

DETALJHANDELNS FÖRSÄLJNING

Andra kvartalet 2022

Nya tider – nya verktyg för detaljhandeln

Vad?

Detaljhandels försäljning är ett nytt och revolutionerande försäljningsmått som förbättrar möjligheterna att följa omsättning, tillväxt och utveckling inom detaljhandeln.

Hur?

Statistiken innehåller utvecklingstal för en mängd olika delbranscher och publiceras kvartalsvis på [Handelsfakta.se](https://www.handelsfakta.se), med ett kvartals eftersläpning. HUI Research publicerar statistiken som produceras av SCB, på uppdrag av Handelsrådet.

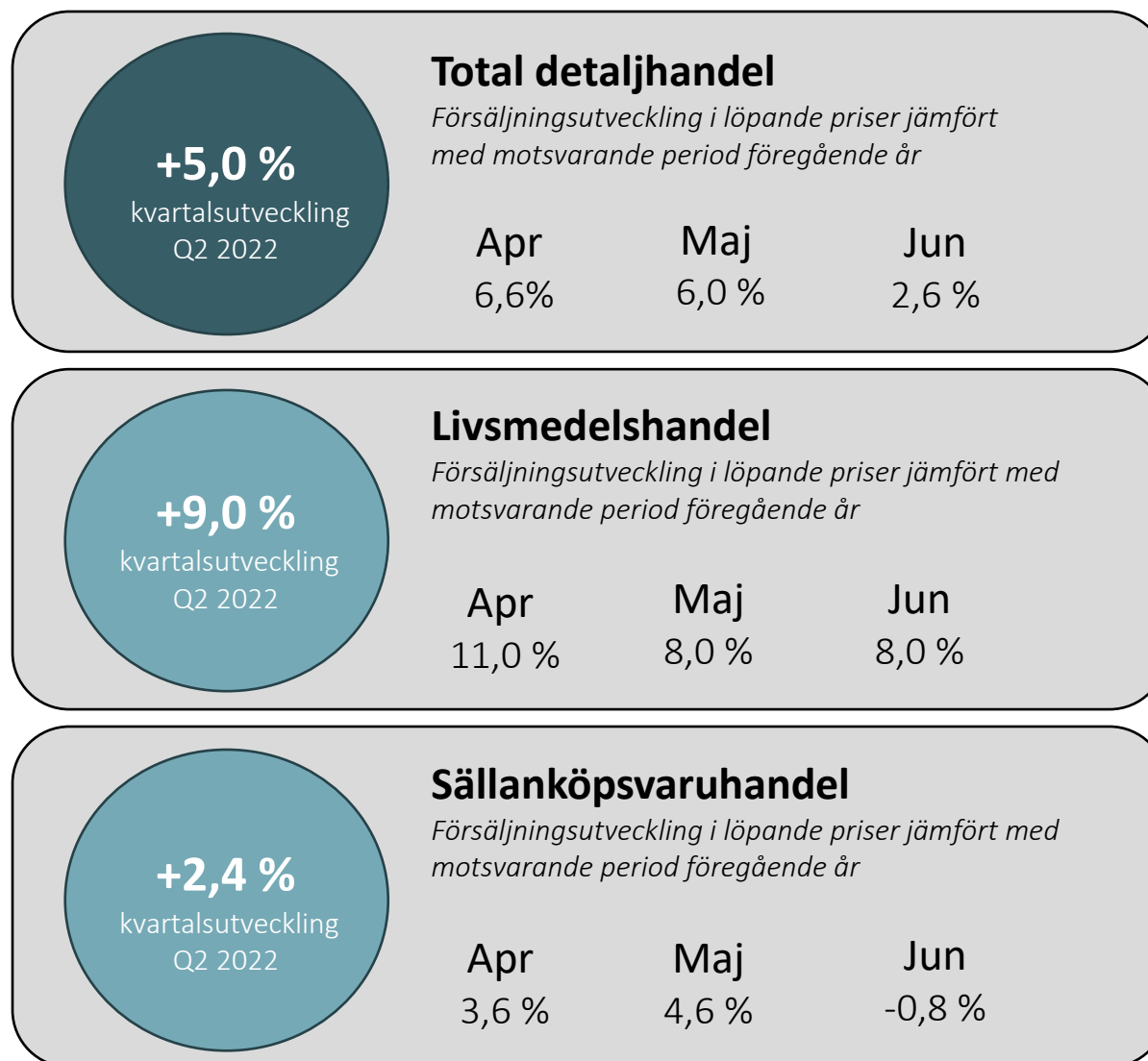
Varför?

Huvudanledningen till att det nya måttet behövs är att e-handels snabba utveckling har gjort den offentliga statistiken – Detaljhandelsindex (DHI) – allt mindre tillförlitlig på branschnivå. I DHI branschklassificeras e-handelsföretag som “distanshandel” och inte utifrån produktutbud, vilket korrigeras i *Detaljhandels försäljning*.



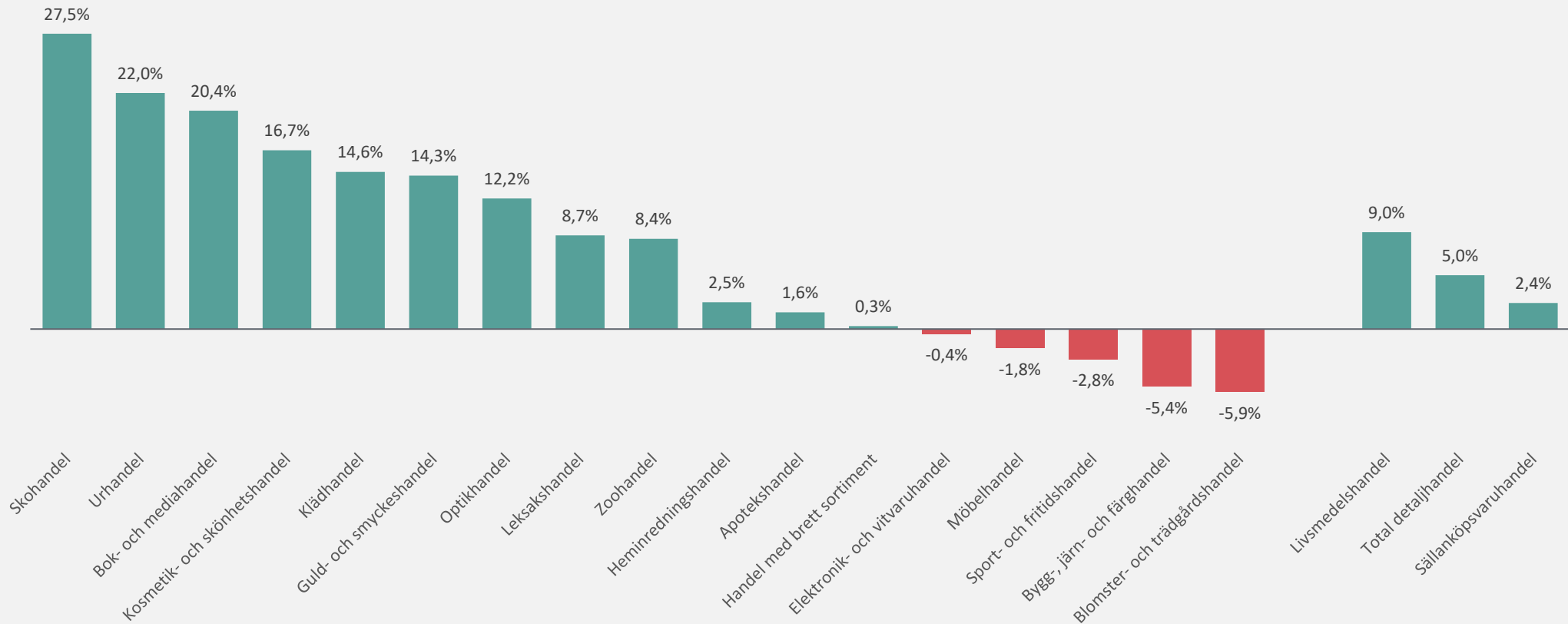
Högre livsmedelspriser och en blomstrande modehandel drivande i detaljhandelns utveckling

- Detaljhandelns försäljning ökade med 5,0 procent under det andra kvartalet 2022, jämfört med motsvarande kvartal 2021. Detta ger en ackumulerad försäljningstillväxt på 5,1 procent under det första halvåret 2021.
- Livsmedelshandelns försäljningstillväxt landade på 9,0 procent. Tillväxten fortsätter vara främst driven av prisökningar. Priserna för livsmedel och alkoholfria drycker ökade enligt SCBs KPI med 8,9 procent under perioden.
- Sällanköpsvaruhandeln hade en tillväxt om 2,4 procent. Tillväxten drevs främst av modehandelns återkomst där klädhandeln och skohandeln uppvisade positiva tillväxttal. Även bok- och mediahandeln var en av de delbranscher som växte mest sett till omsättning.



Utveckling under Q2 – starkast försäljningstillväxt i skohandeln och urhandeln

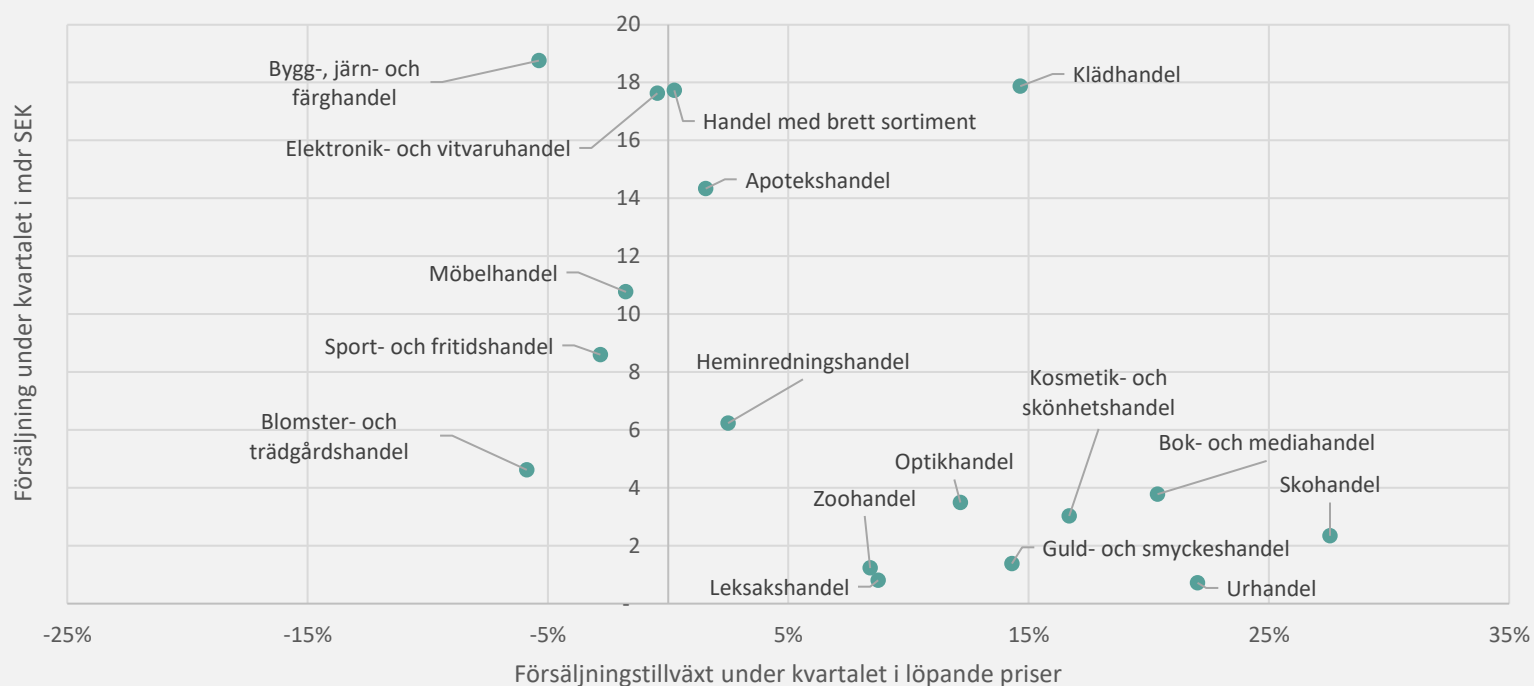
Försäljningsutveckling i löpande priser under andra kvartalet 2022, jämfört med samma kvartal 2021.



Detaljerad data hittar du på [Handelsfakta.se](https://handelsfakta.se).

Modehandeln driver utvecklingen i sällanköpsvaruhandeln

Utveckling inom sällanköp under det andra kvartalet 2022



Högst tillväxt

Skohandel	27,5%
Urhandeln	22,0%
Bok- och mediahandel	20,4%

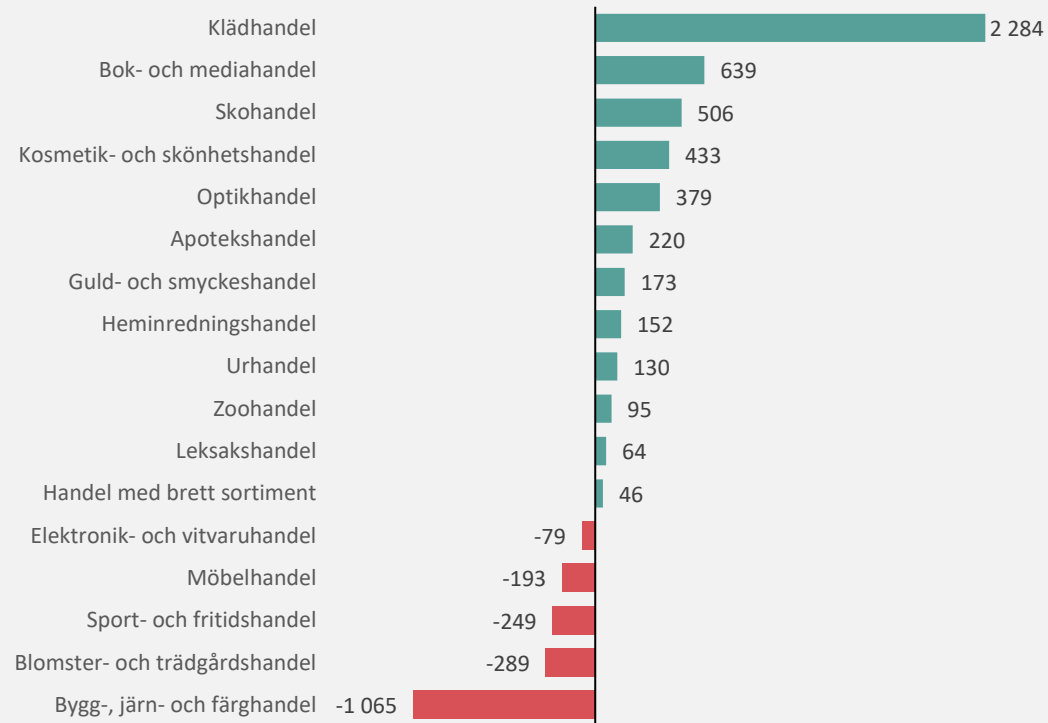
Lägst tillväxt

Blomster- och trädgårdshandel	-5,9%
Bygg-, järn- och färghandel	-5,4%
Sport- och fritidshandel	-2,8%

242 miljarder omsattes under årets andra kvartal

- Detaljhandeln omsatte 242 miljarder kronor under årets andra kvartal, varav 96 i livsmedelshandeln och 145 i sällanköpsvaruhandeln.*
- Störst försäljningsökning mätt i kronor bland sällanköpsvarubranscherna uppvisade klädhandeln som omsatte cirka 2,3 miljarder kronor mer under det andra kvartalet 2022 i jämförelse med samma period 2021.
- Det andra kvartalet är normalt sett årets försäljningsmässigt näst starkaste kvartal.

Försäljningsökning i sällanköpsvaruhandeln Q2 2022 jämfört med Q2 2021, mkr*



242 mdr
omsattes i
detaljhandeln
Q2 2022

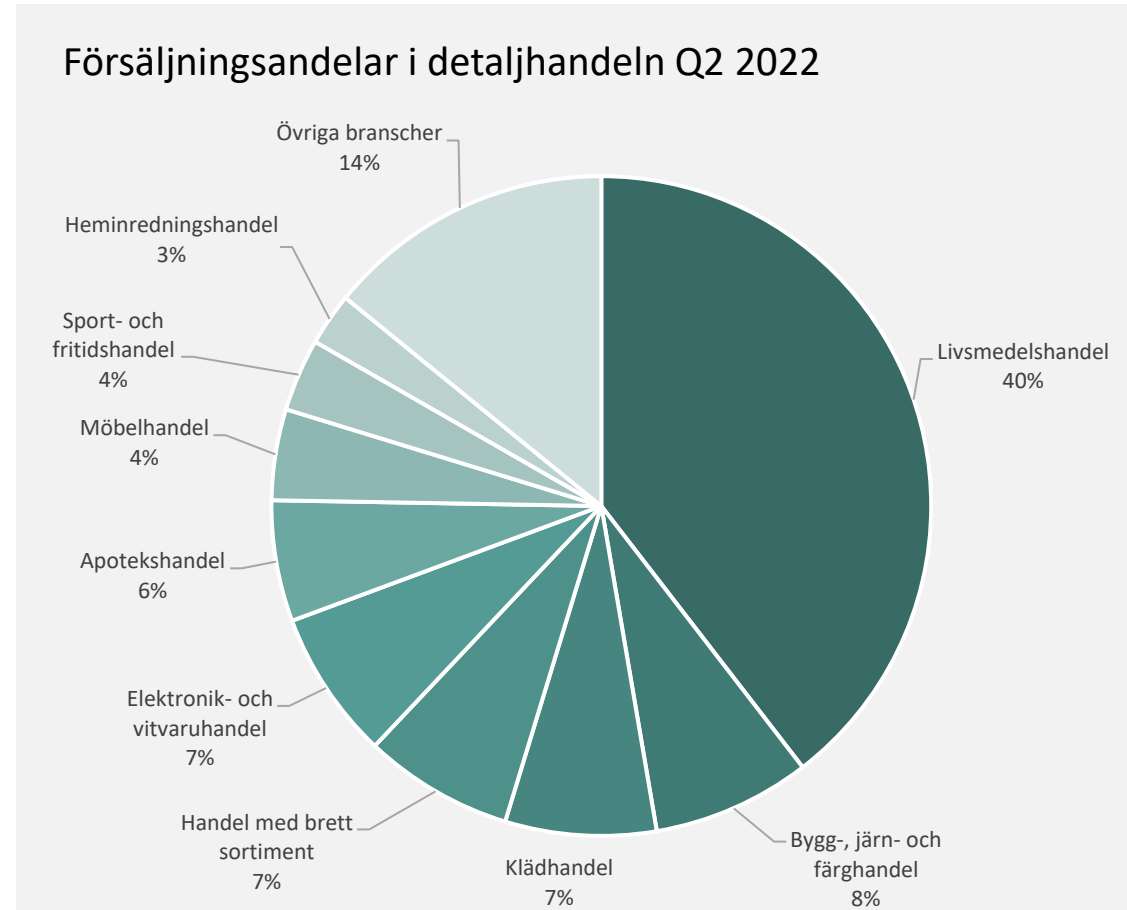
96 mdr
omsattes i
livsmedelshandeln
Q2 2022

145 mdr
omsattes i
sällanköpsvaruhandeln
Q2 2022

*Inklusive moms. Detaljerad data hittar du på [Handelsfakta.se](https://www.handelsfakta.se).

Livsmedelshandeln fortsätter ta försäljningsandelar

- Livsmedelshandeln stod för 40 procent av detaljhandelns totala försäljning under årets andra kvartal. För andra kvartalet i rad tar livsmedelshandeln större andelar av detaljhandelns försäljning. Under det andra kvartalet 2021 stod livsmedelshandeln för 38 procent av den totala försäljningen.
- Sällanköpsvaruhandelns största delbranscher under det andra kvartalet var bygg-, järn- och färghandeln (8%), klädhandeln (7%), handel med brett sortiment (7%) samt elektronik- och vitvaruhandeln (7%).



Detaljerad data hittar du på [Handelsfakta.se](https://www.handelsfakta.se).

Om *Detaljhandelns försäljning*

Om statistiken

Detaljhandelns försäljning är ett försäljningsmått som produceras av Statistiska Centralbyrån (SCB). Syftet med måttet är att förse handelns aktörer med bättre beslutsunderlag och öka möjligheterna att följa utvecklingen inom detaljhandeln. HUI Research publicerar statistiken på uppdrag av Handelsrådet. Statistiken publiceras fyra gånger per år på www.handelsfakta.se.

Statistikens metod

Statistiken utgår från *Standard för svensk näringsgrensindelning* (SNI) och insamlingen görs av Statistiska Centralbyrån, primärt med hjälp av momsdeklarationer från Skatteverket. Branschindelningen justeras av HUI Research för e-handelsaktörer och andra företag för vilka kategoriseringen i den offentliga statistiken (SCB:s Detaljhandelsindex) bedöms som bristfällig. Rampopulationen för undersökningen uppdateras en gång om året. Data för tidigare perioder har korrigerats till följd av revideringar i statistikproduktionen.



