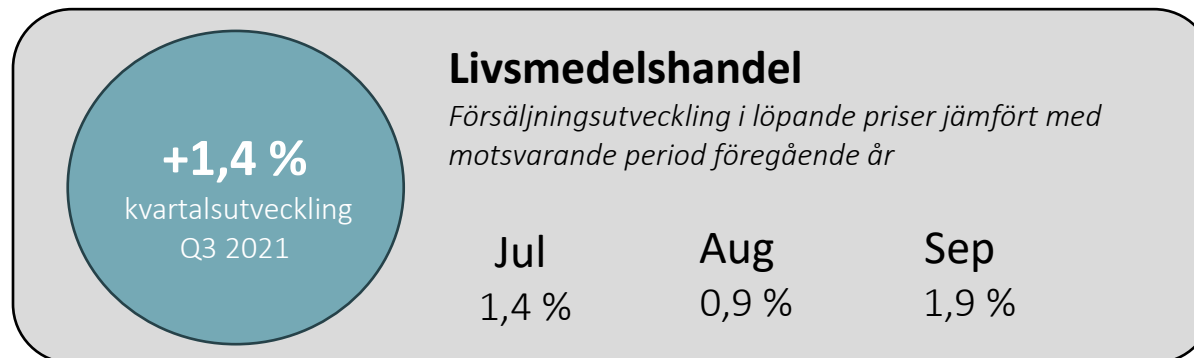
## Varför?

Huvudanledningen till att det nya måttet behövs är att e-handels snabba utveckling har gjort den offentliga statistiken – Detaljhandelsindex (DHI) – allt mindre tillförlitlig på branschnivå. I DHI branschklassificeras e-handelsföretag som “distanshandel” och inte utifrån produktutbud, vilket korrigeras för i *Detaljhandels försäljning*.



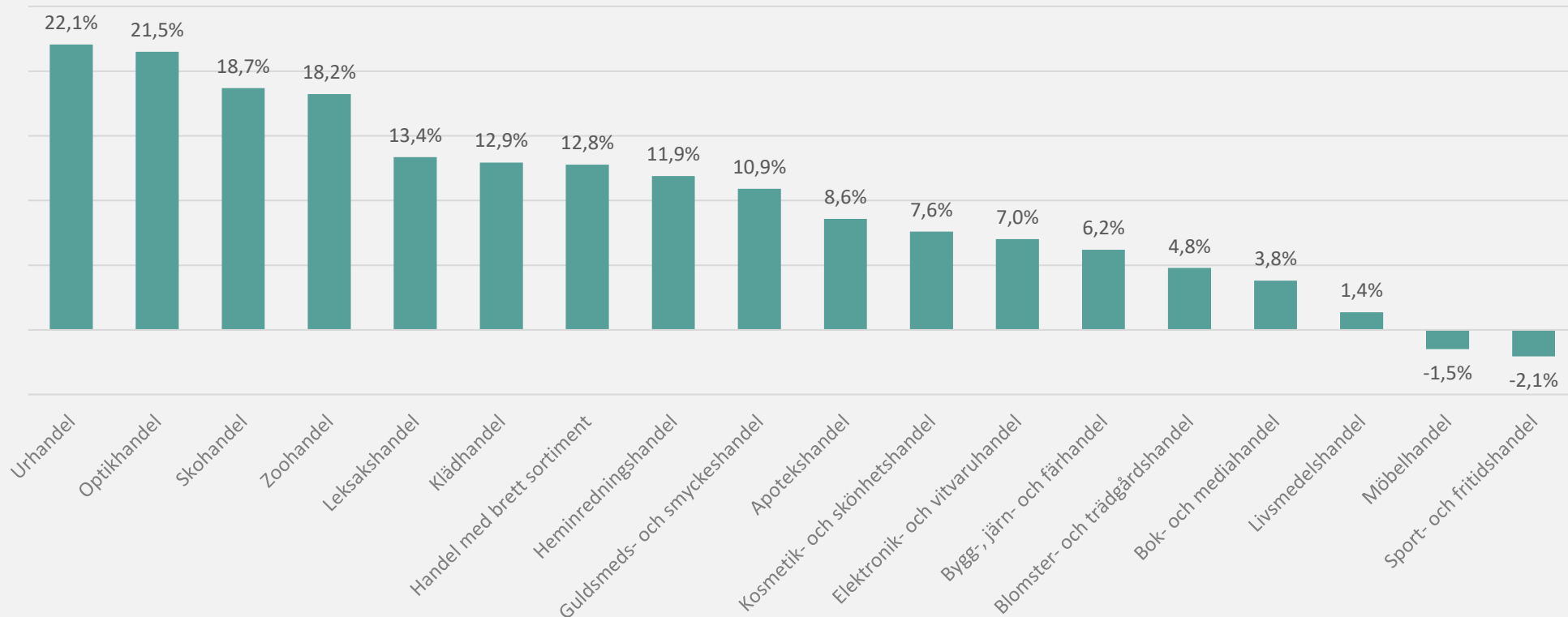
# Fortsatt uppgång i sällanköpsvaruhandeln

- Detaljhandelns försäljning ökade med 5,4 procent under det tredje kvartalet 2021, jämfört med motsvarande kvartal 2020.
- Augusti var den månad som hade högst försäljningstillväxt under kvartalet.
- Livsmedelshandelns tillväxt landade på 1,4 procent. Tillväxten har påverkats av låga livsmedelspriser under perioden samt fortsatt höga jämförelsetal från i fjol.
- Sällanköpsvaruhandeln växte med 8,2 procent. Tillväxten fortsätter drivas av klädhandelns återhämtning samt det fortsatt stora intresset för hembranscherna.



# Utveckling under Q3 – högst tillväxt i urhandeln

Försäljningsutveckling i löpande priser under tredje kvartalet 2021, jämfört med motsvarande kvartal föregående år

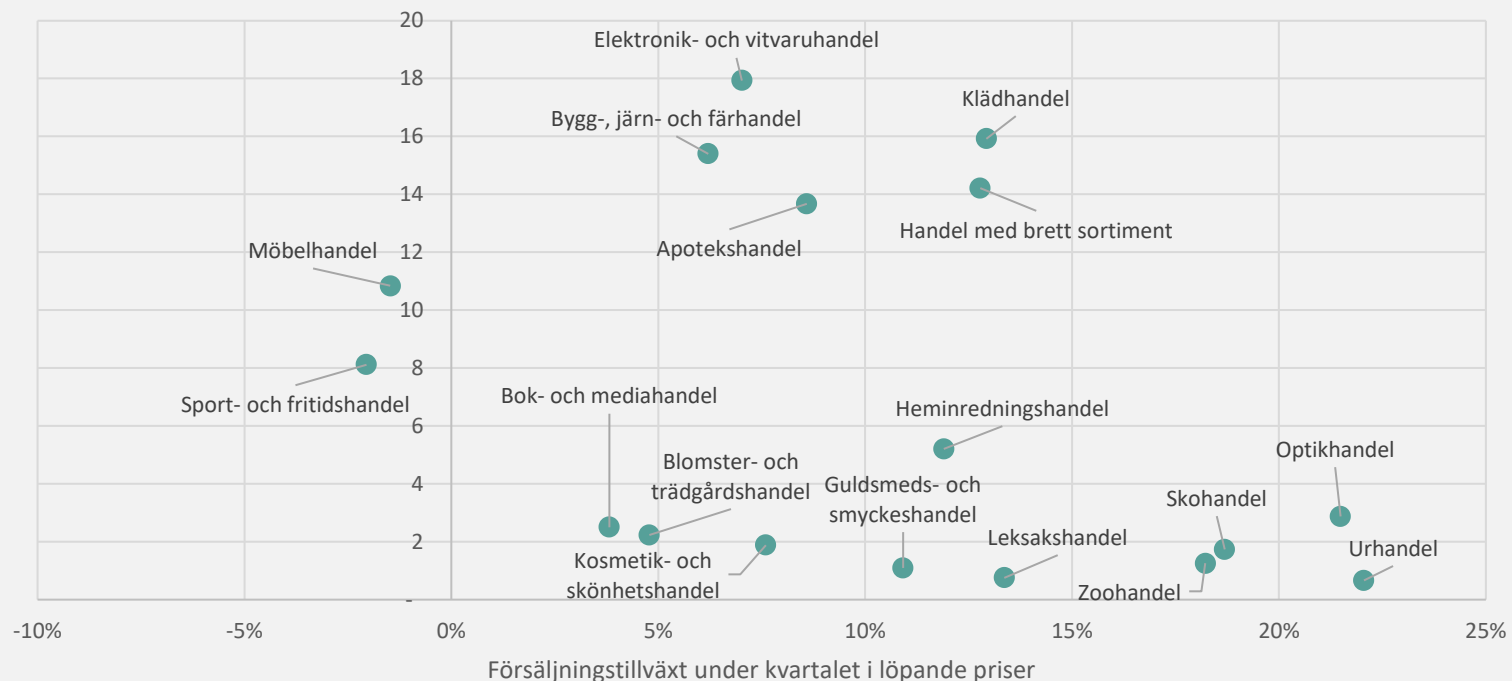


Detaljerad data hittar du på [Handelsfakta.se](https://handelsfakta.se).

# Stark tillväxt i många branscher

Försäljning under kvartalet i mdr SEK

## Utveckling inom sällanköp under det tredje kvartalet 2021



### Högst tillväxt

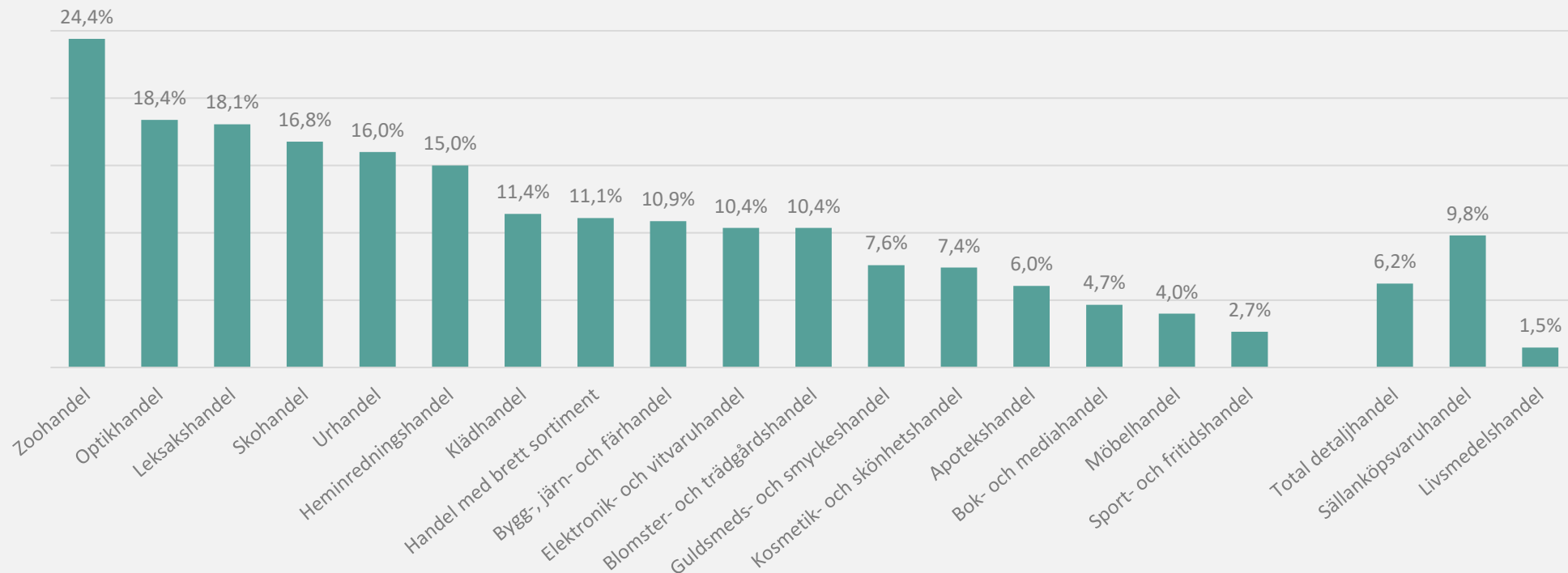
Urhandeln	22,1 %
Optikhandeln	21,5 %
Skohandeln	18,7 %

### Lägst tillväxt

Sport- och fritidshandel	-2,1 %
Möbelhandeln	-1,5 %
Bok- och mediahandeln	3,8 %

# Utvecklingen hittills i år – zoohandeln fortsatt i topp

Akkumulerad försäljningstillväxt under de första nio månaderna 2021, jämfört med motsvarande period föregående år

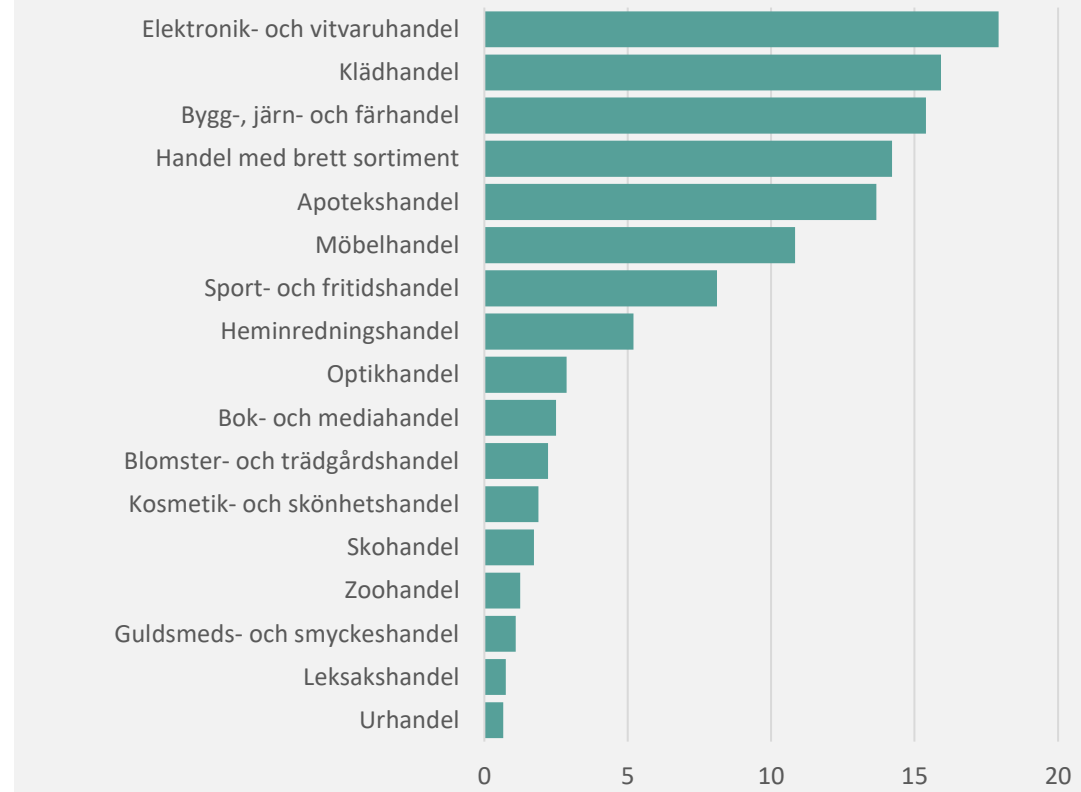


Detaljerad data hittar du på [Handelsfakta.se](https://handelsfakta.se).

# 211 miljarder omsattes under årets tredje kvartal

- Detaljhandeln omsatte 211 miljarder kronor under årets tredje kvartal, varav 85 i livsmedelshandeln och 126 i sällanköpsvaruhandeln.\*
- Störst försäljning bland sällanköpsvarubranscherna uppvisade elektronik- och vitvaruhandeln som omsatte nära 18 miljarder kronor under kvartalet.
- Tredje kvartalet är normalt sett årets näst svagaste, efter det första kvartalet som brukar vara det svagaste.

Omsättning i sällanköpsvaruhandeln Q3 2021, mdr kronor\*



**211 mdr**

omsattes i  
detaljhandeln  
Q3 2021

**85 mdr**

omsattes i  
livsmedelshandeln  
Q3 2021

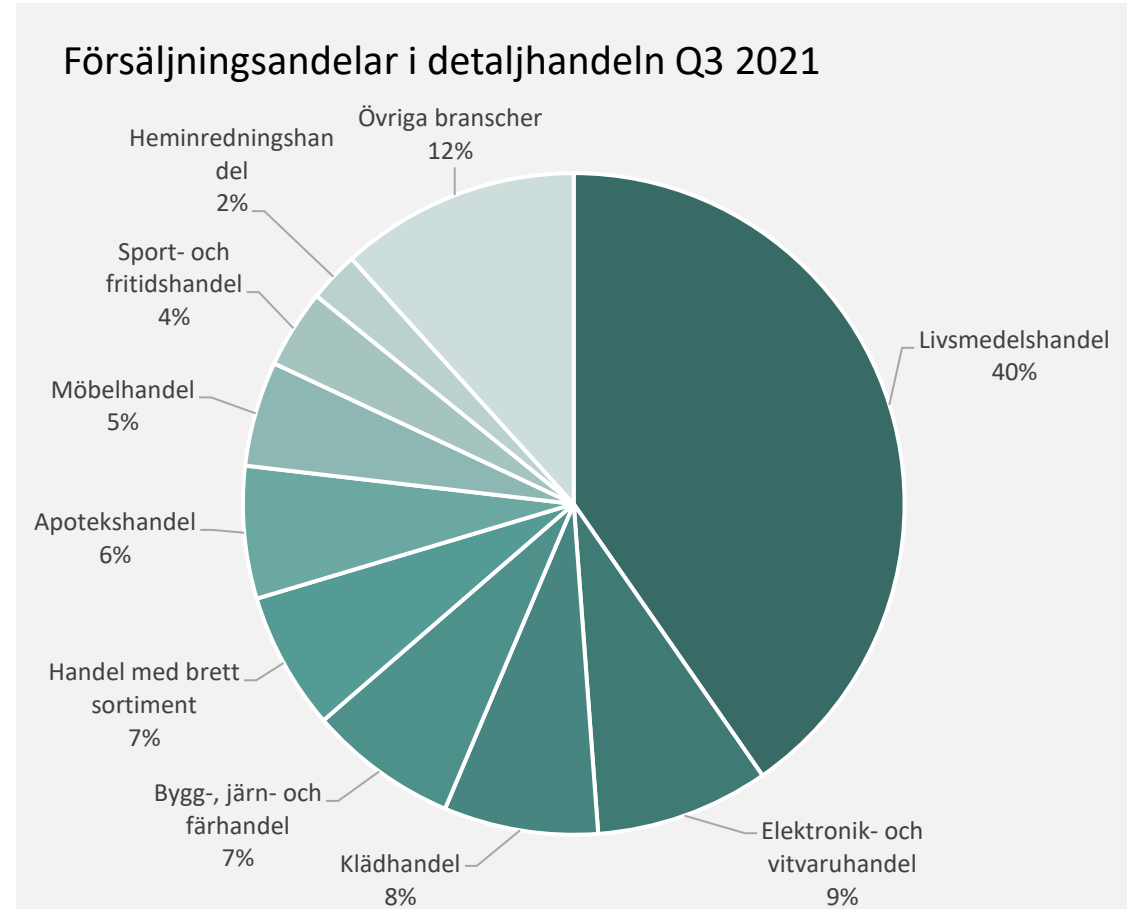
**126 mdr**

omsattes i  
sällanköpsvaruhandeln  
Q3 2021

\*Inklusive moms. Detaljerad data hittar du på [Handelsfakta.se](https://www.handelsfakta.se).

# Livsmedelshandeln stod för 40 procent av försäljningen

- Livsmedelshandeln stod för 40 procent av detaljhandels totala försäljning under årets tredje kvartal. Precis som under det andra kvartalet är detta en minskning sedan samma period i fjol. Under det tredje kvartalet 2020 stod livsmedelshandeln för 42 procent av detaljhandels försäljning.
- Sällanköpsvaruhandels största delbransch under andra kvartalet var elektronik- och vitvaruhandeln (9 procent), klädhandeln (8 procent), bygg-, järn- och färghandeln (7 procent) och handeln med brett sortiment (7 procent).



Detaljerad data hittar du på [Handelsfakta.se](https://www.handelsfakta.se).



# Om *Detaljhandelns försäljning*

## Om statistiken

*Detaljhandelns försäljning* är ett försäljningsmått som HUI Research tar fram med hjälp av siffror från Statistiska Centralbyrån (SCB) och på uppdrag av Handelsrådet. Syftet med måttet är att förse handelns aktörer med bättre beslutsunderlag och öka möjligheterna att följa utvecklingen inom detaljhandeln. Statistiken publiceras fyra gånger per år på [www.handelsfakta.se](http://www.handelsfakta.se).

## Statistikens metod

Statistiken utgår från *Standard för svensk näringsgrensindelning* (SNI) och insamlingen görs av Statistiska Centralbyrån, med hjälp blankettdata samt momsdeklarationer från Skatteverket. Branschindelningen justeras för e-handelsaktörer och andra företag för vilka kategoriseringen i den offentliga statistiken (SCB:s Detaljhandelsindex) bedöms som bristfällig. Rampopulationen för undersökningen uppdateras en gång om året. Data för tidigare perioder har korrigerats till följd revideringar i statistikproduktionen.



