

# Detaljhandelns utveckling i Sveriges län och kommuner 2021

# Sammanfattning

**Den fysiska detaljhandelsförsäljningen i Sverige uppgick till 718 miljarder år 2021**, en tillväxt på 3,2 procent jämfört med 2020. Dagligvaruhandeln växte med 1,4 procent och sällanköpsvaruhandeln med 5,2 procent.

**I vissa kommuner med kraftiga tapp 2020 skedde en stark återhämtning under 2021.** Falkenberg och Sigtuna tappade 16 respektive 12 procent av sin detaljhandelsförsäljning 2020, men toppar tillväxtligan 2021 – dock ej tillbaka på 2019 års nivåer.

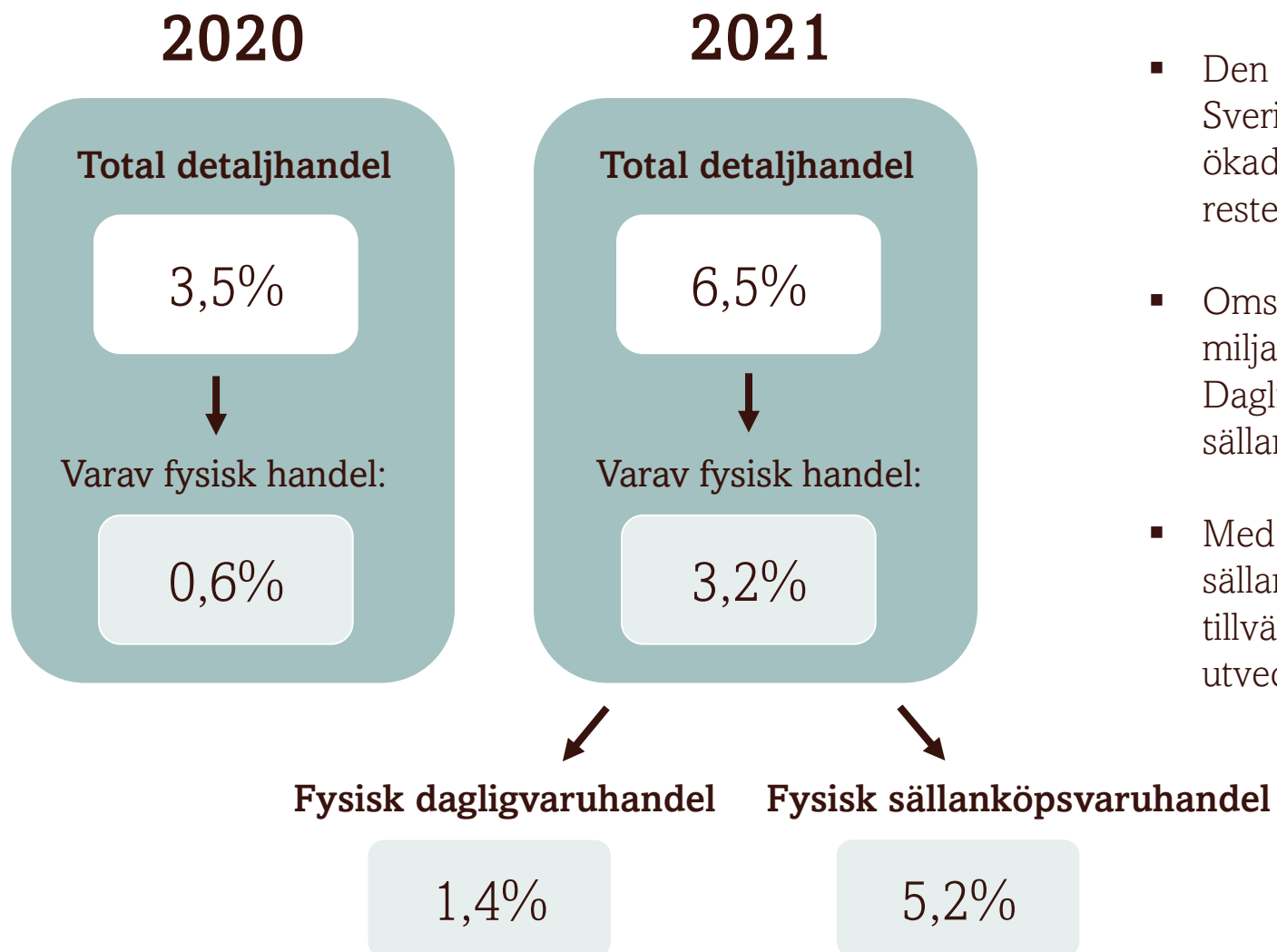
**Stockholm stod för 18 procent av rikets tillväxt under 2021.** Tillväxten uppgick till 5,5 procent i Stockholm, medan Göteborg och Malmö fick något svagare utveckling. Stockholm var den enda av storstäderna som hade negativ utveckling under 2020.

**Pendlingskommunerna blev pandemins vinnare**, samtidigt som landsbygdskommuner med besöksnäring var den kommungrupp som upplevde starkast tapp. I den senare kategorin ingår många gränshandelskommuner.

**Gränshandelns återkomst uteblev.** Efter en minskning med 42 procent i de största gränshandelskommunerna år 2020 stod utvecklingen still under 2021. Starkast tapp hade Strömstad som förlorat 67 procent av försäljningen mellan 2019 och 2021.

**Etablering av lågprisbutiker lyfter detaljhandeln i medelstora kommuner.** Bland de tio medelstora (15-40k invånare) kommunerna som hade starkast försäljningstillväxt under 2021 har ofta lågprisetableringar skett under de senaste åren.

# Fysisk detaljhandel växte med 3,2 procent under 2021



- Den totala detaljhandeln växte med 6,5 procent i Sverige år 2021. Den fysiska delen av detaljhandeln ökade med 3,2 procent medan e-handeln stod för resterande del av tillväxten.
- Omsättningen i fysisk detaljhandel uppgick till 718 miljarder år 2021, jämfört med 696 miljarder år 2020. Dagligvaruhandeln omsatte 381 miljarder och sällanköpsvaruhandeln 337 miljarder.
- Med en utveckling på 5,2 procent blev sällanköpsvaruhandeln drivkraften bakom årets tillväxt. År 2020 var sällanköpsvaruhandelns utveckling -0,8 procent.

# 8 av 10 kommuner växte under året

**236**

ökar

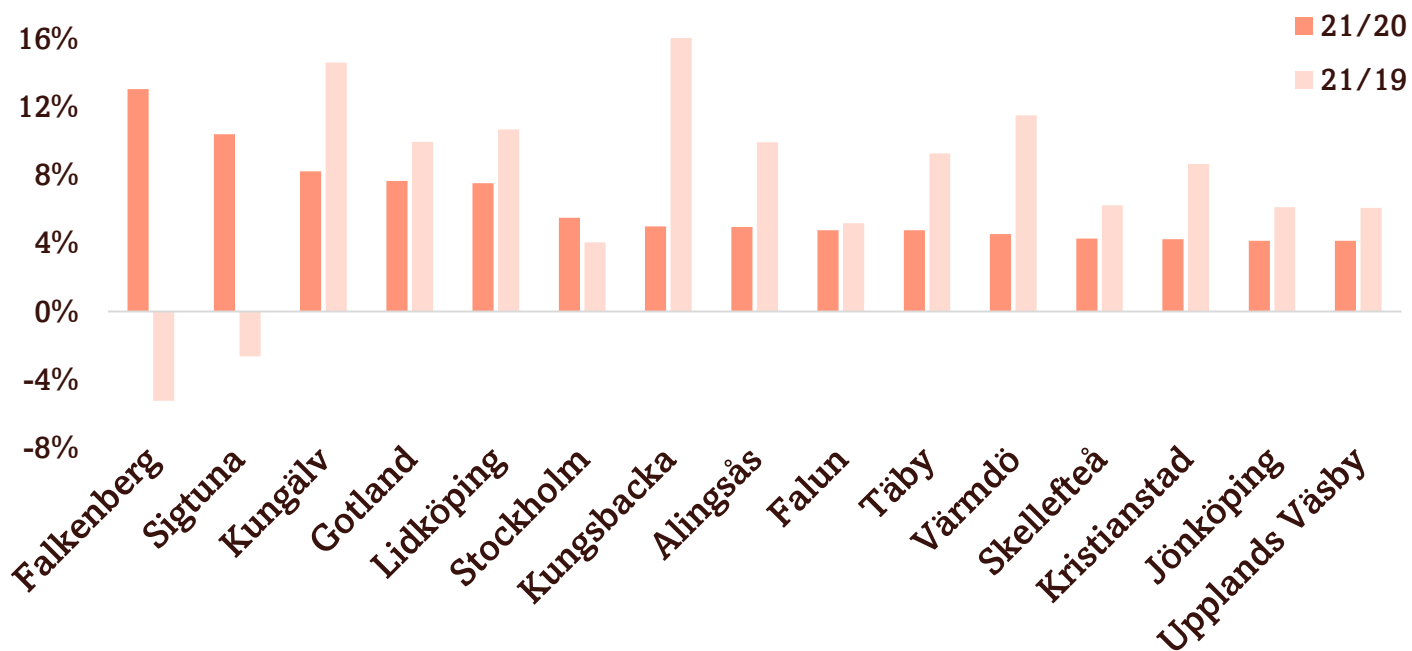
**19**

oförändrad

**35**

minskar

## Kommunerna med starkast detaljhandelstillväxt\*



\*Kommuner med 40 000 eller fler invånare

- Antalet kommuner med negativ försäljningsutveckling i detaljhandeln minskade från 52 till 35. Omsättningen ökade i fler kommuner än vanligt.
- Tillväxtligan toppas av Falkenberg och Sigtuna, som drabbades hårt av pandemin under 2020 med tapp på 16 respektive 12 procent. Ingen av kommunerna är tillbaka på prepandemiska nivåer trots stark återhämtning under 2021.
- År 2020 var 14 av de 15 kommunerna med starkast tillväxt så kallade pendlingskommuner, som gynnades av att folk stannade hemma och handlade i hemkommunen. Även i år har många pendlingskommuner som Kungsbacka, Kungälv och Värmdö fortsatt stark tillväxt.

hui.

Handelsrådet

# Stark tillväxt i Stockholm



Stockholm



Göteborg



Malmö

Total detaljhandel

5,5%

3,1%

3,9%

Dagligvaruhandel

2,2%

0,2%

0,2%

Sällanköpsvaruhandel

9,0%

5,9%

7,2%

Utveckling 2020  
Total detaljhandel

-1,4%

0,8%

0,2%

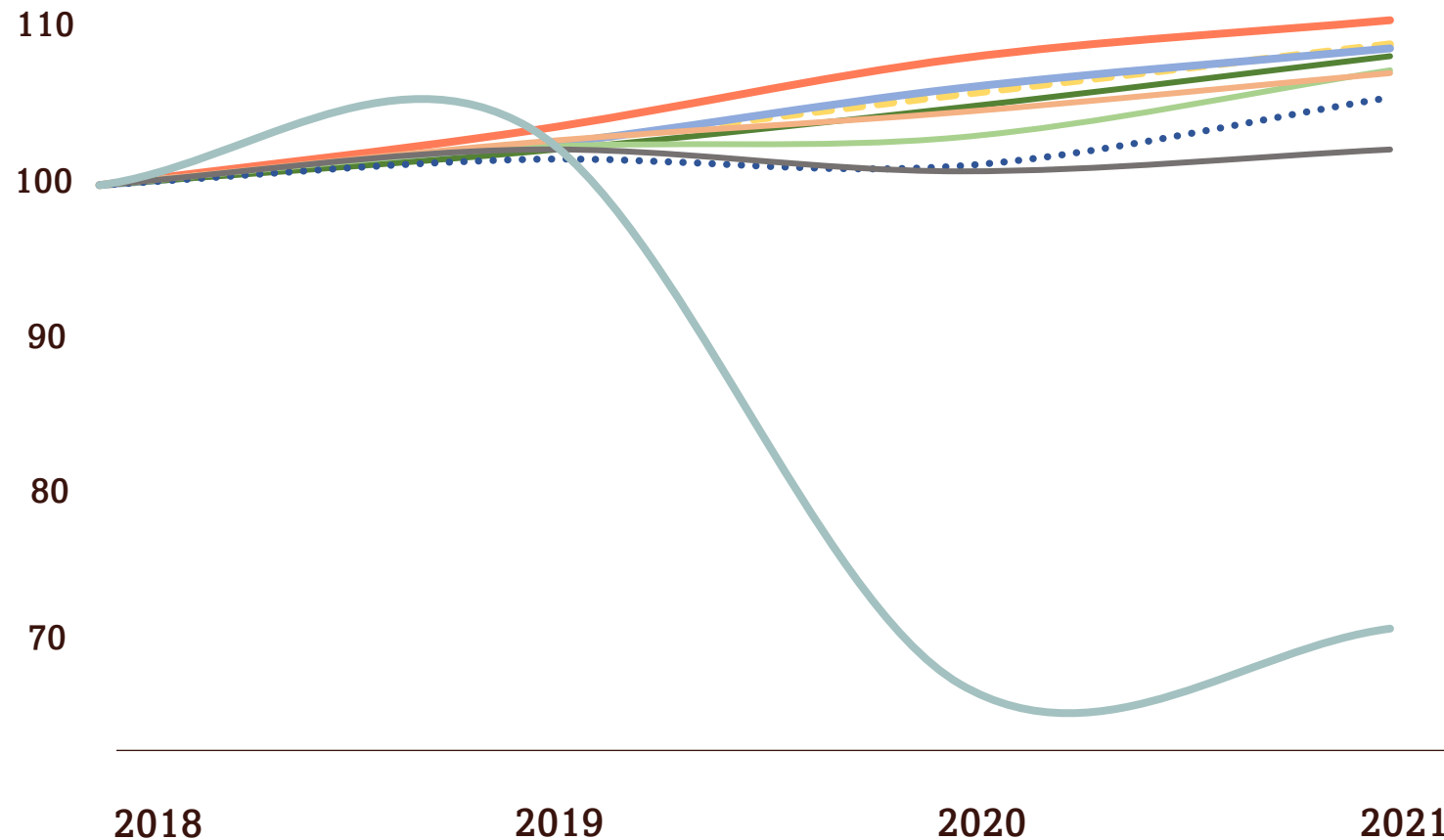
- Under 2020 var Stockholms omsättningstapp betydligt större än Göteborg och Malmö, som uppvisade svagt positiva tillväxttal.
- Stockholm stod för 18 procent av tillväxten i riket under 2021 och ligger nu 4 procent över 2019 års prepandemiska nivå.
- I Göteborg och Malmö var dagligvaruhandelns tillväxt väldigt svag under 2021, efter starka tillväxttal om 4,8 respektive 4,2 procent föregående år.
- Sällanköpsvaruhandelns tillväxt var stark i storstäderna under året.

hui.

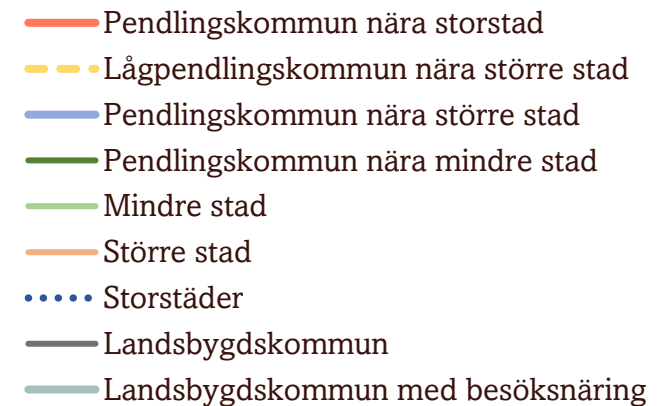
Handelsrådet

# Pendlingskommunerna blev pandemins vinnare

Detaljhandelsutveckling per kommuntyp, index 100 = år 2018.

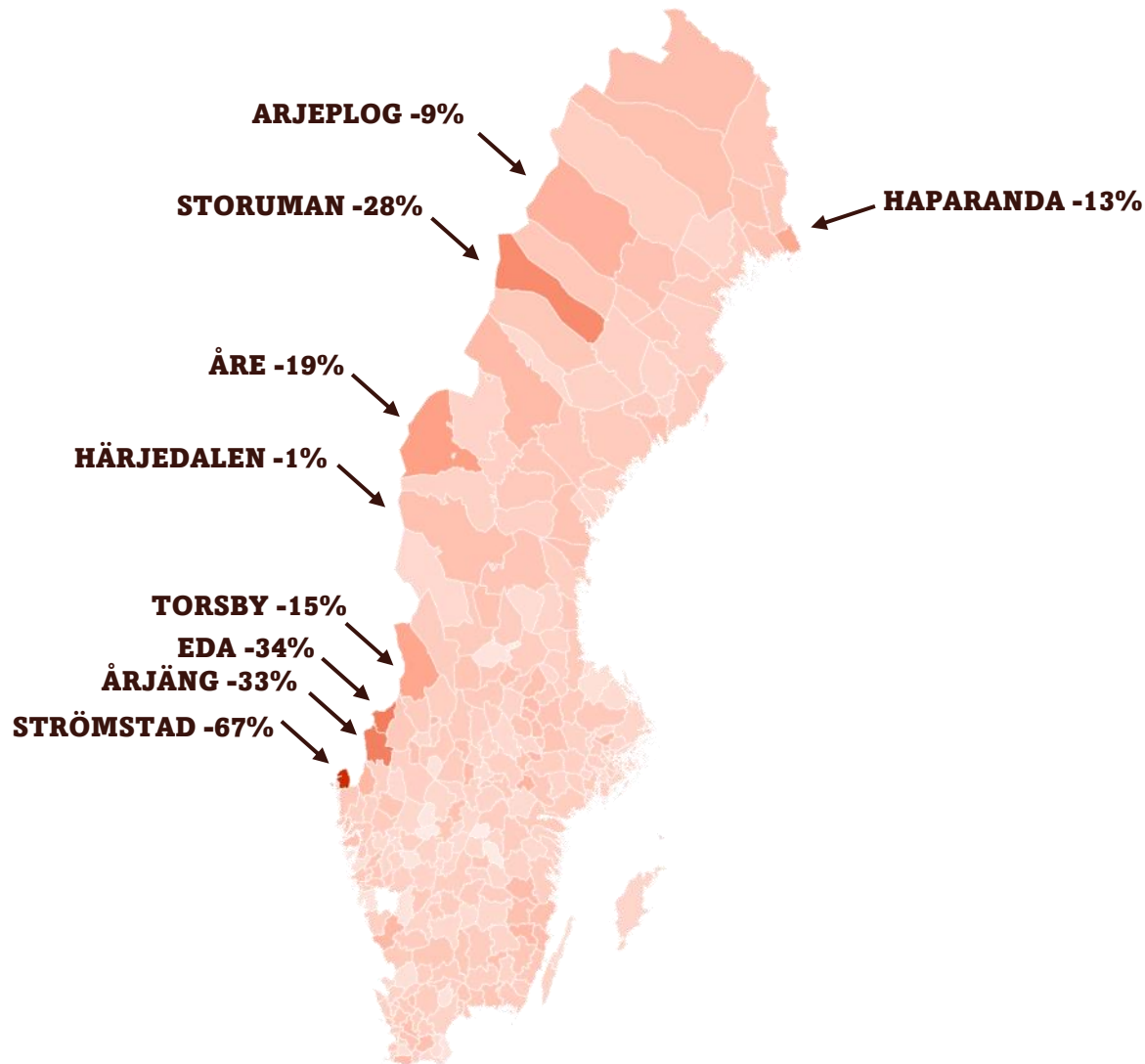


- Pendlingskommuner nära storstäder (ex. Täby, Partille, Vellinge) är den kommungrupp som haft starkast tillväxt sedan 2018.
- Landsbygdskommuner med besöksnäring (ex. Strömstad, Sotenäs) har haft starkt negativ utveckling under pandemin. En starkt bidragande faktor är att många gränshandelskommuner tillhör denna kommungrupp.



# Gränshandelns återkomst uteblev

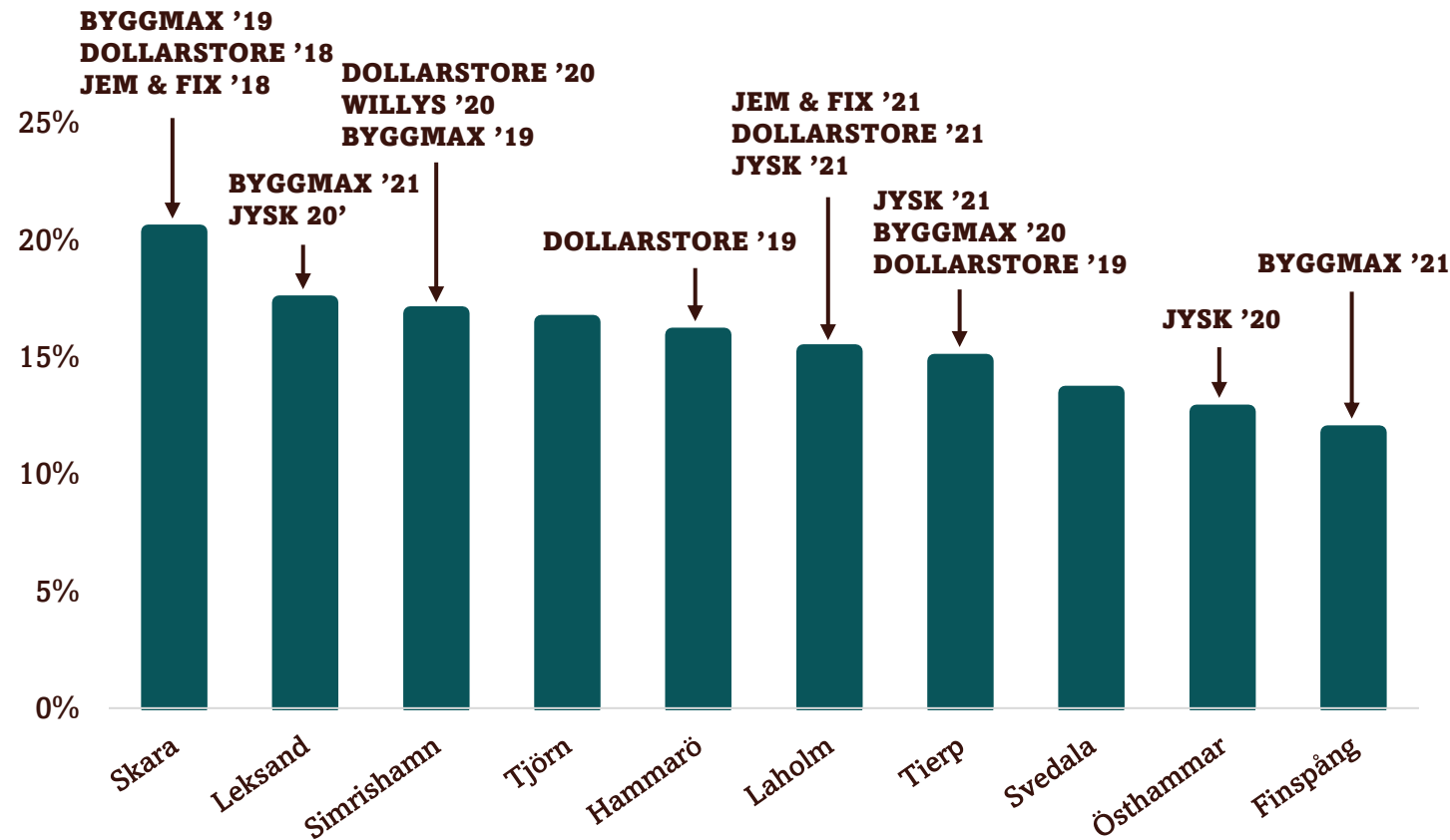
Detaljhandelsutveckling 2019-2021 i gränshandelskommuner



- Norrmän spenderade 27,9 miljarder kronor i svensk detaljhandel år 2019, enligt en rapport från Svensk Handel. Det motsvarar **4% av Sveriges detaljhandel**. I Haparanda finns även en omfattande gränshandel med Finland.
- Gränshandeln är den del av handeln som drabbades hårdast av pandemin. De största gränshandelskommunerna\* tappade tillsammans 42 procent av detaljhandelsomsättningen under 2020 och hade nolltillväxt 2021.
- Fjällturismkommunerna Härjedalen och Åre hade starkast utvecklingstal under 2021 med 9 respektive 10 procents tillväxt, men de är inte tillbaka på prepandemiska nivåer.

# Lågpris lyfter medelstora kommuner

Detaljhandelsutveckling 2019-2021 i kommuner med 15 000-40 000 invånare



- Lågpris är ett av få segment inom detaljhandeln där det sker en nettoökning av antalet butiker.
- Lågprisetableringar driver tillväxten i många medelstora kommuner. Bland de tio medelstora kommunerna med högst detaljhandelstillväxt mellan 2021 och 2019 har ofta lågprisetableringar skett under de senaste åren.



# Var hittar jag siffrorna?

- Gå in på [Handelsfakta.se](https://handelsfakta.se)
- Klicka på fliken ”Regional handel” i huvudmenyn
- I kartverket kan du se och jämföra statistik som försäljning, utveckling och försäljningsindex mellan Sveriges län och kommuner
- Du kan även ladda ner statistiken i excelformat genom att klicka på knappen under kartverket

