

# DETALJHANDELNS FÖRSÄLJNING

Första kvartalet 2022

# Nya tider – nya verktyg för detaljhandeln

---

## Vad?

*Detaljhandels försäljning* är ett nytt och revolutionerande försäljningsmått som förbättrar möjligheterna att följa omsättning, tillväxt och utveckling inom detaljhandeln.

---

## Hur?

Statistiken innehåller utvecklingstal för en mängd olika delbranscher och publiceras kvartalsvis på [Handelsfakta.se](http://Handelsfakta.se), med ett kvartals eftersläpning. HUI Research publicerar statistiken som produceras med hjälp av SCB, på uppdrag av Handelsrådet.

---

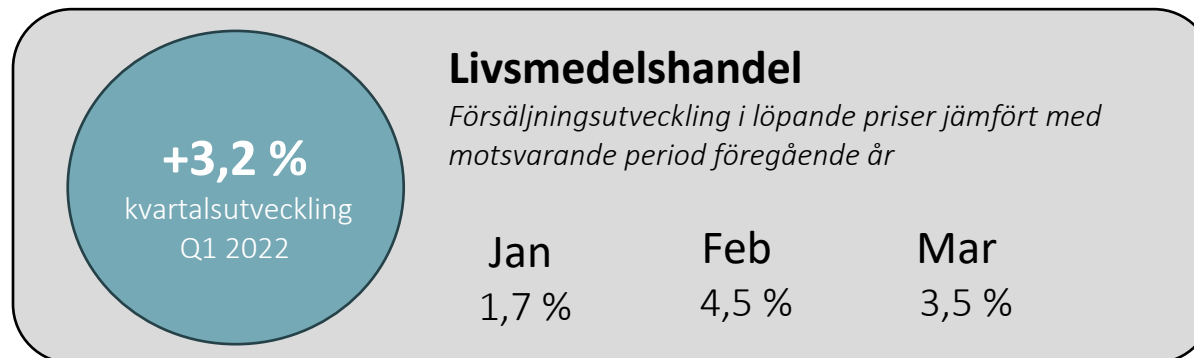
## Varför?

Huvudanledningen till att det nya måttet behövs är att e-handels snabba utveckling har gjort den offentliga statistiken – Detaljhandelsindex (DHI) – allt mindre tillförlitlig på branschnivå. I DHI branschklassificeras e-handelsföretag som “distanshandel” och inte utifrån produktutbud, vilket korrigeras i *Detaljhandels försäljning*.



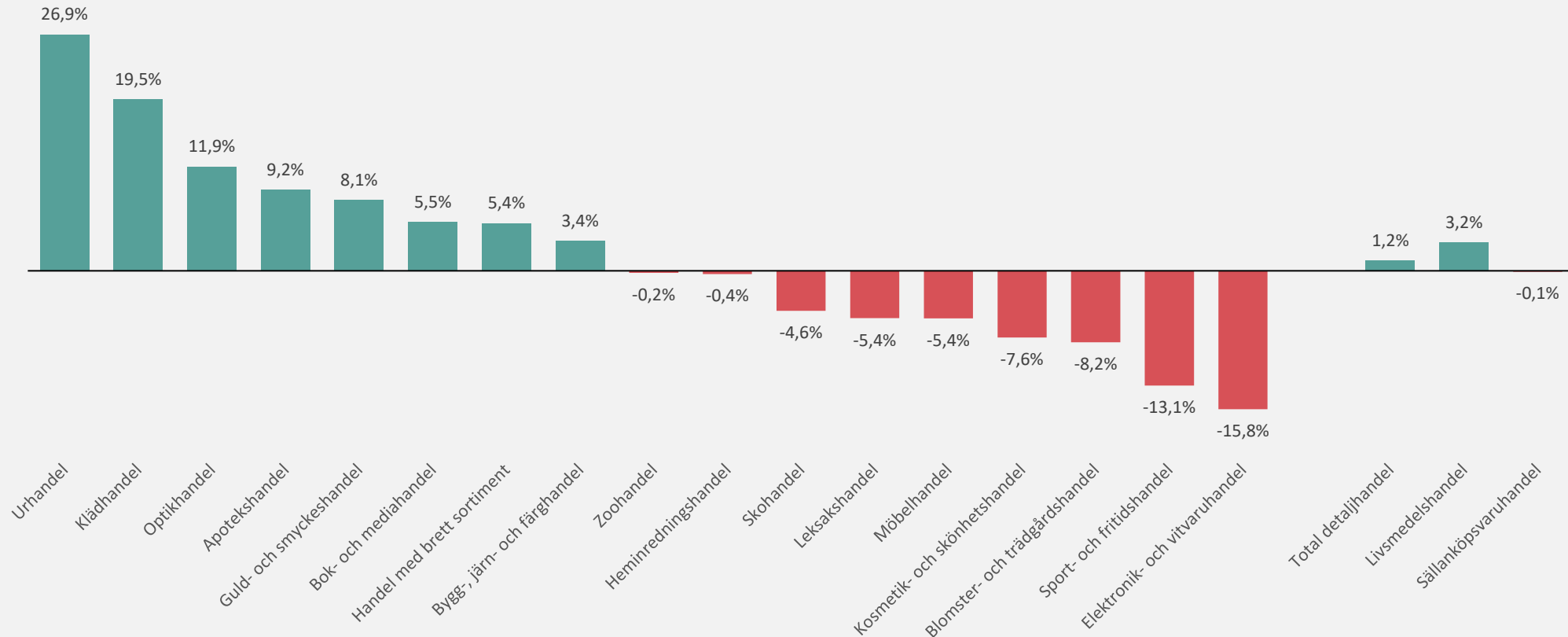
# Prisdriven försäljningstillväxt i detaljhandeln

- Detaljhandelns försäljning ökade med 1,2 procent under det första kvartalet 2022, jämfört med motsvarande kvartal 2021.
- Livsmedelshandelns försäljningstillväxt landade på 3,2 procent. Tillväxten under årets första kvartal är helt driven av prisökningar. Priserna för livsmedel och alkoholfria drycker ökade enligt SCBs KPI med 3,9 procent under perioden.
- Sällanköpsvaruhandeln hade en svagt negativ tillväxt på 0,1 procent. Den negativa tillväxten drevs främst av stora försäljningstapp i elektronik- och vitvaruhandeln samt i sporthandeln.
- Dagligvaruhandeln stod därmed för hela tillväxten i detaljhandeln under perioden. Vilket medför att försäljningsutvecklingen i detaljhandeln var helt prisdriven under årets första kvartal.



# Utveckling under Q1 – starkast försäljningstillväxt i urhandeln och klädhandeln

Försäljningsutveckling i löpande priser under första kvartalet 2022, jämfört med samma kvartal 2021.

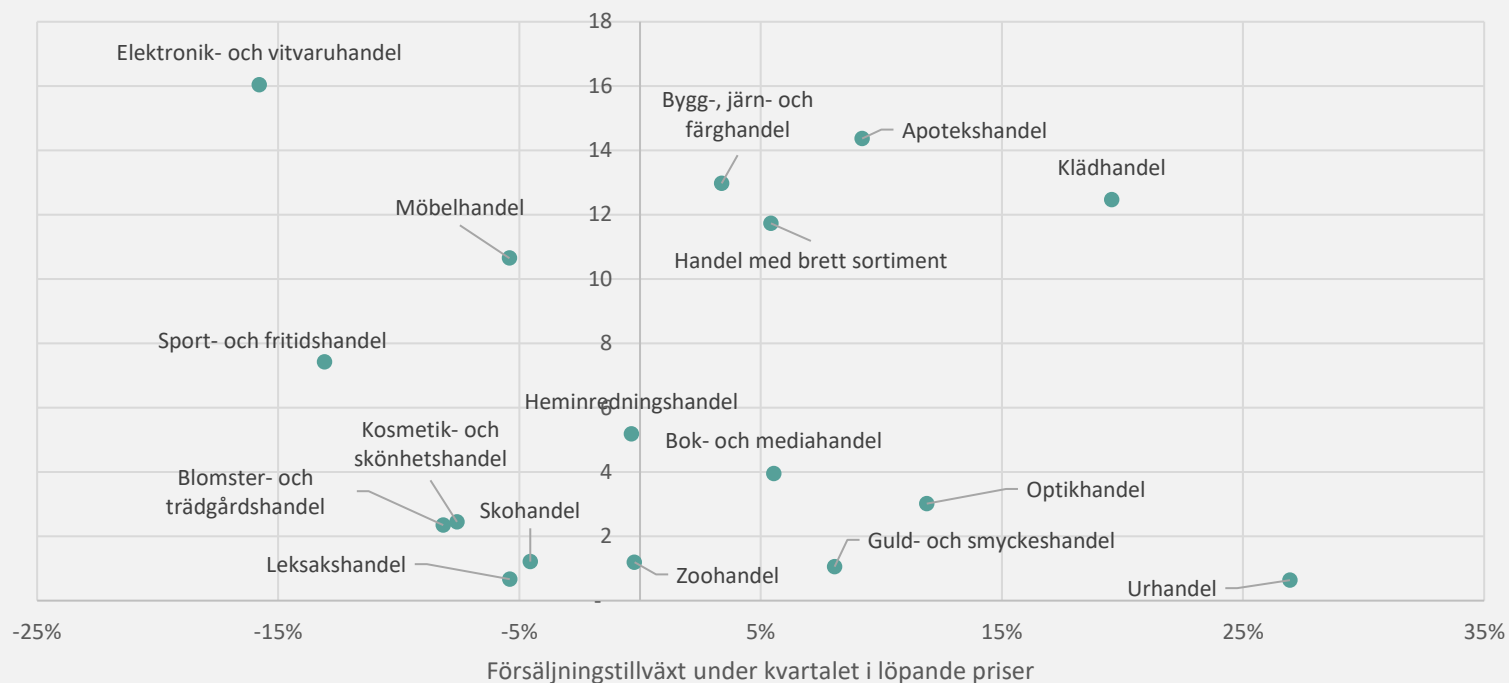


Detaljerad data hittar du på [Handelsfakta.se](https://handelsfakta.se).

# Elektronik- och vitvaruhandeln driver ner utvecklingen i sällanköpsvaruhandeln

Försäljning under kvartalet i mdr SEK

## Utveckling inom sällanköp under det första kvartalet 2022



### Högst tillväxt

Urhandeln	26,9%
Klädhandeln	19,5%
Optikhandeln	11,9%

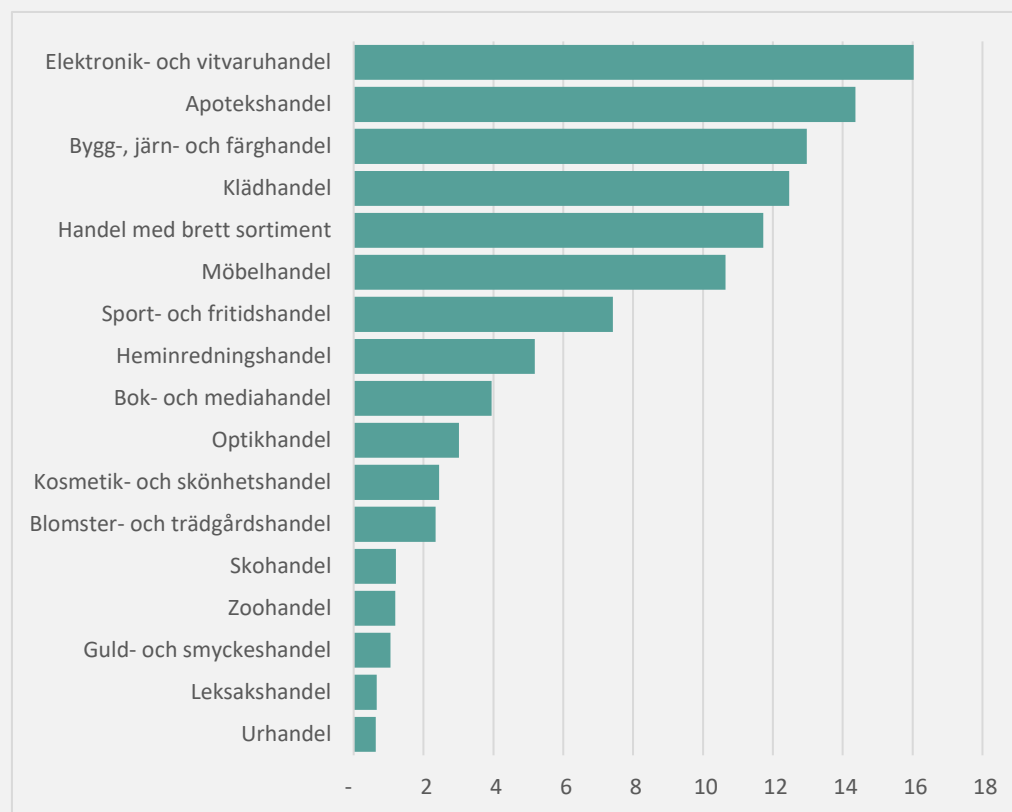
### Lägst tillväxt

Blomster- och trädgårdshandel	-8,2%
Sport- och fritidshandel	-13,1%
Elektronik- och vitvaruhandel	-15,8%

# 201 miljarder omsattes under årets första kvartal

- Detaljhandeln omsatte 201 miljarder kronor under årets första kvartal, varav 84 i livsmedelshandeln och 115 i sällanköpsvaruhandeln.\*
- Störst försäljning bland sällanköpsvarubranscherna uppvisade elektronik- och vitvaruhandeln som omsatte 16 miljarder kronor under kvartalet.
- Första kvartalet är normalt sett årets försäljningsmässigt svagaste, med låg försäljning då det infaller precis efter årets starkaste försäljningsperiod – det fjärde kvartalet med Black Friday och julhandeln.

Omsättning i sällanköpsvaruhandeln Q1 2022, mdr kronor\*



**201 mdr**

omsattes i  
detaljhandeln  
Q1 2022

**84 mdr**

omsattes i  
livsmedelshandeln  
Q1 2022

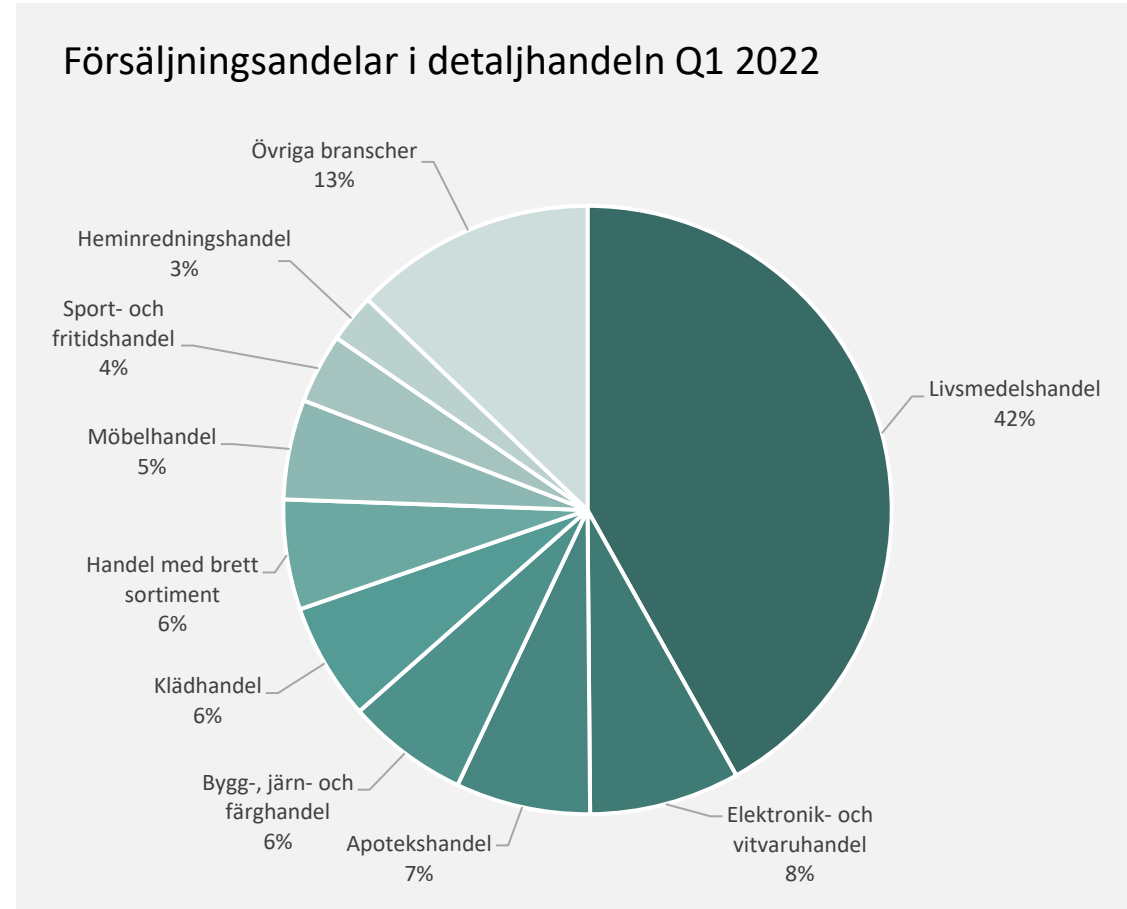
**115 mdr**

omsattes i  
sällanköpsvaruhandeln  
Q1 2022

\*Inklusive moms. Detaljerad data hittar du på [Handelsfakta.se](https://www.handelsfakta.se).

# Livsmedelshandeln tar försäljningsandelar igen

- Livsmedelshandeln stod för 42 procent av detaljhandelns totala försäljning under årets första kvartal. Till skillnad från mönstret som syntes under 2021, där livsmedelshandeln tappade andelar av detaljhandelns försäljning så ökade livsmedelshandelns andel något i jämförelse med samma period föregående år. Under det första kvartalet 2021 stod livsmedelshandeln för 41 procent av detaljhandelns försäljning.
- Sällanköpsvaruhandelns största delbransch under det första kvartalet var elektronik- och vitvaruhandeln (8 procent), apotekshandel (7 procent), bygg-, järn- och färghandel (6 procent) och klädhandel (6 procent).



Detaljerad data hittar du på [Handelsfakta.se](https://handelsfakta.se).



# Om *Detaljhandelns försäljning*

## Om statistiken

*Detaljhandelns försäljning* är ett försäljningsmått som HUI Research tar fram med hjälp av siffror från Statistiska Centralbyrån (SCB) och på uppdrag av Handelsrådet. Syftet med måttet är att förse handelns aktörer med bättre beslutsunderlag och öka möjligheterna att följa utvecklingen inom detaljhandeln. Statistiken publiceras fyra gånger per år på [www.handelsfakta.se](http://www.handelsfakta.se).

## Statistikens metod

Statistiken utgår från *Standard för svensk näringsgrensindelning* (SNI) och insamlingen görs av Statistiska Centralbyrån, primärt med hjälp av momsdeklarationer från Skatteverket. Branschindelningen justeras för e-handelsaktörer och andra företag för vilka kategoriseringen i den offentliga statistiken (SCB:s Detaljhandelsindex) bedöms som bristfällig. Rampopulationen för undersökningen uppdateras en gång om året. Data för tidigare perioder har korrigerats till följd av revideringar i statistikproduktionen.





