

Sveriges butiker 2021

Sveriges butiker hittar du i Butiksdatatabasen

Vad?

Sveriges butiker är en databas som omfattat samtliga detaljhandelsbutiker i Sverige. Underlaget ger möjlighet att följa handelns struktur och utveckling. Databasen visar hur många butiker som har stängt, hur många som har öppnat och den innehåller även ytterligare information om Sveriges butiker.

Hur?

Statistiken innehåller utvecklingstal och information om Sveriges butiker och publiceras årligen på Handelsfakta.se.

Varför?

Kunskap om detaljhandelns strukturomvandling är av mycket stor vikt för branschens samtliga intressenter. För detaljister kan resultatet nyttjas i strategiprojekt såsom butiksutveckling, affärsutveckling och butiksetablering.



I Sveriges butiker finns följande data om butikerna

- Adress
- Kedjekoppling
- Segmentstillhörighet (lågpris, mass market, premium eller lyx)
- Bransch
- Omsättning
- Antal anställda
- Butikens ålder
- Om butiken tillhör ett specifikt koncept
- Vilket bolag som driver butiken

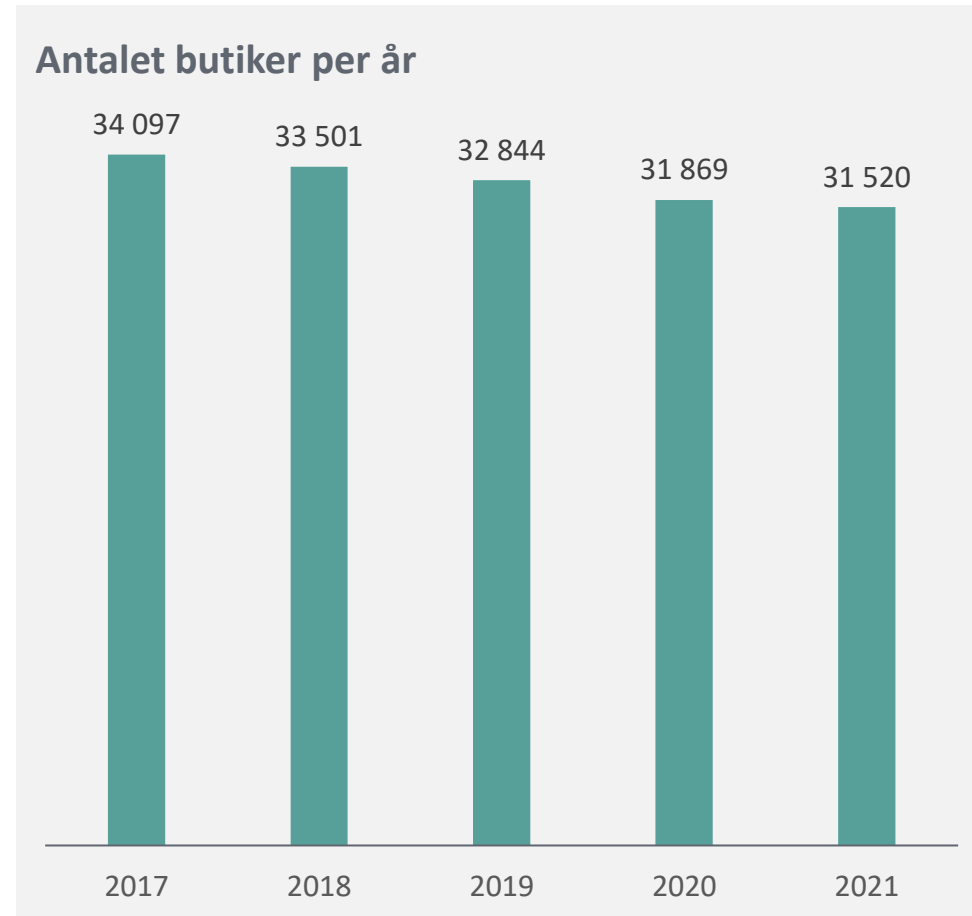
Sveriges butiker 2021

- Runt slutet av 2021 uppskattades antalet butiker i Sverige till 31 520 stycken.
- När butikshandeln studeras blir det otympligt att titta på alla butiker på en gång. Därför delas butikshandeln upp i olika grupper baserat på butikernas karaktärsdrag. Ett av de viktigaste karaktärsdragen är huruvida butiken är fristående eller om den drivs av en kedja.
- **822 detaljhandelskedjor är idag verksamma i Sverige, varav 129 kedjor är verksamma inom dagligvaruhandeln.**
- **62 procent av Sveriges fysiska butiker är anslutna till en kedja.** Detta motsvarar strax över 19 500 butiker.
- **Kedjorna har en marknadsandel på 85 procent, vilket innebär att de står för 85 procent av de fysiska butikernas omsättning.**



Butiksbeståndet minskar för fjärde året i rad

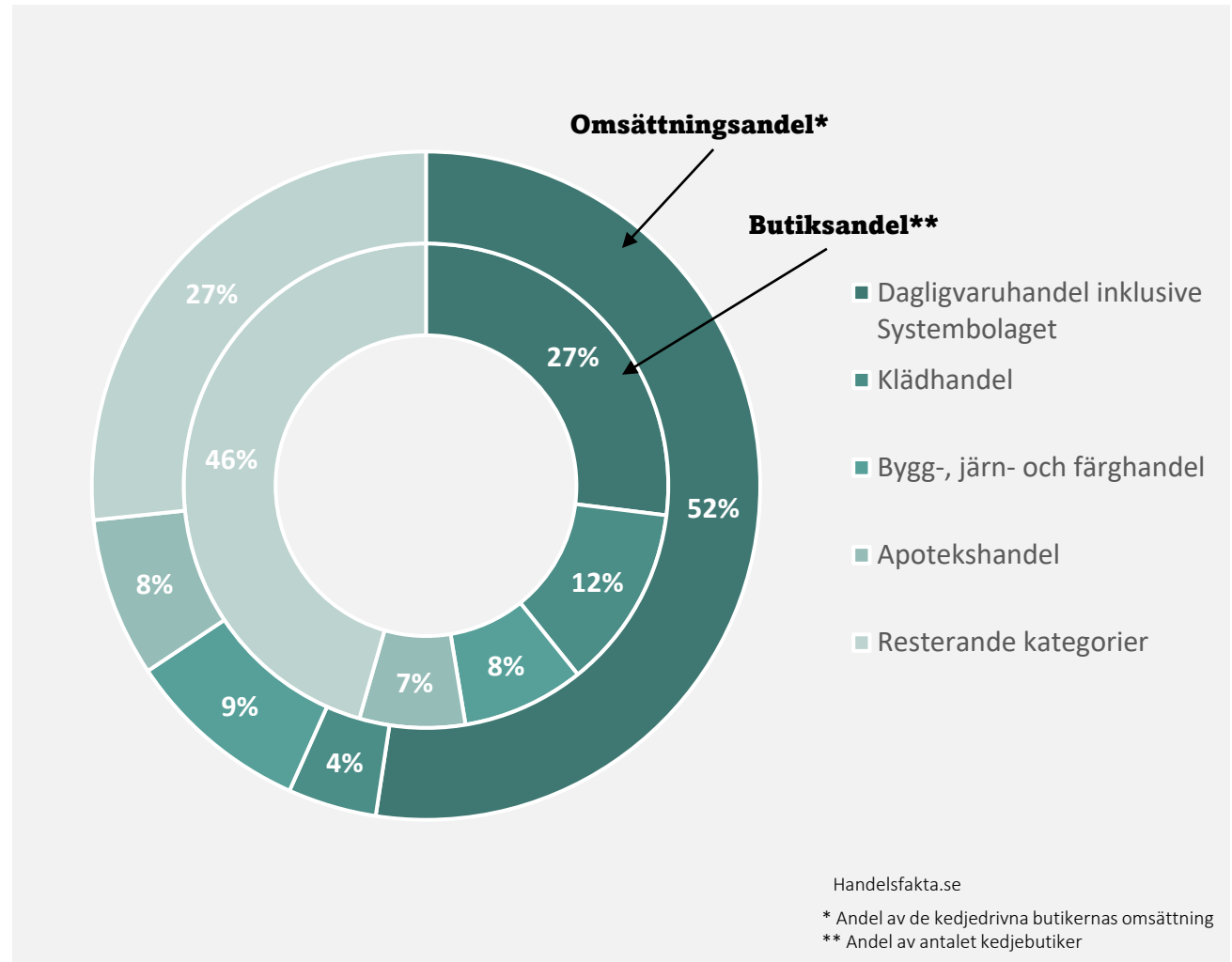
- Det totala butiksbeståndet minskade med 7,6 procent mellan 2017 och 2021. I slutet av 2021 uppskattades antalet butiker till 31 520 stycken.
- Under pandemiåren har något färre butiker stängt och betydligt färre butiker har öppnat, vilket resulterat i en negativ nettoförändring av kedjebutiksbeståndet. Fler kedjebutiker stängde mellan 2018-2019 än 2019-2020 respektive 2020-2021, men betydligt färre butiker öppnade under de två senare perioderna.
- Klädhandeln var den bransch där flest kedjebutiker stängde under 2021. Detta var även den bransch där flest butiker stängde 2020.



Handelsfakta.se

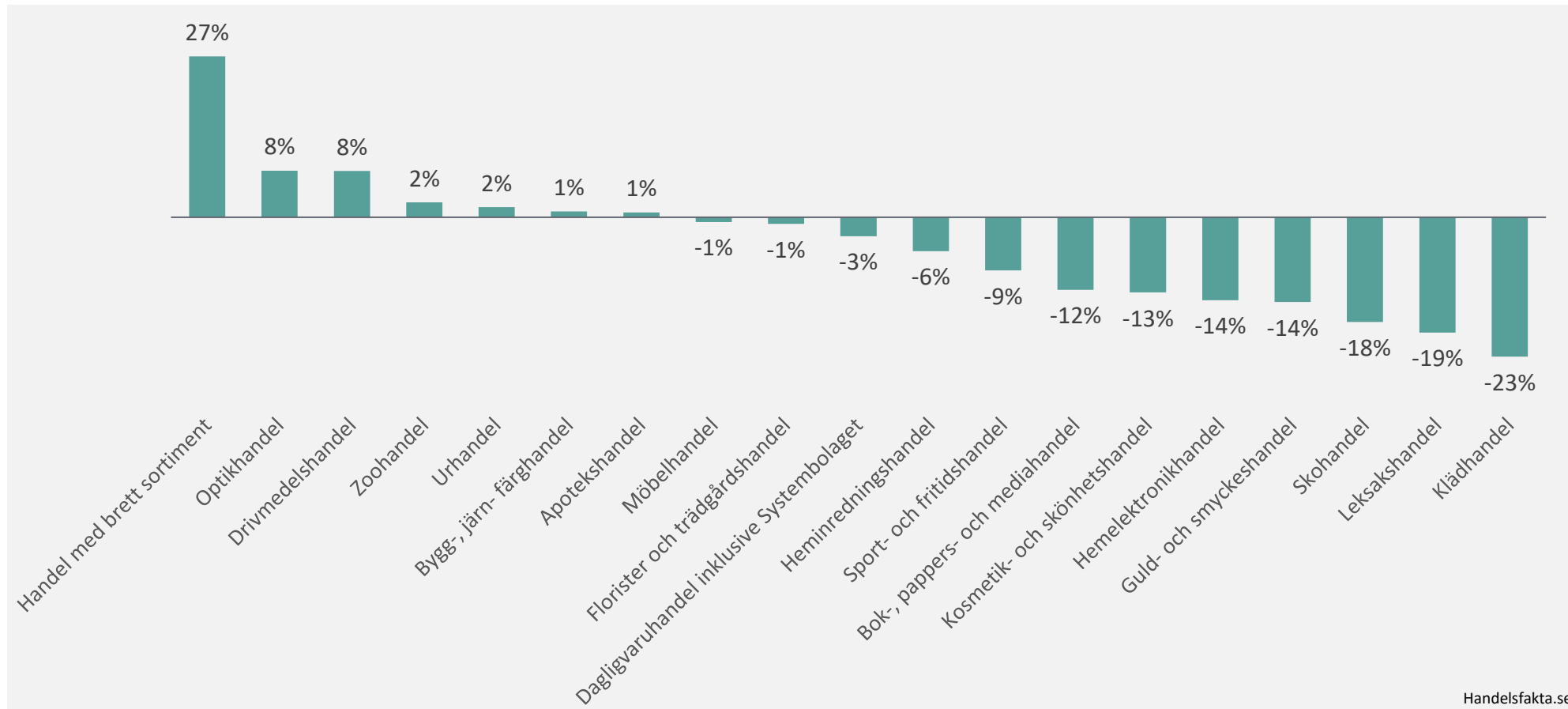
Flest kedjebutiker finns i dagligvaruhandeln

- Butikshandeln består av flera olika delbranscher där de största sett till antalet butiker är dagligvaruhandeln, klädhandeln, bygg-, järn- och färghandeln, hemelektronikhandeln samt heminredningshandeln.
- **Dagligvaruhandeln** har den största butiksandelen (27 procent) och även den största omsättningsandelen (52 procent) bland de kedjeanslutna butikerna.
- **Klädhandeln** är den näst största branschen sett till butiksbeståndet (12 procent) men står endast för 4 procent av den totala omsättningen i de fysiska kedjebutikerna.
- **Bygg-, järn- och färghandeln** är den tredje största kategorin sett till butiksbeståndet, men den näst största kategorin sett till omsättningsandelen.
- Detsamma gäller för **apotekshandeln** som är den fjärde största kategorin sett till butiksbeståndet, men den tredje största kategorin sett till omsättningsandelen.
- **Resterande kategorier** står för 46 procent av det totala kedjebutiksbeståndet och för 27 procent av kedjebutikernas omsättning.



Förändring av antalet kedjeanslutna butiker

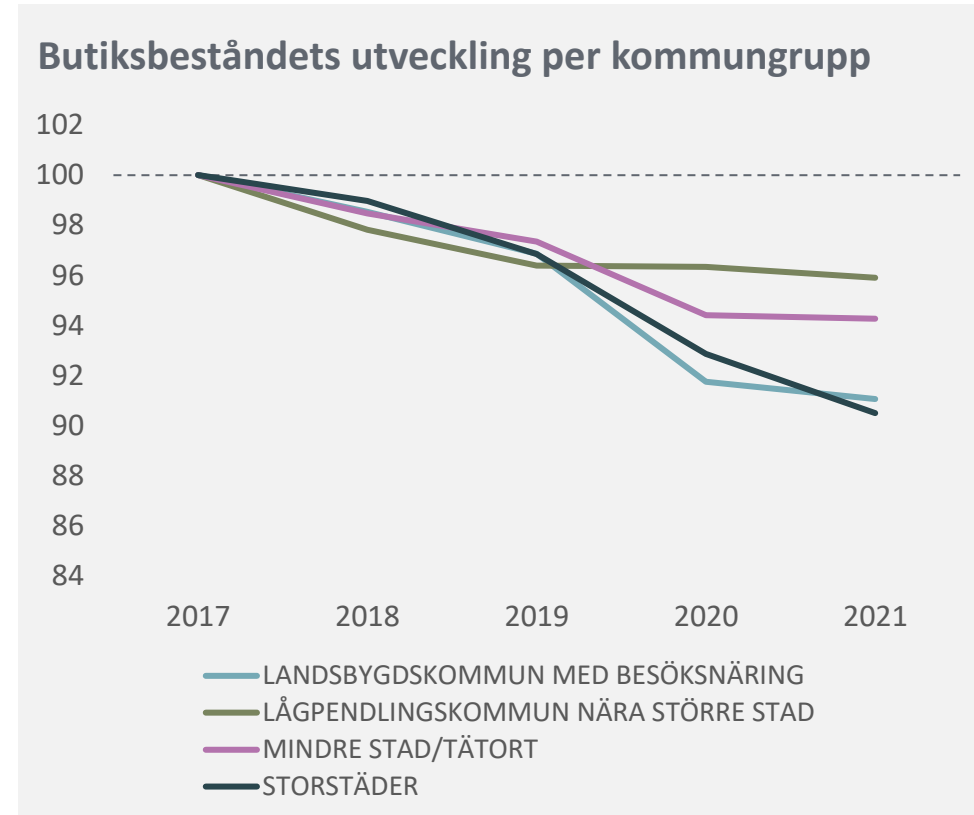
Fördelat per delbransch, avser utvecklingen mellan 2017 och 2021



Handelsfakta.se

Butiksbeståndet minskar mest i storstäderna

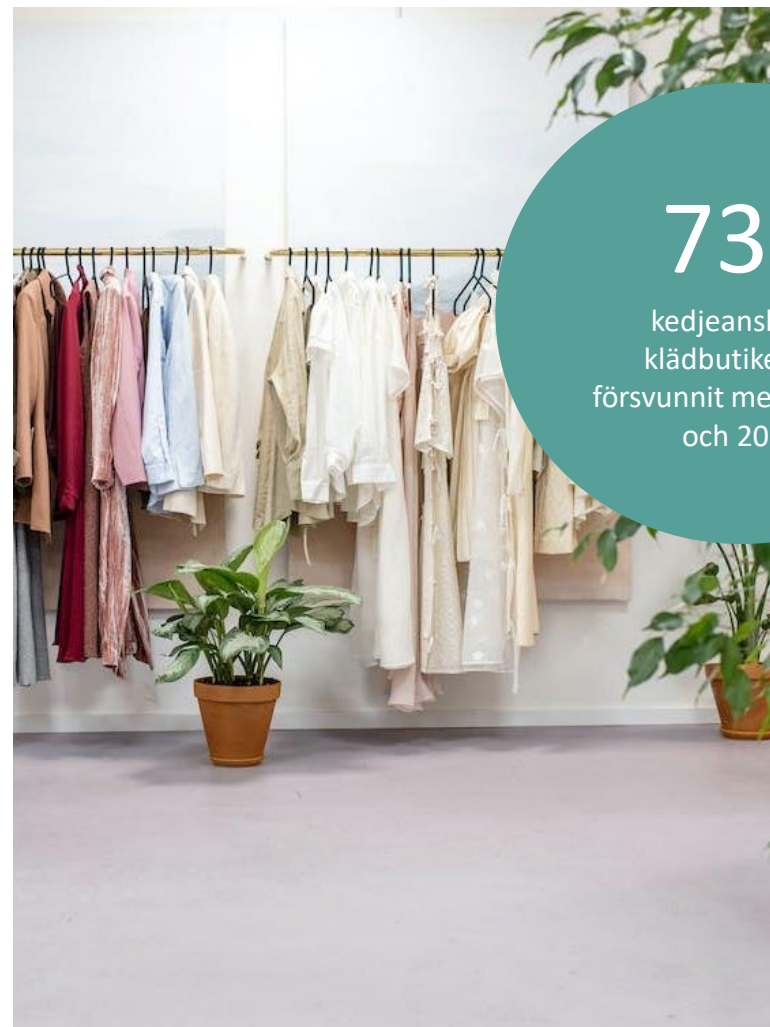
- Kraftigast minskning av butiksbeståndet i **storstäderna**, där det minskat med 9,5 procent sedan 2017. Trenden har varit jämnt nedåtgående under hela perioden.
- Butiksbeståndet i landsbygdskommuner med besöksnäring har minskat näst mest. Denna kommungrupp har sett ett stort tapp till följd av pandemin.
- Butiksbeståndet har sedan 2017 minskat med 4,1 procent i lågpendlingskommuner nära större storstäder. Detta är den minsta nedgången bland de olika kommungrupperna.



Handelsfakta.se

Antalet klädbutiker minskar

- Klädhandeln är den delbransch som har sett den största nettominskningen av antalet kedjebutiker mellan 2017 och 2021. Antalet kedjedrivna klädbutiker minskat med 730 stycken under perioden.
- **Storstäderna har haft den största nettominskningen av antalet klädbutiker.** Sedan 2017 har antalet kedjedrivna klädbutiker i storstäderna minskat med 27,4 procent.
- **Mindre städer/tätorter har haft den minsta minskningen av antalet klädbutiker.** Sedan 2017 har antalet kedjedrivna klädbutiker minskat med 11,4 procent.
- **En bidragande orsak till att klädhandeln har tappat fysiska butiker är att det är en av de delbranscher som är mest digitaliserad.** År 2021 uppgick e-handelsandelen till 31 procent enligt PostNords E-barometern.

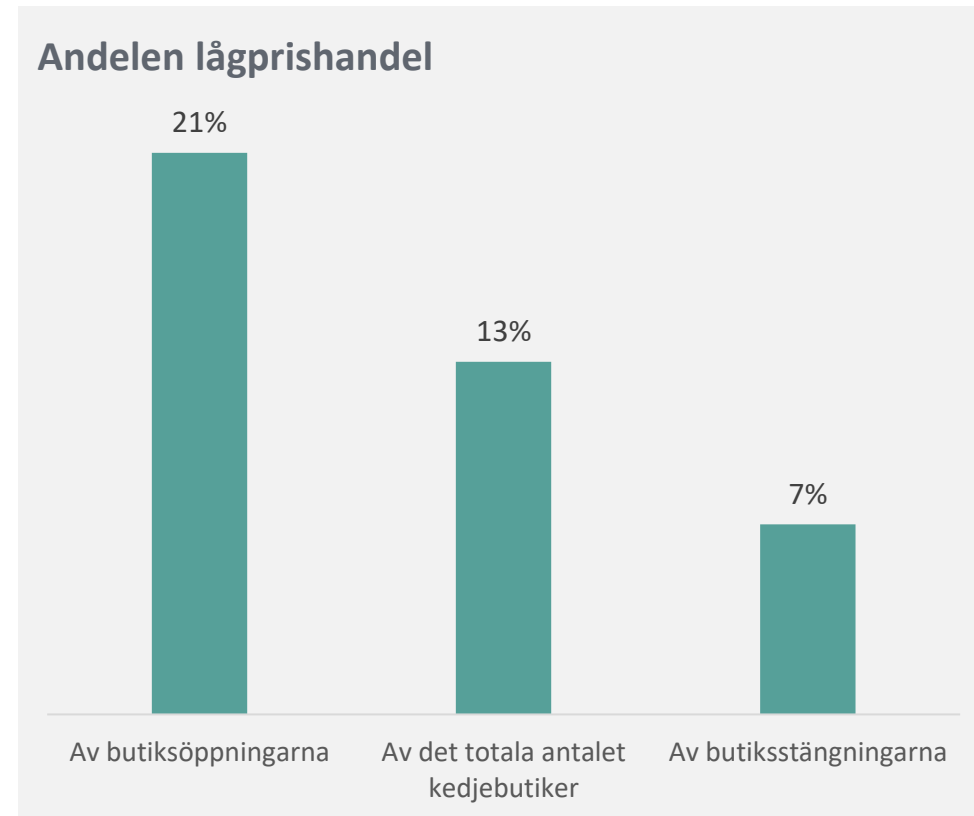


730

kedjeanslutna
klädbutiker har
försvunnit mellan 2017
och 2021

En femtedel av etableringarna utgörs av lågprishandel

- Lågprisbutikerna stod för 13 procent av kedjornas totala butiksbestånd 2021. Detta motsvarar lite mer än 2 500 butiker.
- Lågprissegmentet stod för 21 procent av butiksöppningarna men för endast 7 procent av butiksstängningarna mellan 2020 och 2021. Detta betyder att det år 2021 öppnat 110 och stängt 80 lågprisbutiker.
- Lågprissegmentet är därmed överrepresenterade bland butiksöppningarna och underrepresenterade bland butiksstängningarna, vilket tyder på att lågprissegmentet över tid kommer att växa och ta en andel av butiksbeståndet.



Handelsfakta.se

Sammanfattning

Pausade etableringar till följd av pandemin

Under pandemiåren har aktörerna avvaktat med nyetableringar, vilket har lett till att få antal butiker öppnat under perioden.

Lågprishandelns fortsatta frammarsch

Var femte kedjebutik som öppnade under 2021 var en lågprisbutik, vilket innebär att det i snitt öppnade två lågprisbutiker per vecka under året.

Butiksbeståndet minskar mest i storstäderna

Nettoförändringen av antalet butiker är som mest negativ i storstäderna där butiksantalet minskat med 9,5 procent sedan 2017.

