

# DETALJHANDELNS FÖRSÄLJNING

Fjärde kvartalet 2021

# Nya tider – nya verktyg för detaljhandeln

---

## Vad?

*Detaljhandels försäljning* är ett nytt och revolutionerande försäljningsmått som förbättrar möjligheterna att följa omsättning, tillväxt och utveckling inom detaljhandeln.

---

## Hur?

Statistiken innehåller utvecklingstal för en mängd olika delbranscher och publiceras kvartalsvis på [Handelsfakta.se](https://www.handelsfakta.se), med ett kvartals eftersläpning. HUI Research publicerar statistiken som produceras med hjälp av SCB, på uppdrag av Handelsrådet.

---

## Varför?

Huvudanledningen till att det nya måttet behövs är att e-handels snabba utveckling har gjort den offentliga statistiken – Detaljhandelsindex (DHI) – allt mindre tillförlitlig på branschnivå. I DHI branschklassificeras e-handelsföretag som “distanshandel” och inte utifrån produktutbud, vilket korrigeras i *Detaljhandels försäljning*.



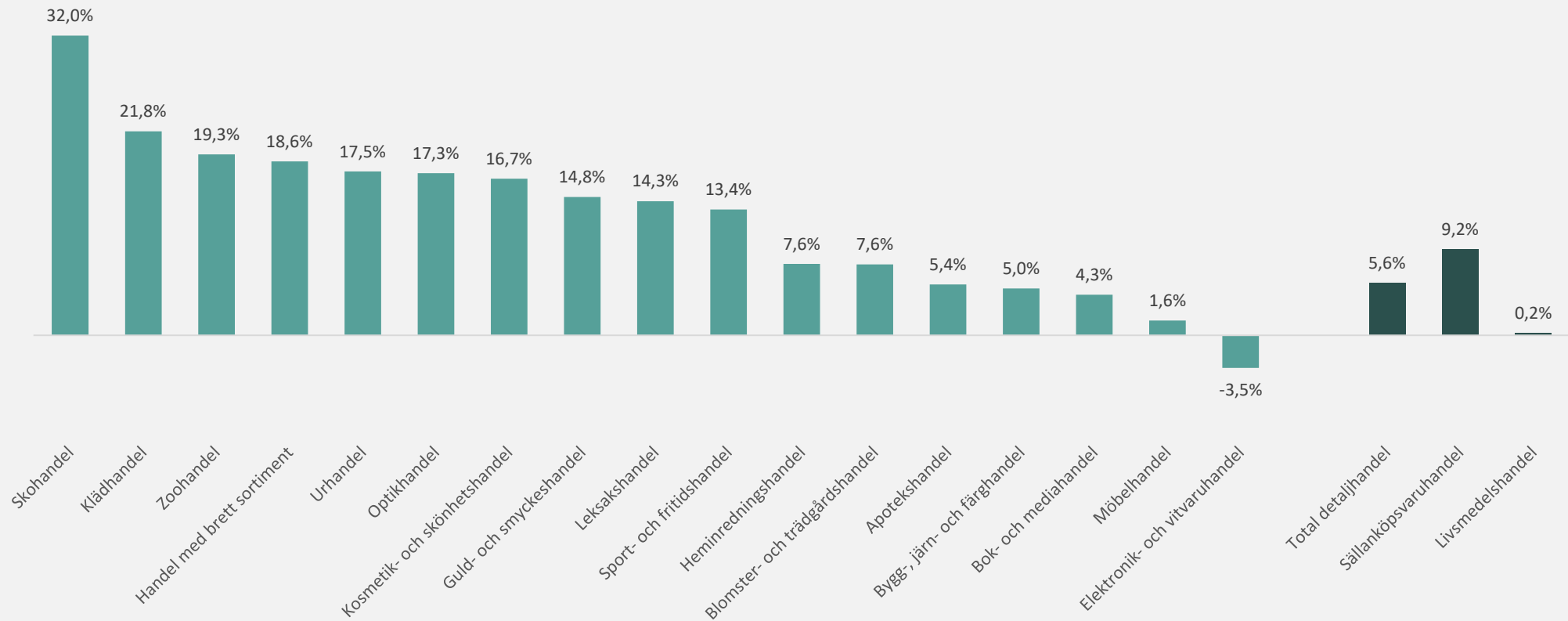
# Fortsatt uppgång i sällanköpsvaruhandeln

- Detaljhandels försäljning ökade med 5,6 procent under det fjärde kvartalet 2021, jämfört med motsvarande kvartal 2020.
- November, som innefattar försäljningsperioden Black Friday, var den månad som hade högst försäljningstillväxt under kvartalet.
- Livsmedelshandelns tillväxt landade på 0,2 procent. Under det sista kvartalet var pristillväxten något högre än årets tre första kvartal, vilket har bromsat dagligvaruförsäljningens utveckling.
- Sällanköpsvaruhandeln växte med 9,2 procent. Tillväxten drevs även detta kvartal av den stora ökningen i klädhandeln, men även av handel med brett sortiment som till viss del består av lågprishandel.



# Utveckling under Q4 – modehandeln återhämtar sig

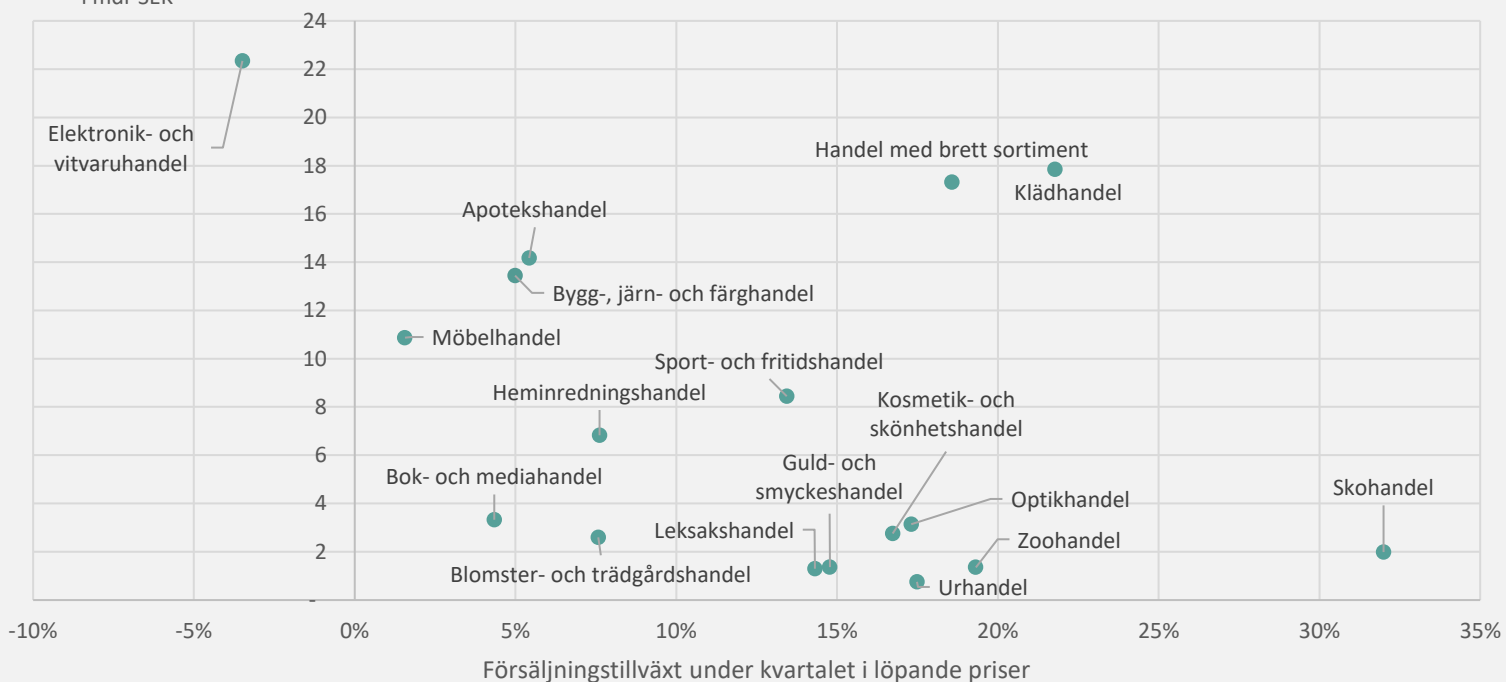
Försäljningsutveckling i löpande priser under fjärde kvartalet 2021, jämfört med samma kvartal 2020.



Detaljerad data hittar du på [Handelsfakta.se](https://handelsfakta.se).

# Klädhandeln och handel med brett sortiment driver utvecklingen

Försäljning under kvartalet i mdr SEK **Utveckling inom sällanköpsvaruhandeln under det fjärde kvartalet 2021**



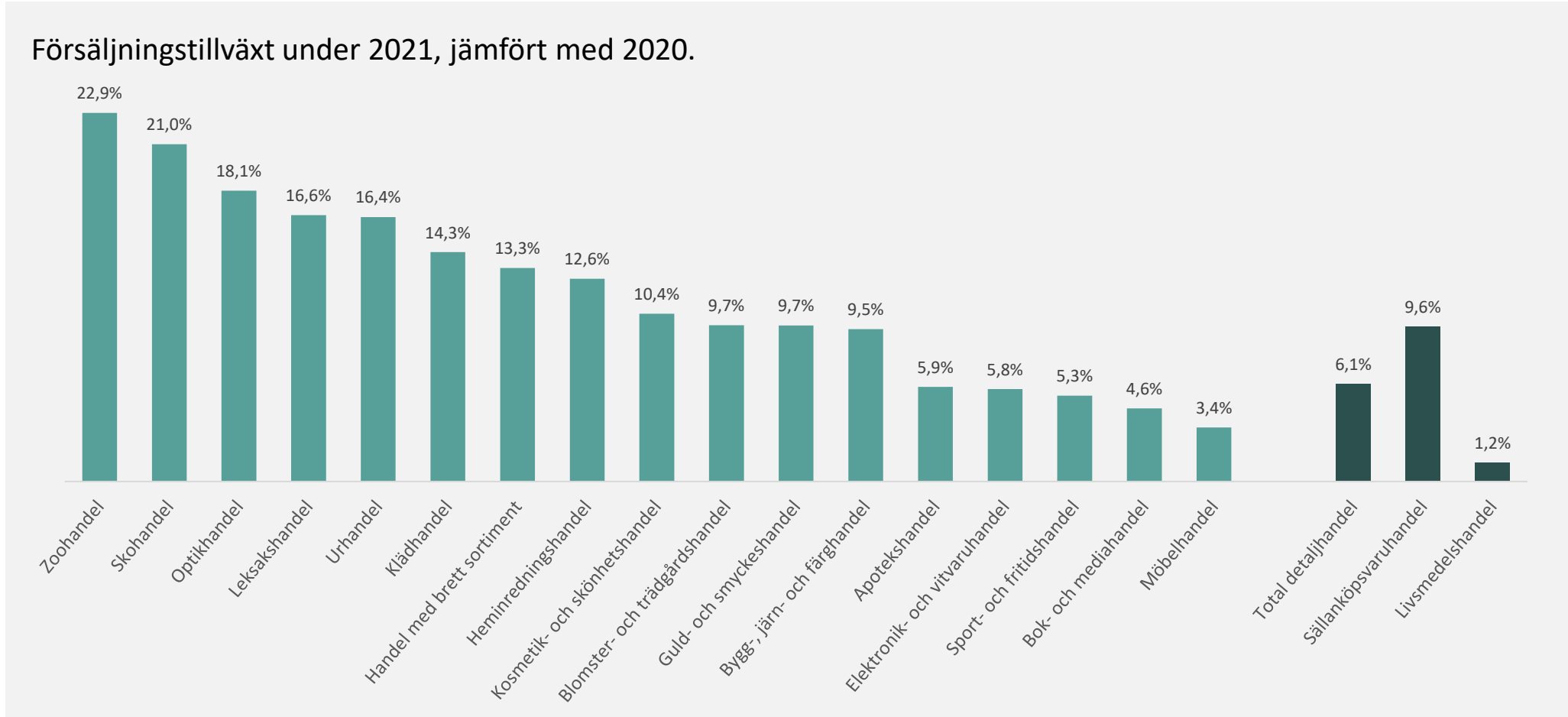
## Högst tillväxt

Skohandel	32,0%
Klädhandel	21,8%
Zoohandel	19,3%

## Lägst tillväxt

Bok- och mediahandel	4,3%
Möbelhandel	1,6%
Elektronik- och vitvaruhandel	-3,5%

# Utvecklingen under helåret 2021 – zoohandeln är årets vinnare

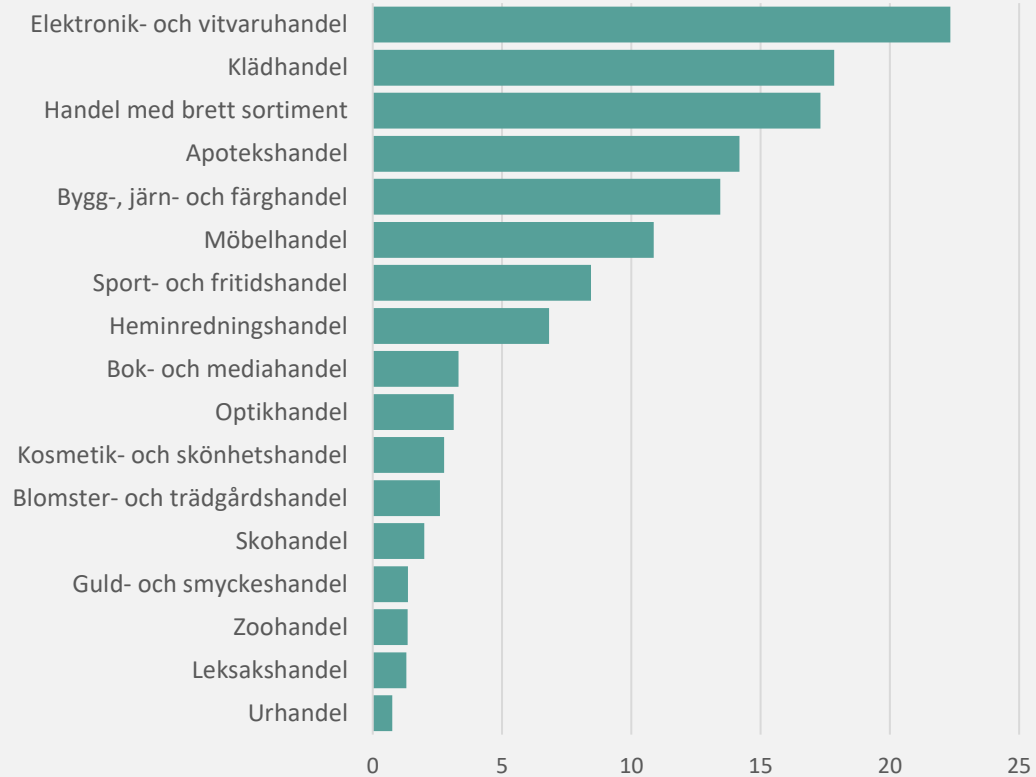


Detaljerad data hittar du på [Handelsfakta.se](https://handelsfakta.se).

# 228 miljarder omsattes under årets fjärde kvartal

- Detaljhandeln omsatte 228 miljarder kronor under årets fjärde kvartal, varav 87 i livsmedelshandeln och 141 i sällanköpsvaruhandeln.\*
- Störst försäljning bland sällanköpsvarubranscherna uppvisade elektronik- och vitvaruhandeln som omsatte nära 22 miljarder kronor under kvartalet.
- Fjärde kvartalet är normalt sett årets starkaste, med försäljningsperioder som Black Friday och julhandeln.

Omsättning i sällanköpsvaruhandeln Q4 2021, mdr kronor\*



**228 mdr**

omsattes i  
detaljhandeln  
Q4 2021

**87 mdr**

omsattes i  
livsmedelshandeln  
Q4 2021

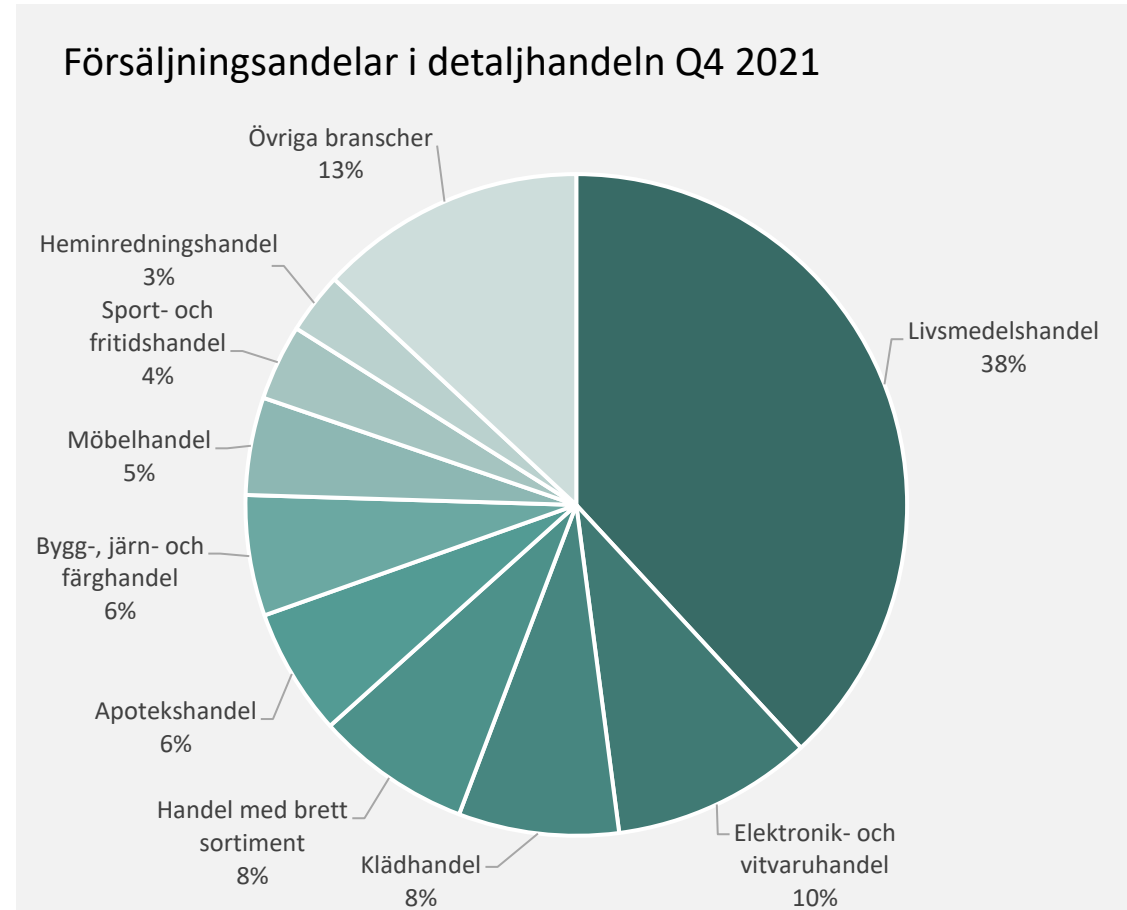
**141 mdr**

omsattes i  
sällanköpsvaruhandeln  
Q4 2021

\*Inklusive moms. Detaljerad data hittar du på [Handelsfakta.se](https://www.handelsfakta.se).

# Livsmedelshandeln tappar försäljningsandelar

- Livsmedelshandeln stod för 38 procent av detaljhandelns totala försäljning under årets fjärde kvartal. Livsmedelshandelns andel minskade under alla kvartal 2021 jämfört med samma period föregående år. Under det fjärde kvartalet 2020 stod livsmedelshandeln för 40 procent av detaljhandelns försäljning.
- Sällanköpsvaruhandelns största delbransch under det fjärde kvartalet var elektronik- och vitvaruhandeln (10 procent), klädhandeln (8 procent), handel med brett sortiment (8 procent) och apotekshandeln (6 procent).



Detaljerad data hittar du på [Handelsfakta.se](https://handelsfakta.se).



# Om *Detaljhandelns försäljning*

## Om statistiken

*Detaljhandelns försäljning* är ett försäljningsmått som HUI Research tar fram med hjälp av siffror från Statistiska Centralbyrån (SCB) och på uppdrag av Handelsrådet. Syftet med måttet är att förse handelns aktörer med bättre beslutsunderlag och öka möjligheterna att följa utvecklingen inom detaljhandeln. Statistiken publiceras fyra gånger per år på [www.handelsfakta.se](http://www.handelsfakta.se).

## Statistikens metod

Statistiken utgår från *Standard för svensk näringsgrensindelning* (SNI) och insamlingen görs av Statistiska Centralbyrån, primärt med hjälp av momsdeklarationer från Skatteverket. Branschindelningen justeras för e-handelsaktörer och andra företag för vilka kategoriseringen i den offentliga statistiken (SCB:s Detaljhandelsindex) bedöms som bristfällig. Rampopulationen för undersökningen uppdateras en gång om året. Data för tidigare perioder har korrigerats till följd av revideringar i statistikproduktionen.



