

Nyhetsbrev från Handelsfakta.se

Jul, jul, strålande jul i handeln

Nr.16

2022-12-22

Här kommer Handelsfaktas nyhetsbrev till dig som är prenumerant. Nyhetsbrevet innehåller uppdateringar och guidning till senast tillgängliga handelsstatistik, insikter om handeln och tips på hur du kan använda handelsfakta.se för att dyka djupare i aktuella frågor.



Insikt: Julen är handelns viktigaste försäljningsperiod, vilket gör december till den främsta månaden sett till försäljning under året. För vissa branscher är december extra viktig då en betydande del av produkterna som säljs är julklappar.

- **Att julen är barnens högtid syns tydligt när leksakshandelns försäljning betraktas** – julhandeln är viktig för leksakshandeln vars försäljningsmönster liknar höga vågor när december kommer. Nästan en fjärdedel av branschens årsförsäljning sker i december.
- **Även böcker är en populär julklapp att ge bort** - visste du att även i bokhandeln sker majoriteten av försäljningen under julhandeln? I fjol såldes produkter i bok- och mediahandeln för 1,9 miljarder kronor, vilket är lite mer än 13 procent av den årliga omsättningen i branschen. Detta betyder att svenskarna i snitt spenderar 182 kronor per person i branschen under december månad – *kan det vara så att snittsvensken kommer få minst en bok i julklapp?*

Andra branscher som har en betydligt högre del av försäljningen i december är *guld- och smyckeshandeln* och *heminredningshandeln*. Spana in [Detaljhandelns försäljning](#) på Handelsfakta.se för att hitta mer intressant data kring julhandeln!

Ny data under Regional handel: sysselsättning

Under Regional handel ligger nu statistik över sysselsättningen i dagligvaruhandeln och sällanköpsvaruhandeln på kommunnivå under 2021. Sysselsättningsstatistiken sträcker sig bakåt ända till 1993 och innehåller dessutom omsättning per anställd i detaljhandeln, ett mått som indikerar produktiviteten. Visste du att Haparanda har bland den högsta produktiviteten i Sverige, med en omsättning per anställd i detaljhandeln på nästa 4,5 miljoner kronor? Eller att det jobbar drygt 2 000 färre personer i sällanköpsvaruhandeln i Stockholm jämfört med för 10 år sedan? [Få tillgång till statistiken i diagramverket eller](#)

Insikt: i juletider e-handlar konsumenten som mest

Under december månad når detaljhandeln sina högsta försäljningssiffror när konsumenterna spenderar mer på inköp av julklappar. Många väljer att köpa sina julklappar genom e-handeln och under årets sista kvartal e-handlar svenskarna som allra mest. När klapparna är e-handlade är det dags att få dem levererade. Ungefär hälften av alla paket, 48 procent, levereras till utlämningsställen där konsumenten hämtar upp sina beställningar. Andra populära leveransalternativ är till postlåda/box och hemleverans till dörren. Vill du veta mer om hur vi e-handlar under året finner du spännande statistik under [E-handel på Handeln förklarad](#).

Glöm inte: Nysläppt data om detaljhandels försäljning

I slutet av förra veckan släpptes siffror för detaljhandels försäljning och dess utveckling under tredje kvartalet 2022. Djupdyk i siffrorna under [Detaljhandels försäljning](#) på Handelsfakta, eller läs [rapporten här](#). I rapporten kan du läsa ingående om utvecklingen, till exempel kan du läsa om att:

- **Snittsvensken spenderade 987 kronor mer i detaljhandeln.** Detaljhandels försäljning ökade med 4,7 procent under det tredje kvartalet 2022 i jämförelse med samma period 2021. Detta betyder att snittsvensken under kvartalet spenderade ungefär 987 kronor mer i detaljhandeln än under samma period i fjol. Större delen av de extra pengar som spenderades tillföll dagligvaruhandeln.

Fördjupa dig i detaljhandels utveckling!

- Om du vill veta mer om handeln i stort finns den offentliga statistiken samlad under [Handeln i siffror](#).
- Under [Detaljhandels försäljning](#) kan du djupdyka i detaljhandeln och hur den utvecklas.
- Nyckeltal om handeln uppdelad på läns- och kommunnivå finns i vårt [interaktiva kartverktyg](#).
- Om du vill jämföra på en högre nivå finns även ett verktyg för [Internationella jämförelser](#).
- Under [Insikter & spaningar](#) beskrivs data från sidorna ovan på ett övergripande och lättillgängligt sätt.

Handelsfakta.se finansieras av Handelsrådet och drivs av HUI Research. Handelsrådets övergripande syfte är att stärka handels konkurrenskraft och skapa goda villkor för företagens medarbetare. Handelsrådet är ett samarbete mellan Svensk Handel, Handelsanställdas förbund, Akademikerförbunden, Fremia och Unionen.

[Klicka här för att avregistrera din adress](#)