

Nyhetsbrev från Handelsfakta.se

## Hushållen nedstämda i synen på den egna ekonomin: ränta och inflation påverkar.

Nr.8

3 maj 2022

*Här kommer Handelsfaktas nyhetsbrev till dig som är prenumerant. Nyhetsbrevet innehåller uppdateringar och guidning till senast tillgängliga handelsstatistik, insikter om handeln och tips på hur du kan använda [handelsfakta.se](https://handelsfakta.se) för att dyka djupare i aktuella frågor.*



### **Insikt: hushållen har en dyster syn på framtidens ekonomiska läge**

Hushållens framtidstro kopplat till den egna ekonomin ökade något under april månad efter det kraftiga fall som uppmättes i mars. Då till nivåer lägre än under inledningen av pandemin. Oro för stigande räntor och inflation bidrar till den fortsatt dystra synen framåt. Hushållens tilltro till landets ekonomi ökade också svagt under månaden efter ett kraftigt tapp i mars, då det var ett historiskt kraftigt tapp för en enskild månad.

Handelsfakta uppdaterar konjunkturindikatorerna kontinuerligt, [på hemsidan](#) kan du följa trenderna bakåt till 1996.

### **Insikt: kraftigt minskat antal nyregistrerade fordon under Q1**

Antalet nyregistrerade fordon backade kraftigt under årets första kvartal. Utvecklingen har under de senaste två åren varit väldigt volatil till följd av pandemin och osäkerheten kring produktionstiden av bilarna. Senaste kvartalet kan även de ökade bränslepriserna ha påverkat utfallet negativt. [Läs mer om fordonsförsäljningen i Sverige.](#)

### **Insikt: Mest e-handel i länen med högst och lägst befolkningstäthet**

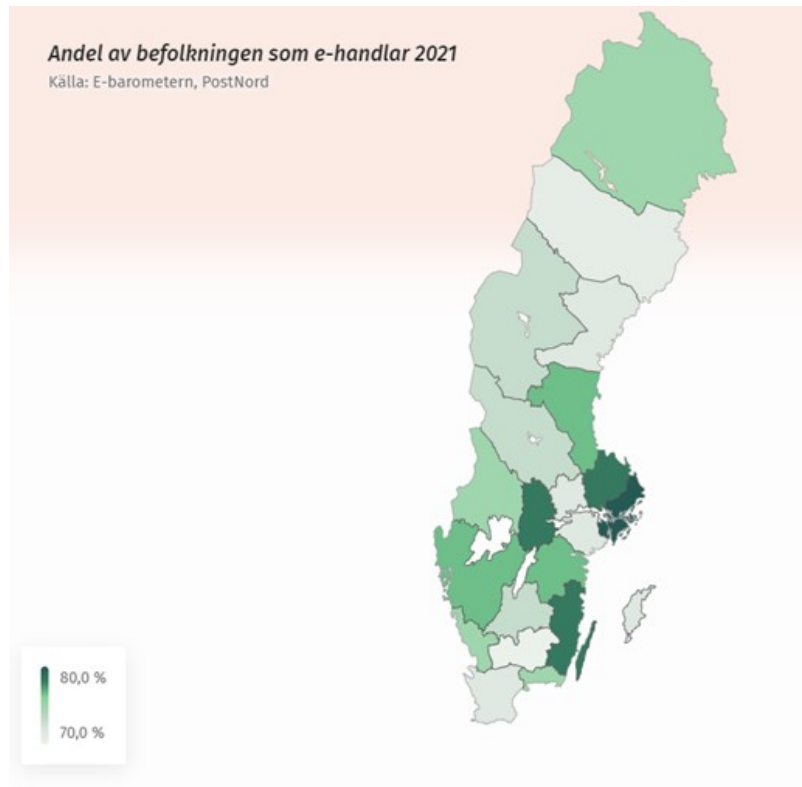
Senaste data för e-handeln i Sveriges län har lagts in på [handelsfakta.se](https://handelsfakta.se) och visar en uppåtgående trend: svenskarna fortsätter att handla mer online. Totalt växte e-handeln med 20 procent under 2021. Ett intressant fynd bland dessa siffror är att e-handelskonsumtionen per person år 2021 var högst i Stockholm, Sveriges mest tätbefolkade län, följt av Norrbotten, Sveriges minst tätbefolkade län. Stockholmarna handlade i snitt för 2 750 kronor och i Norrbotten handlades det för i snitt 2 630 kronor per person under 2021. Lägst genomsnittlig köpesumma stod jämtlänningarna för – knappt 1 860 kronor per månad.

[Läs om e-handeln i Sverige](#), eller [utforska det regionala kartverket självt](#).

### **Insikt: Andelen e-handelskonsumenter stor i alla Sveriges län**

E-handelssiffrorna visar också hur stor andel av de som bor i länet som e-handlar. Återigen ligger Stockholms län i topp, där uppger 80 procent att de har e-handlat minst en gång under de senaste 30 dagarna från att de svarade på frågan. Även Kalmar, Örebro

och Uppsala län ligger nära med 79 procent vardera. Lägst andel e-handlande konsumenter finns i Kronobergs län, med 73 procent, vilket indikerar att e-handeln är fortsatt på frammarsch i hela landet.



[Se mer i kartverket över den regionala handeln i Sverige.](#)

#### Fördjupa dig i detaljhandelns utveckling!

- Om du vill veta mer om handeln i stort finns den offentliga statistiken samlad under [Handeln i siffror](#).
- Under [Detaljhandelns försäljning](#) kan du djupdyka i detaljhandeln och hur den utvecklas.
- Nyckeltal om handeln uppdelad på läns- och kommunnivå finns i vårt [interaktiva kartverktyg](#).
- Om du vill jämföra på en högre nivå finns även ett verktyg för [Internationella jämförelser](#).
- Under [Insikter & spaningar](#) beskrivs data från sidorna ovan på ett övergripande och lättillgängligt sätt.

Handelsfakta.se finansieras av Handelsrådet och drivs av HUI Research. Handelsrådets övergripande syfte är att stärka handelns konkurrenskraft och skapa goda villkor för företagens medarbetare. Handelsrådet är ett samarbete mellan Svensk Handel, Handelsanställdas förbund, Akademikerförbunden, Fremia och Unionen.

[Klicka här för att avregistrera din adress](#)