

DETALJHANDELNS FÖRSÄLJNING

Tredje kvartalet 2022

Nya tider – nya verktyg för detaljhandeln

Vad?

Detaljhandelns försäljning är ett nytt och revolutionerande försäljningsmått som förbättrar möjligheterna att följa omsättning, tillväxt och utveckling inom detaljhandeln.

Hur?

Statistiken innehåller utvecklingstal för en mängd olika delbranscher och publiceras kvartalsvis på Handelsfakta.se, med ett kvartals eftersläpning. HUI Research publicerar statistiken som produceras av SCB, på uppdrag av Handelsrådet.

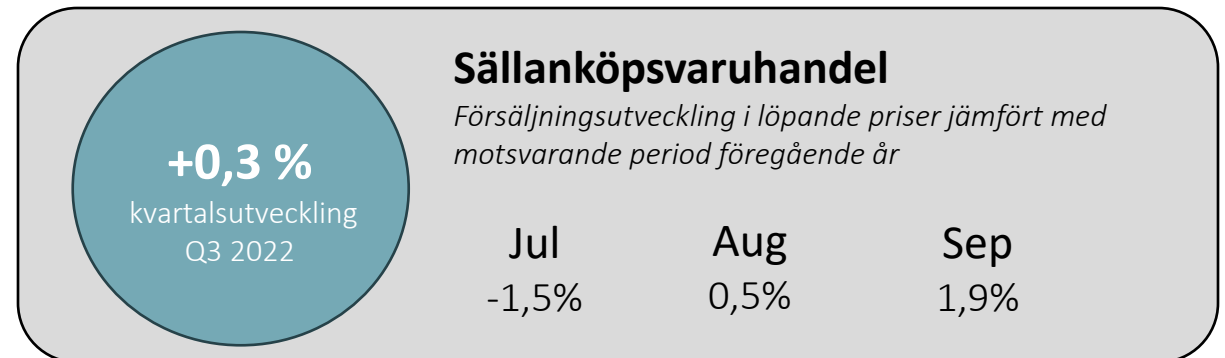
Varför?

Huvudanledningen till att det nya måttet behövs är att e-handelns snabba utveckling har gjort den offentliga statistiken – Detaljhandelsindex (DHI) – allt mindre tillförlitlig på branschnivå. I DHI branschklassificeras e-handelsföretag som “distanshandel” och inte utifrån produktutbud, vilket korrigeras i *Detaljhandelns försäljning*.



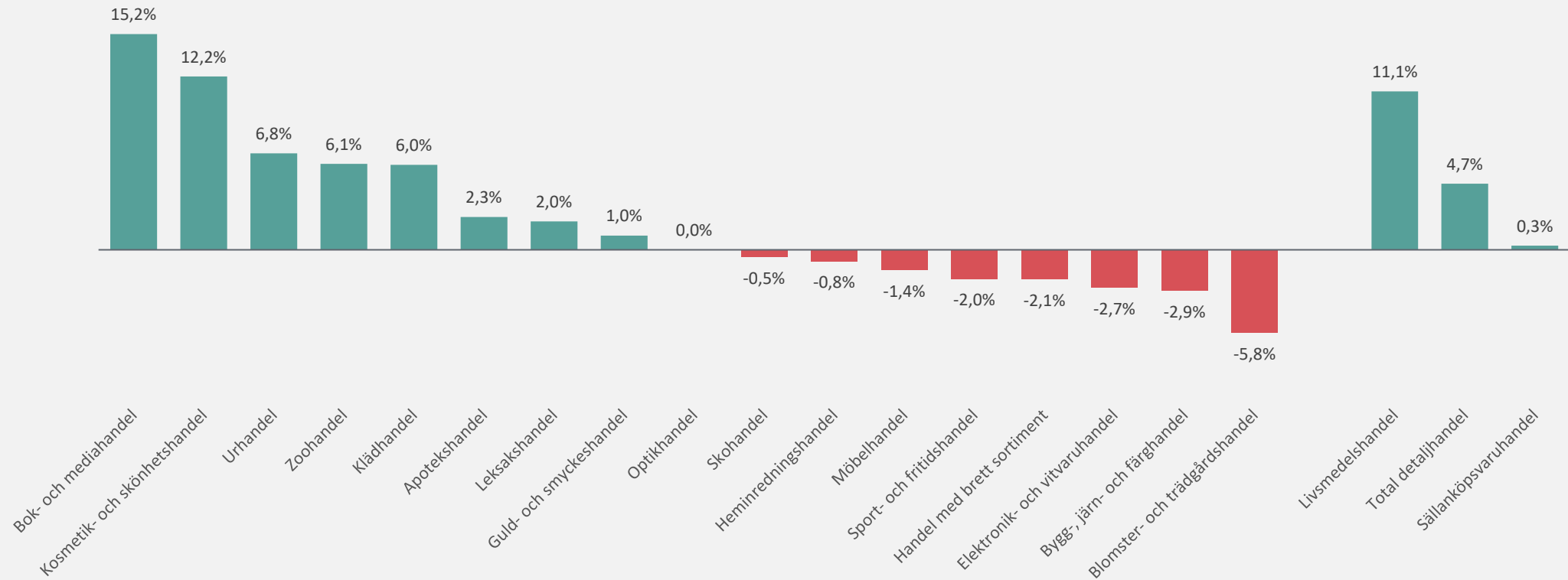
Stigande livsmedelspriser driver utvecklingen i detaljhandeln

- Detaljhandelns försäljning ökade med 4,7 procent under det tredje kvartalet 2022, jämfört med motsvarande kvartal 2021. Detta ger en ackumulerad försäljningstillväxt på 5,1 procent hittills 2022.
- Snittsvensken spenderade under kvartalet ungefär 987 kronor mer i detaljhandeln i jämförelse med samma period i fjol.
- Livsmedelshandelns försäljningstillväxt landade på 11,1 procent. Tillväxten fortsätter vara främst driven av prisökningar. Priserna för livsmedel och alkoholfria drycker ökade enligt SCB med 14,5 procent under perioden.
- Sällanköpsvaruhandeln hade en tillväxt om 0,3 procent. Tillväxten drevs, likt föregående perioder, främst av klädhandelns återhämtning vilket syns under hela 2022. Även bok- och mediahandeln var en av de delbranscher som växte mest sett till omsättning.



Utveckling under Q3 – starkast försäljningstillväxt i bok- och mediahandeln

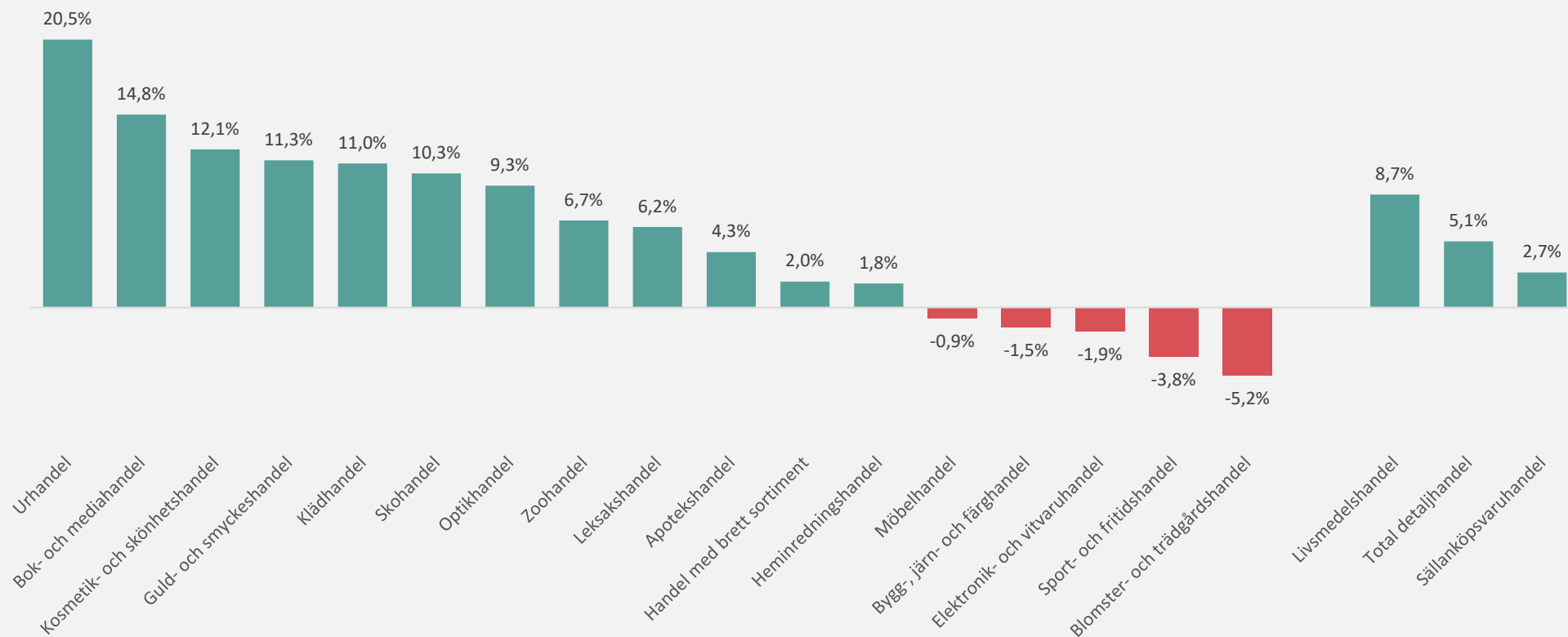
Försäljningsutveckling i löpande priser under tredje kvartalet 2022, jämfört med samma kvartal 2021.



Detaljhandelns försäljning produceras av Statistiska centralbyrån och publiceras av HUI Research på uppdrag av Handelsrådet. Detaljerad data hittar du på [Handelsfakta.se](https://www.handelsfakta.se).

Akkumulerad utveckling hittills 2022 – urhandeln uppvisar starkast försäljningstillväxt

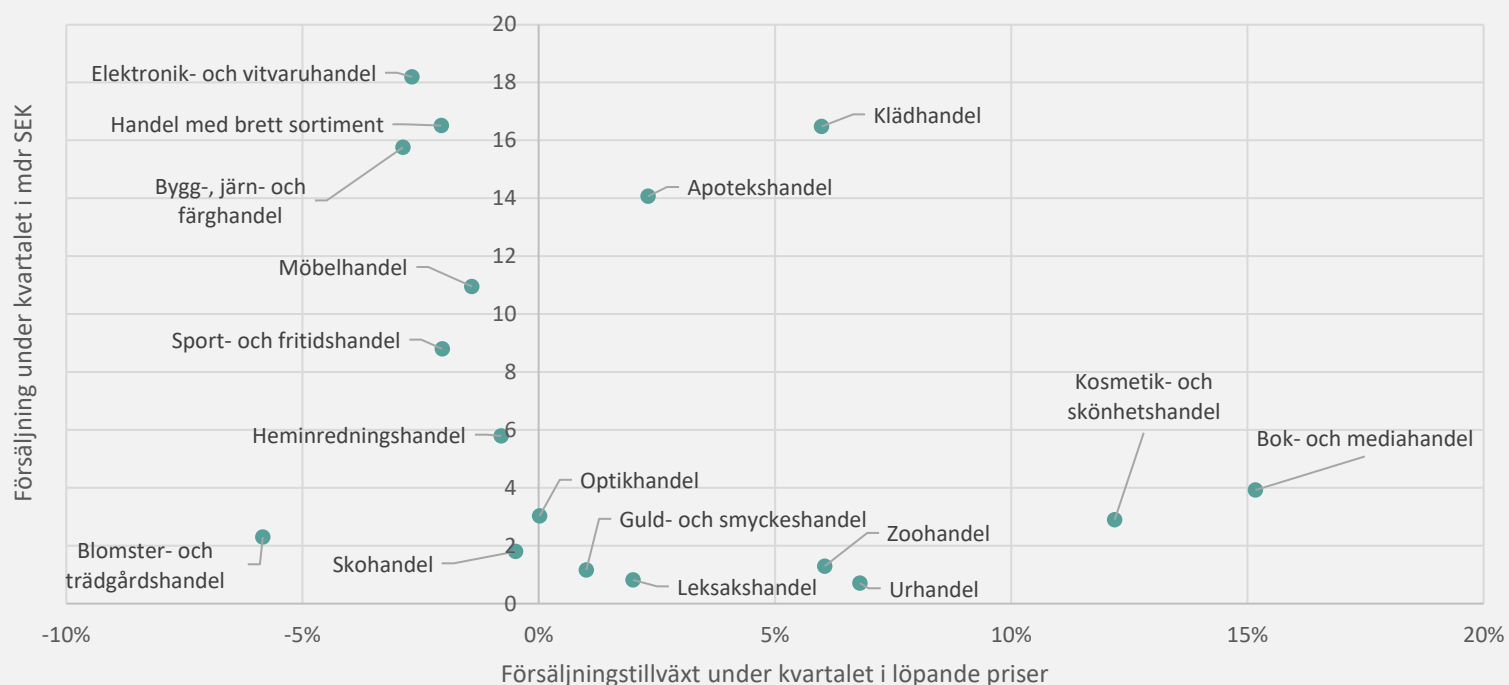
Försäljningsutveckling i löpande priser ackumulerat januari till september 2022, jämfört med samma period 2021.



Detaljhandelns försäljning produceras av Statistiska centralbyrån och publiceras av HUI Research på uppdrag av Handelsrådet. Detaljerad data hittar du på [Handelsfakta.se](https://handelsfakta.se).

Modehandeln driver fortsatt utvecklingen i sällanköpsvaruhandeln

Utveckling inom sällanköp under det tredje kvartalet 2022



Högst tillväxt

Bok- och mediahandel	15,2%
Kosmetik- och skönhetshandel	12,2%
Urhandel	6,8%

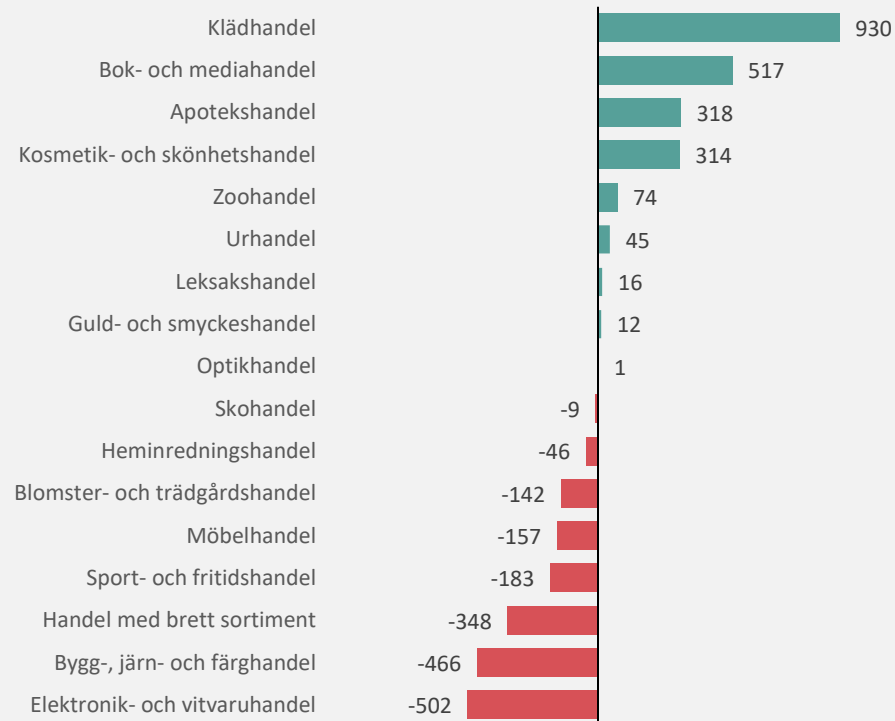
Lägst tillväxt

Blomster- och trädgårdshandel	-5,8%
Bygg-, järn- och färghandel	-2,9%
Elektronik- och vitvaruhandel	-2,7%

231 miljarder omsattes under årets tredje kvartal

- Detaljhandeln omsatte 231 miljarder kronor under årets tredje kvartal, varav 96 i livsmedelshandeln och 134 i sällanköpsvaruhandeln.*
- Störst försäljningsökning mätt i kronor bland sällanköpsvarubranscherna uppvisade klädhandeln som omsatte cirka 930 miljoner kronor mer under det tredje kvartalet 2022 i jämförelse med samma period 2021.
- Det tredje kvartalet är normalt sett årets försäljningsmässigt näst svagaste kvartal.

Försäljningsökning i sällanköpsvaruhandeln Q3 2022 jämfört med Q3 2021, mkr*



231 mdr
omsattes i
detaljhandeln
Q3 2022

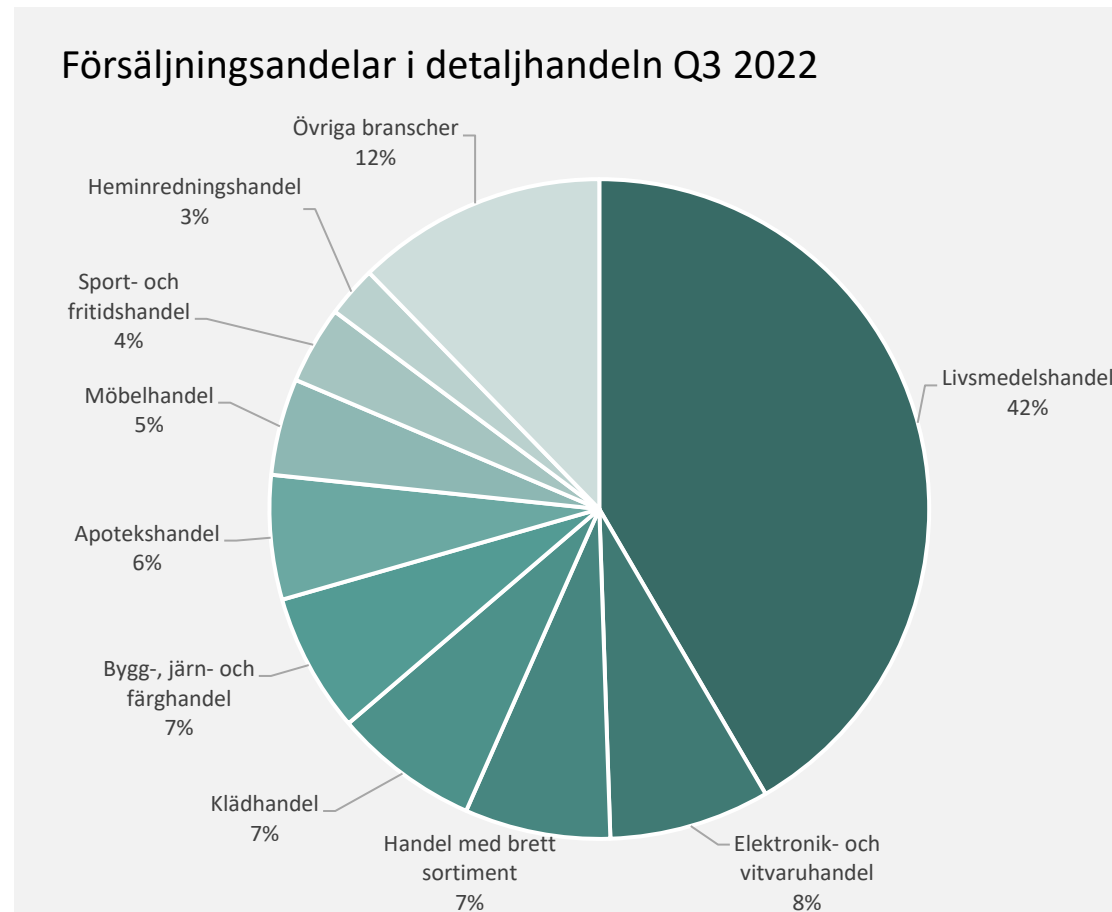
96 mdr
omsattes i
livsmedelshandeln
Q3 2022

134 mdr
omsattes i
sällanköpsvaruhandeln
Q3 2022

*Inklusive moms. Detaljhandelns försäljning produceras av Statistiska centralbyrån och publiceras av HUI Research på uppdrag av Handelsrådet. Detaljerad data hittar du på [Handelsfakta.se](https://handelsfakta.se).

Livsmedelshandeln tar försäljningsandelar för tredje kvartalet i rad

- Livsmedelshandeln stod för 42 procent av detaljhandelns totala försäljning under årets tredje kvartal. För tredje kvartalet i rad tar livsmedelshandeln större andelar av detaljhandelns försäljning. Under det tredje kvartalet 2021 stod livsmedelshandeln för 39 procent av den totala försäljningen.
- Sällanköpsvaruhandelns största delbranscher under det andra kvartalet var elektronik- och vitvaruhandel (8%), handel med brett sortiment (7%), klädhandel (7%) samt bygg-, järn- och färghandel (7%).



Detaljerad data hittar du på [Handelsfakta.se](https://handelsfakta.se).

Om *Detaljhandelns försäljning*

Om statistiken

Detaljhandelns försäljning är ett försäljningsmått som produceras av Statistiska Centralbyrån (SCB). Syftet med måttet är att förse handelns aktörer med bättre beslutsunderlag och öka möjligheterna att följa utvecklingen inom detaljhandeln. HUI Research publicerar statistiken på uppdrag av Handelsrådet. Statistiken publiceras fyra gånger per år på www.handelsfakta.se.

Statistikens metod

Statistiken utgår från *Standard för svensk näringsgrensindelning* (SNI) och insamlingen görs av Statistiska Centralbyrån, primärt med hjälp av momsdeklarationer från Skatteverket. Branschindelningen justeras av HUI Research för e-handelsaktörer och andra företag för vilka kategoriseringen i den offentliga statistiken (SCB:s Detaljhandelsindex) bedöms som bristfällig. Rampopulationen för undersökningen uppdateras en gång om året. Data för tidigare perioder har korrigerats till följd av revideringar i statistikproduktionen.



