

Nyhetsbrev från Handelsfakta.se

Inflationen fortsätter göra avtryck i vardagen – och handeln

Nr.12

2022-08-31

Här kommer Handelsfaktas nyhetsbrev till dig som är prenumerant. Nyhetsbrevet innehåller uppdateringar och guidning till senast tillgängliga handelsstatistik, insikter om handeln och tips på hur du kan använda handelsfakta.se för att dyka djupare i aktuella frågor.



Händer på Handelsfakta: Handeln i Sverige 2022

Nästa tisdag, den 6 september, presenteras Handeln i Sverige 2022.

2021 års siffror presenteras på ett morgonseminarium i Svensk Handels hus. Här ges svaret på frågor som hur gränshandelns återhämtning sett ut, vilka kommuner som blev årets tillväxtraket och facit på hur den fysiska handeln klarat sig under pandemin - men även hur det förändrade världsläget kan komma att påverka den regionala handeln.

Miss inte eventet klockan 8:00 (frukost från 07:20) på plats på Regeringsgatan 60, eller online. Anmäl dig nedan:

Anmäl dig här!

Insikt: Levnadskostnaderna ökar och vissa varugrupper sticker ut

Prisutvecklingen har varit påtaglig under året. Priserna har enligt SCBs konsumentprisindex stigit med 5,6 procent hittills i år där energi och bränslepriser varit drivande. Prisutvecklingen har under de senaste månaderna fått tydligt genomslag även bland andra konsumtionskategorier, som exempelvis livsmedel. Prisutvecklingen på livsmedel var i juli 13,6 procent. En utveckling likt den under de senaste månaderna har inte setts sedan början på 1980-talet.



Se fler samhällsanalytiska tal på [Handelsfakta.se](https://handelsfakta.se).

Insikt: Lågprissegmentet ökar

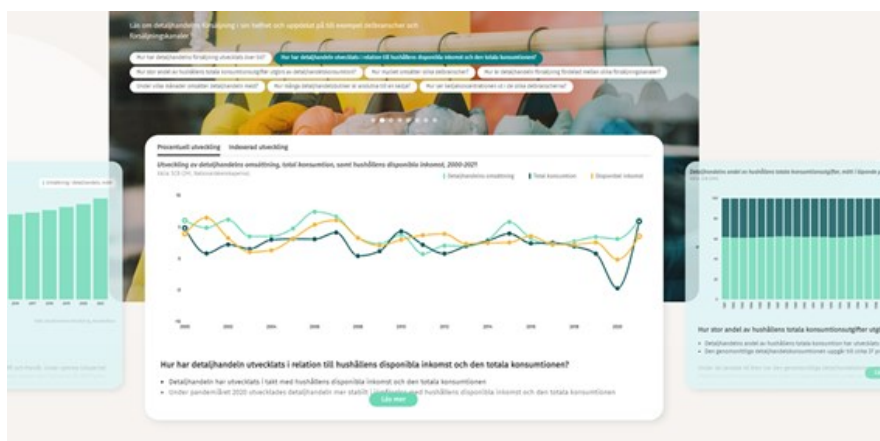
Lågprissegmentet fortsätter att växa och är ett av koncepten som går bra i den fysiska handeln. Tillsammans med inflationsläget är det inte heller konstigt att fler letar sig mot lågprisalternativ. Under 2020 öppnade i snitt två lågprisbutiker per vecka i Sverige, och tillväxten går att härleda till ett fåtal aktörer. Men varför växer lågprishandeln och vad kommer ske framåt i och med det ekonomiska läget vi befinner oss i? Läs om detta i en ny spaning som släppts på [Handelsfakta.se](https://handelsfakta.se).

Spaning: Gränshandeln återhämtar sig efter pandemin

Coronapandemin blev ett bevis på gränshandelns sårbarhet – stängda gränser som ledde till extrema försäljningstapp i flera svenska kommuner som är beroende av ett inflöde av norska konsumenter. Nu, sedan slutet av 2021, har en återhämtning skett. Gränshandeln är dock ännu inte tillbaka på förpandemiska nivåer och stora osäkerhetsfaktorer kvarstår, men en ökande trend är nu tydlig.

Året innan coronapandemin slog till spenderade normmän 28 miljarder kronor i svenska butiker – vilket motsvarade 4 procent av Sveriges totala detaljhandel. Det är huvudsakligen de stora prisskillnaderna på varor som tobak, alkohol, godis och mat som driver norska konsumenter att ta sig över gränsen för att handla – vissa varor kan vara dubbelt eller till och med tre gånger dyrare i Norge jämfört med Sverige.

Läs hela spaningen på [Handelsfakta.se](https://handelsfakta.se).



Spana in Handelsfaktas helt nya modul: Handeln förklarad!

Den 30 juni lanserades en helt ny modul på handelsfakta.se: [Handeln förklarad](https://handelsfakta.se). Syftet med sidan är att erbjuda lättillgänglig, tydlig och färdigpaketerad kunskap om detaljhandeln, partihandeln och e-handeln. Sidan är till både för dig som vet vad du söker och för dig som inte vet riktigt vad du ska börja.

På sidan finns färdiga diagram och texter som svarar direkt på upp mot 100 frågor så som "Hur har detaljhandelns försäljning utvecklats över tid?" och "Hur handlar svenskarna på nätet?", som besvaras i korta informativa texter tillsammans med tydliga diagram. Sidan hjälper dig också att få bättre insikt i de olika delarna av handeln med förklaringar och analyser till varje diagram. Det är alltså enklare än någonsin att hitta rätt kunskap om handeln på handelsfakta.se!

Utforska sidan [HÄR](https://handelsfakta.se).

Fördjupa dig i detaljhandelns utveckling!

- Om du vill veta mer om handeln i stort finns den offentliga statistiken samlad under [Handeln i siffror](https://handelsfakta.se).
- Under [Detaljhandelns försäljning](https://handelsfakta.se) kan du djupdyka i detaljhandeln och hur den utvecklas.
- Nyckeltal om handeln uppdelad på läns- och kommunnivå finns i vårt [interaktiva kartverktyg](https://handelsfakta.se).

- Om du vill jämföra på en högre nivå finns även ett verktyg för [Internationella jämförelser](#).
- Under [Insikter & spaningar](#) beskrivs data från sidorna ovan på ett övergripande och lättillgängligt sätt.

Handelsfakta.se finansieras av Handelsrådet och drivs av HUI Research. Handelsrådets övergripande syfte är att stärka handelns konkurrenskraft och skapa goda villkor för företagens medarbetare. Handelsrådet är ett samarbete mellan Svensk Handel, Handelsanställdas förbund, Akademikerförbunden, Fremia och Unionen.

[Klicka här för att avregistrera din adress](#)