

Nyhetsbrev från Handelsfakta.se

Handelsföretagen fortsatt starka trots osäkra tider

Nr.9

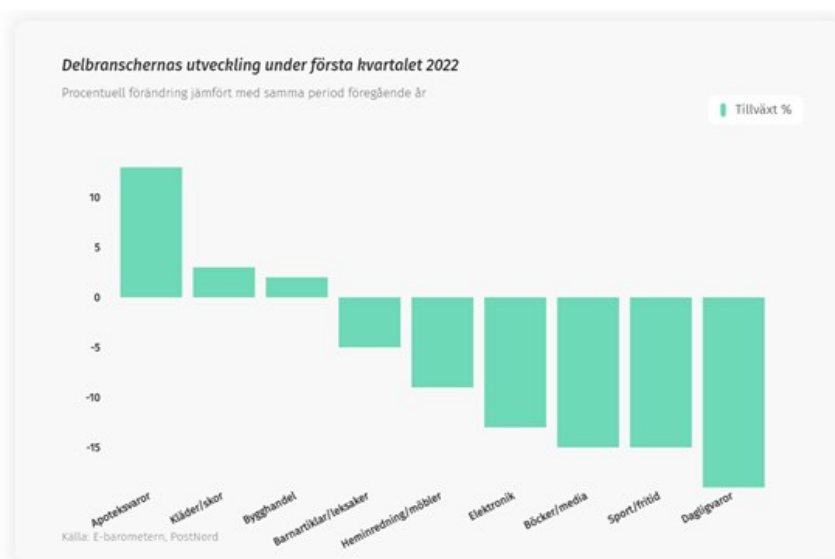
1 juni 2022

Här kommer Handelsfaktas nyhetsbrev till dig som är prenumerant. Nyhetsbrevet innehåller uppdateringar och guidning till senast tillgängliga handelsstatistik, insikter om handeln och tips på hur du kan använda handelsfakta.se för att dyka djupare i aktuella frågor.



Insikt: E-handeln backade med 8 procent under första kvartalet 2022

Perioden där extrema tillväxttal i e-handeln blivit vardagsmat är nu över – e-handeln har backat två kvartal i rad. Under sista kvartalet 2021 minskade e-handeln med 1,2 procent jämfört med samma period föregående år, vilket följs upp av ett ännu större tapp under första kvartalet 2022 där e-handeln backar med 8 procent, enligt PostNords E-barometer. Orsaken är att vi återgått till mer av ett normalläge med släppta restriktioner, mindre hemarbete och återvändande till de fysiska butikerna. Trots de höga jämförelsetalen – e-handeln växte med 53 procent under första kvartalet 2021 – lyckades tre branscher nå positiva tillväxttal under kvartalet. Det var apotekshandeln (+13%), kläder och skor (+3%) samt bygghandeln (2%). [Läs mer om e-handeln i Sverige och hur den utvecklas.](#)



Insikt: Rörelsemarginalen i handeln ökade under 2020 enligt nya siffror från SCB

I detaljhandeln uppgick medianen till 3,5 procent, vilket är det högsta någonsin. Inom partihandeln steg medianen till 4,7 procent. Pandemin är en bidragande orsak på två

fronter. Företag som tidigare år varit mindre lönsamma har slagits ut och bidrog därmed inte negativt till utfallet längre. Samtidigt fick flera företag ett rejält uppsving under pandemin, inte minst e-handelsbolag. Pandemistöden kan också påverkat marginalerna. Läs mer om rörelsemarginaler och andra nyckeltal för handeln [här](#).

Insikt: Produktiviteten i handeln ökade 2020.

Den nya statistiken från SCB visar också att produktiviteten i detaljhandeln uppgick till 3,8 miljoner kronor per anställd under 2020, vilket är ökning med 8,6 procent från 2019. Under perioden ökade omsättningen samtidigt som antalet anställda minskade. Produktiviteten i detaljhandeln är fortsatt betydligt lägre än i partihandeln och motorhandeln.

Insikt: Andelen lågprisbutiker är högst i Värmlands län

Lågprishandeln har varit på frammarsch under de senaste åren och är en av de delbranscher som gör stora satsningar i det fysiska butiksbeståndet. I Sverige som helhet utgör lågprissegmentet 12 procent av alla kedjebutiker, men detta varierar mycket på en regional nivå. Värmland är det län med högst andel lågprisbutiker, där 17 procent av alla kedjebutiker är lågpris. Värmland följs tätt av Västmanlands och Kronobergs län som har en andel som ligger på 16 procent. Andelen lågprisbutiker är som lägst i Stockholms och Västerbottens län där 10 procent av kedjebutikerna är lågpris.

Vill du veta hur stor andel av butikerna som är lågpris där du bor? Spana in kartverktyget på [hemsidan](#).

På gång hos Handelsfakta

- **På gång:** Nästa vecka släpps utfallet av detaljhandelns försäljning för årets första kvartal.
- **På gång:** Med vilken känsla möter handeln sommaren? Event den 30e juni i Svensk Handels hus (Stockholm) och digitalt. Anmäl dig redan nu innan inbjudan skickas ut:

[Klicka här för att anmäla dig](#)

Fördjupa dig i detaljhandelns utveckling!

- Om du vill veta mer om handeln i stort finns den offentliga statistiken samlad under [Handeln i siffror](#).
- Under [Detaljhandelns försäljning](#) kan du djupdyka i detaljhandeln och hur den utvecklas.
- Nyckeltal om handeln uppdelad på läns- och kommunnivå finns i vårt [interaktiva kartverktyg](#).
- Om du vill jämföra på en högre nivå finns även ett verktyg för [Internationella jämförelser](#).
- Under [Insikter & spaningar](#) beskrivs data från sidorna ovan på ett övergripande och lättillgängligt sätt.

Handelsfakta.se finansieras av Handelsrådet och drivs av HUI Research. Handelsrådets övergripande syfte är att stärka handelns konkurrenskraft och skapa goda villkor för företagens medarbetare. Handelsrådet är ett samarbete mellan Svensk Handel, Handelsanställdas förbund, Akademikerförbunden, Fremia och Unionen.

[Klicka här för att avregistrera din adress](#)