

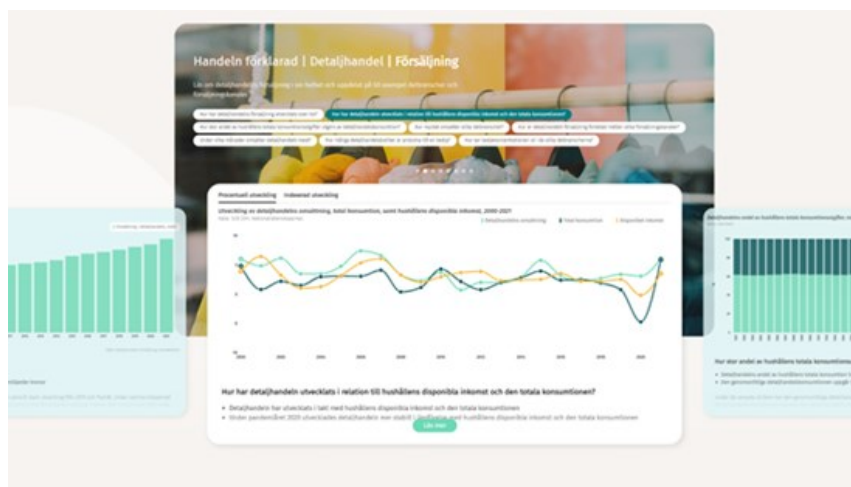
Nyhetsbrev från Handelsfakta.se

Handelsfakta lanserar ny modul på hemsidan: Handeln förklarad!

Nr.11

2022-07-06

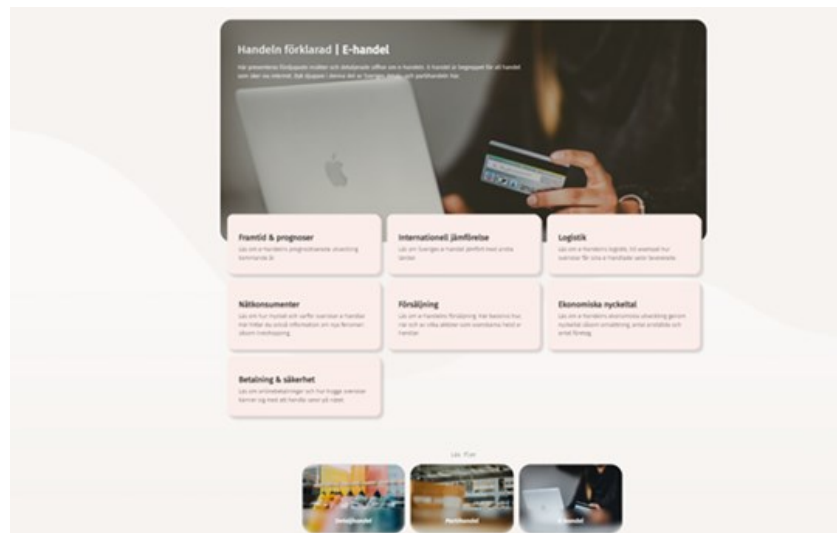
Här kommer Handelsfaktas nyhetsbrev till dig som är prenumerant. Nyhetsbrevet innehåller uppdateringar och guidning till senast tillgängliga handelsstatistik, insikter om handeln och tips på hur du kan använda handelsfakta.se för att dyka djupare i aktuella frågor.



Nyheter: Ny modul på handelsfakta.se!

Under seminariet *Med vilka förutsättningar möter handeln sommaren?* som gick av stapeln den 30 juni lanserades en helt ny modul på handelsfakta.se: [Handeln förklarad](https://handelsfakta.se). Syftet med sidan är att erbjuda lättillgänglig, tydlig och färdigpaketerad kunskap om detaljhandeln, partihandeln och e-handeln. Sidan är både till för dig som vet vad du söker och för dig som inte riktigt vet var du ska börja på handelsfakta.se.

Handeln förklarad består av upp mot 100 frågor så som "Hur har detaljhandelns försäljning utvecklats över tid?" och "Hur handlar svenskarna på nätet?", som besvaras i korta informativa texter tillsammans med tydliga diagram. Det är alltså enklare än någonsin att hitta rätt kunskap om handeln på handelsfakta.se!



Nyhet: Seminariet *Med vilka förutsättningar möter handeln sommaren?* finns nu på Youtube

Om du missade seminariet den 30 juni ligger det nu uppe som en video på Handelsrådets Youtubekanal, se videon [HÄR](#).

Under seminariet presenterade Joakim Wirén från HUI de senaste spaningarna om det ekonomiska läget. I panelsamtalet fick **Emma Hernell**, VD på HUI, **Per Ljungberg**, VD på Svensk Digital handel, och **Tobias Rönnberg**, Nordic Manager Insights & Innovation på Citycon dela med sig av sina tankar om hur sommaren och hösten kan komma att se ut för den fysiska handeln och e-handeln. Under seminariet hörde vi till exempel att:

- Branscherna har utvecklats i olika riktningar under pandemin. Jämför vi Q1 2022 med samma kvartal 2019 ser vi till exempel att bygg-, järn- och färghandeln har utvecklats positivt (index 130) medan andra branscher såsom sport- och fritidshandeln har gått back sedan 2019 (index 97).
- Ur ett större tidsperspektiv lägger vi idag betydligt mycket mer pengar på rekreation och kultur samt möbler och inredning än vad vi gjorde år 2000, men vi lägger istället mindre pengar på transporter och våra bostäder.
- Kostnadsökningar och räntehöjningar gör att vi kommer få mindre pengar i plånboken att spendera hur vi vill. HUIs räkneexempel visar mellan 5100 och 4100 mindre i månaden för en genomsnittlig barnfamilj i Sverige.

[Se seminariet i efterhand på Handelsfaktas Youtubekanal.](#)

Fördjupa dig i detaljhandelns utveckling!

- Om du vill veta mer om handeln i stort finns den offentliga statistiken samlad under [Handeln i siffror](#).
- Under [Detaljhandelns försäljning](#) kan du djupdyka i detaljhandeln och hur den utvecklas.
- Nyckeltal om handeln uppdelad på läns- och kommunnivå finns i vårt [interaktiva kartverktyg](#).
- Om du vill jämföra på en högre nivå finns även ett verktyg för [Internationella jämförelser](#).
- Under [Insikter & spaningar](#) beskrivs data från sidorna ovan på ett övergripande och lättillgängligt sätt.

Handelsfakta.se finansieras av Handelsrådet och drivs av HUI Research. Handelsrådets övergripande syfte är att stärka handelns konkurrenskraft och skapa goda villkor för företagens medarbetare. Handelsrådet är ett samarbete mellan Svensk Handel, Handelsanställdas förbund, Akademikerförbunden, Fremia och Unionen.

[Klicka här för att avregistrera din adress](#)