

# DETALJHANDELNS FÖRSÄLJNING

Fjärde kvartalet 2022

# Nya tider – nya verktyg för detaljhandeln

---

## Vad?

*Detaljhandels försäljning* är ett nytt och revolutionerande försäljningsmått som förbättrar möjligheterna att följa omsättning, tillväxt och utveckling inom detaljhandeln.

---

## Hur?

Statistiken innehåller utvecklingstal för en mängd olika delbranscher och publiceras kvartalsvis på [Handelsfakta.se](https://www.handelsfakta.se), med ett kvartals eftersläpning. HUI Research publicerar statistiken som produceras av SCB, på uppdrag av Handelsrådet.

---

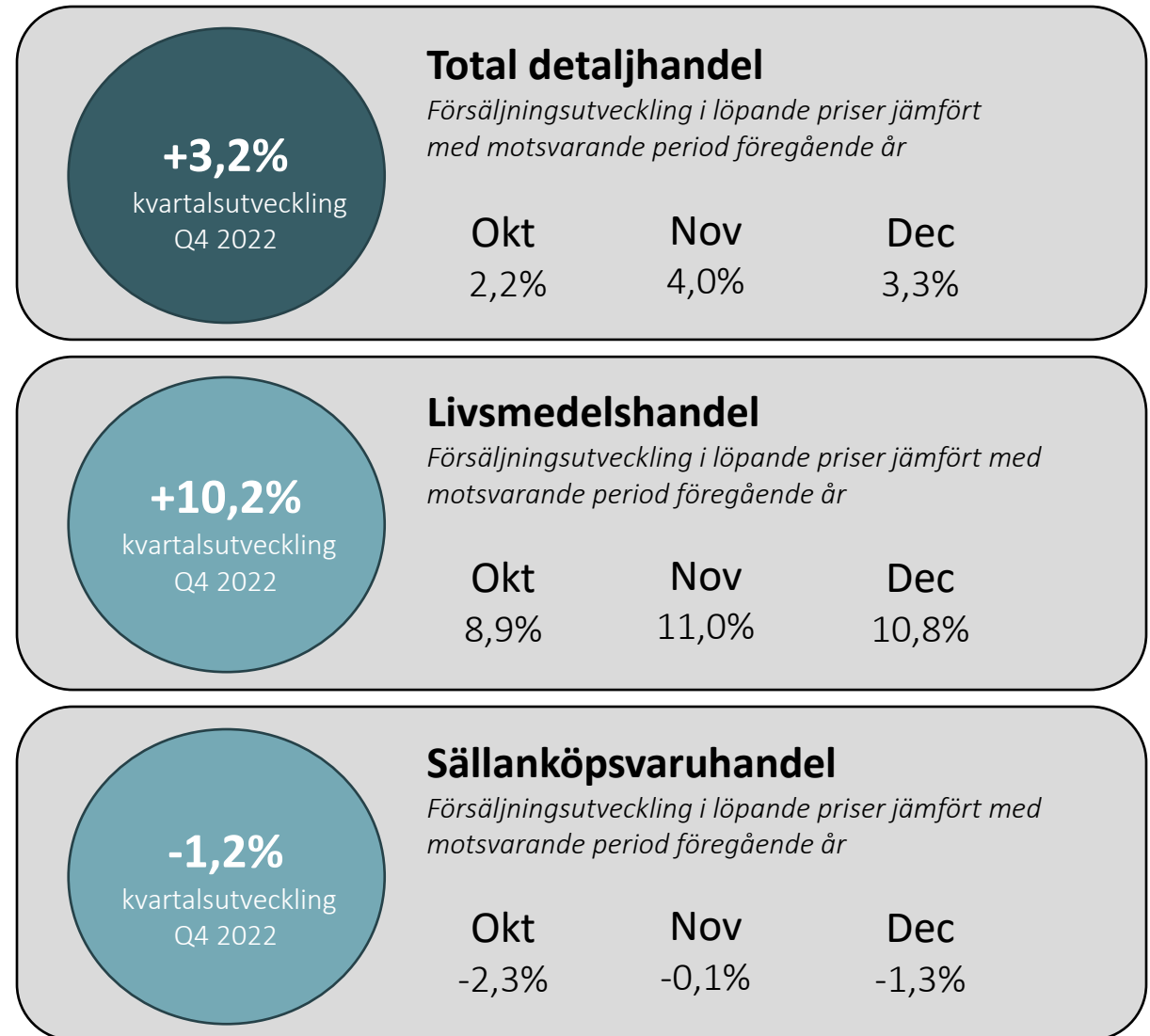
## Varför?

Huvudanledningen till att det nya måttet behövs är att e-handels snabba utveckling har gjort den offentliga statistiken – Detaljhandelsindex (DHI) – allt mindre tillförlitlig på branschnivå. I DHI branschklassificeras e-handelsföretag som “distanshandel” och inte utifrån produktutbud, vilket korrigeras i *Detaljhandels försäljning*.



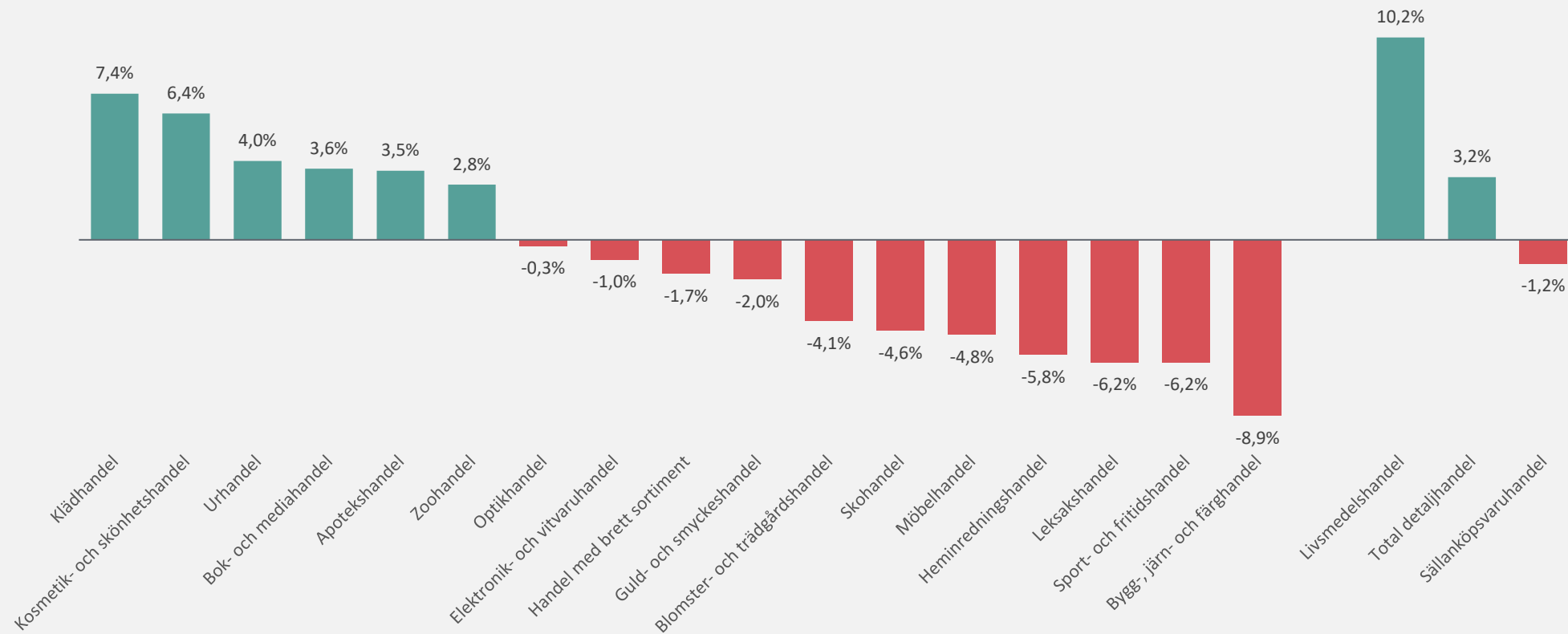
## Prishöjningar driver tillväxt i detaljhandeln

- Detaljhandelns försäljning ökade med 3,2 procent under det fjärde kvartalet 2022, jämfört med motsvarande kvartal 2021. Det innebär att den totala tillväxten för 2022 uppgår i 4,4 procent.
- Snittsvensken spenderade under kvartalet ungefär 720 kronor mer i detaljhandeln i jämförelse med samma period i fjol.
- Livsmedelshandelns försäljningstillväxt landade på 10,2 procent. Samtidigt ökade priserna för livsmedel och alkoholfria drycker enligt SCB med 17,8 procent under perioden. Det indikerar en tydlig volymminskning under perioden.
- Sällanköpsvaruhandelns försäljningstillväxt minskade med 1,2 procent i jämförelse med samma period i fjol. Det drevs främst av att det gick tufft för stora branscher som elektronik-och vitvaror, bygg och handel med brett sortiment. Samtidigt fortsatte klädhandeln och apotekshandeln gå bra vilket motverkade ytterligare fall.



# Utveckling under Q4 – starkast försäljningstillväxt i livsmedelshandeln

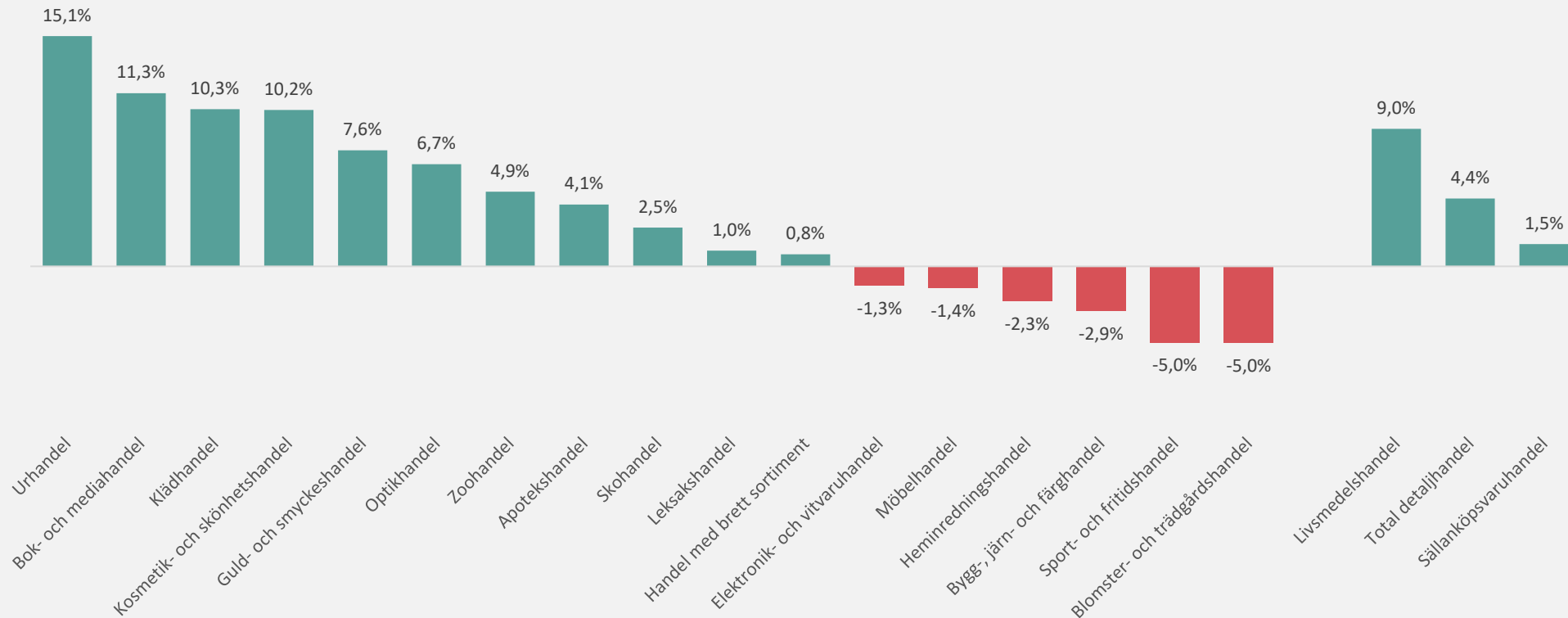
Försäljningsutveckling i löpande priser under fjärde kvartalet 2022, jämfört med samma kvartal 2021.



Detaljhandelns försäljning produceras av Statistiska centralbyrån och publiceras av HUI Research på uppdrag av Handelsrådet. Detaljerad data hittar du på [Handelsfakta.se](https://www.handelsfakta.se).

# Akkumulerad utveckling för helåret 2022 – det går tungt för hemrelaterade branscher

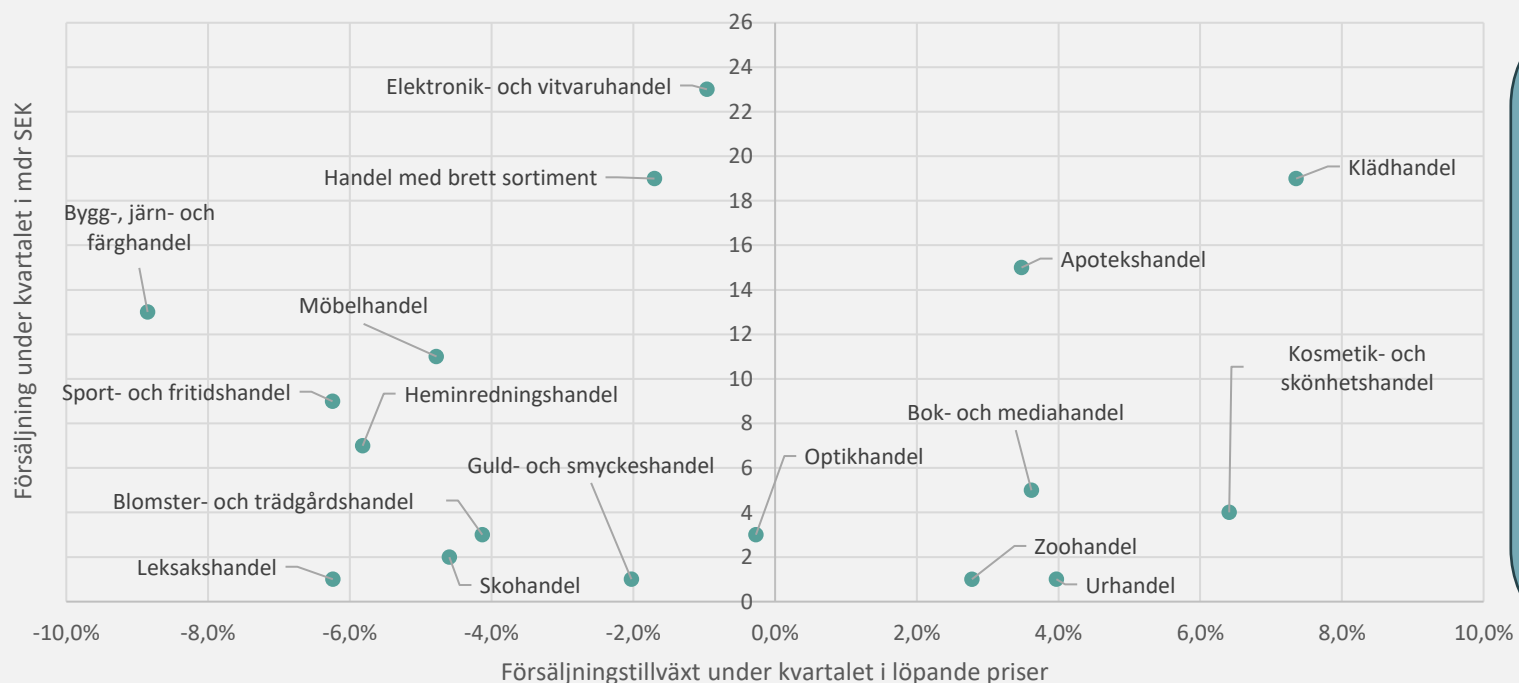
Försäljningsutveckling i löpande priser ackumulerat för helåret 2022, jämfört med samma period 2021.



Detaljhandelns försäljning produceras av Statistiska centralbyrån och publiceras av HUI Research på uppdrag av Handelsrådet. Detaljerad data hittar du på [Handelsfakta.se](https://handelsfakta.se).

# Modehandeln driver fortsatt utvecklingen i sällanköpsvaruhandeln

## Utveckling inom sällanköp under det fjärde kvartalet 2022



### Högst tillväxt

Klädhandel	7,4%
Kosmetik- och skönhetshandel	6,4%
Urhandel	4,0%

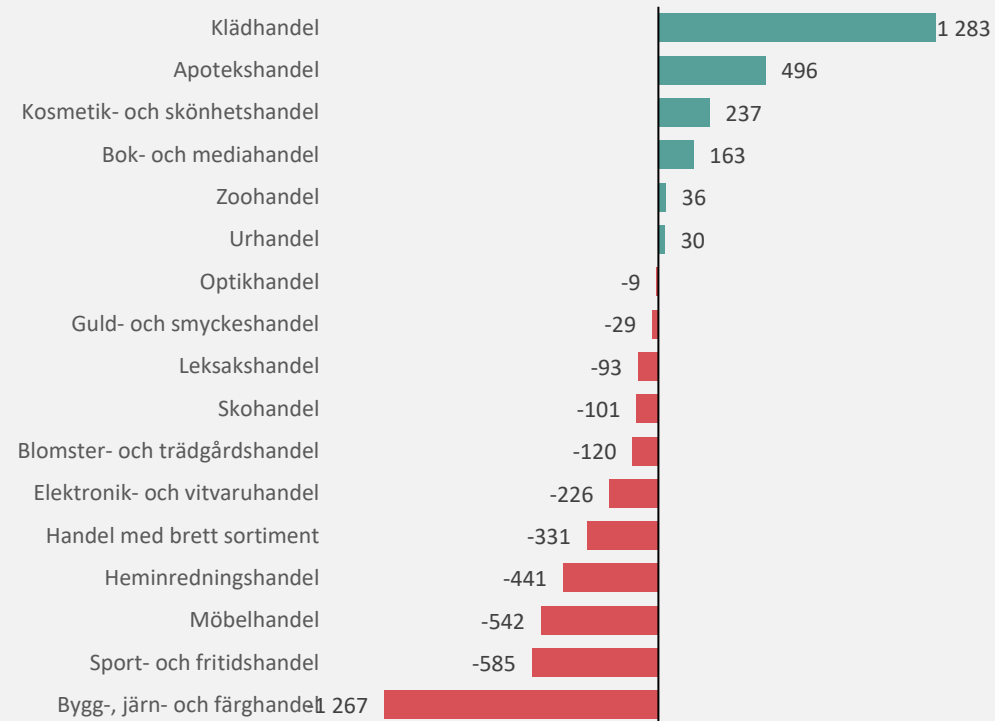
### Lägst tillväxt

Leksakshandel	-6,2%
Sport- och fritidshandel	-6,2%
Bygg-, järn- och färghandel	-8,9%

# 246 miljarder omsattes under årets fjärde kvartal

- Detaljhandeln omsatte 246 miljarder kronor under årets fjärde kvartal, varav 97 i livsmedelshandeln och 147 i sällanköpsvaruhandeln.\*
- Störst försäljningsökning mätt i kronor bland sällanköpsvarubranscherna uppvisade klädhandeln som omsatte cirka 1 283 miljoner kronor mer under det fjärde kvartalet 2022 i jämförelse med samma period 2021.
- Fjärde kvartalet är normalt sett årets starkaste, med försäljningsperioder som Black Friday och julhandeln.

Försäljningsökning i sällanköpsvaruhandeln Q4 2022 jämfört med Q4 2021, mkr\*



**246 mdr**  
omsattes i  
detaljhandeln  
Q4 2022

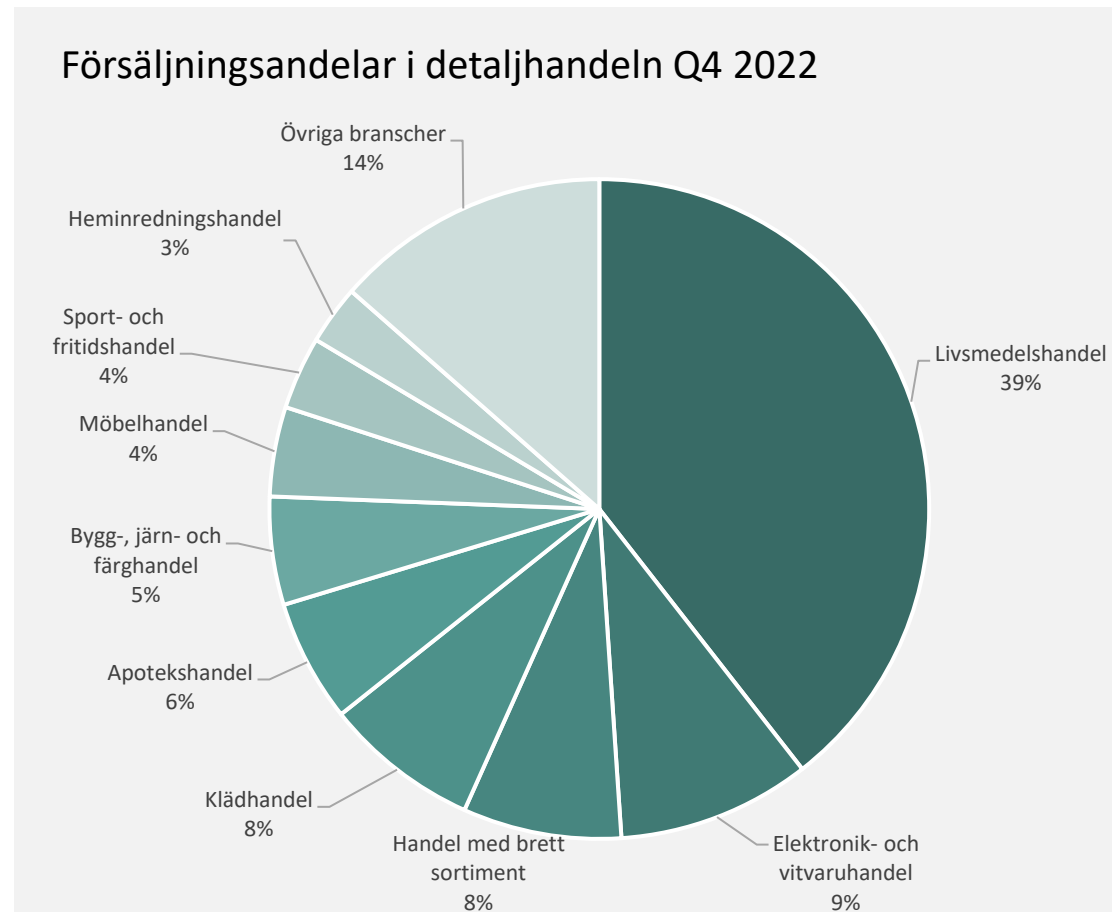
**97 mdr**  
omsattes i  
livsmedelshandeln  
Q4 2022

**147 mdr**  
omsattes i  
sällanköpsvaruhandeln  
Q4 2022

\*Inklusive moms. Detaljhandelns försäljning produceras av Statistiska centralbyrån och publiceras av HUI Research på uppdrag av Handelsrådet. Detaljerad data hittar du på [Handelsfakta.se](https://www.handelsfakta.se).

# Livsmedelshandeln tar försäljningsandelar i det fjärde kvartalet

- Livsmedelshandeln stod för 39 procent av detaljhandelns totala försäljning under årets fjärde kvartal. Vilket är en större andel i jämförelse med samma period föregående år. Under det fjärde kvartalet 2021 stod livsmedelshandeln för 38 procent av den totala försäljningen. Livsmedelshandelns andel ökade under alla kvartal 2022 jämfört med samma period 2021.
- Sällanköpsvaruhandelns största delbranscher under det andra kvartalet var elektronik- och vitvaruhandel (9%), handel med brett sortiment (8%), klädhandel (8%) samt apotekshandel (6%).



Detaljerad data hittar du på [Handelsfakta.se](https://handelsfakta.se).



# Om *Detaljhandelns försäljning*

## Om statistiken

*Detaljhandelns försäljning* är ett försäljningsmått som produceras av Statistiska Centralbyrån (SCB). Syftet med måttet är att förse handelns aktörer med bättre beslutsunderlag och öka möjligheterna att följa utvecklingen inom detaljhandeln. HUI Research publicerar statistiken på uppdrag av Handelsrådet. Statistiken publiceras fyra gånger per år på [www.handelsfakta.se](http://www.handelsfakta.se).

## Statistikens metod

Statistiken utgår från *Standard för svensk näringsgrensindelning* (SNI) och insamlingen görs av Statistiska Centralbyrån, primärt med hjälp av momsdeklarationer från Skatteverket. Branschindelningen justeras av HUI Research för e-handelsaktörer och andra företag för vilka kategoriseringen i den offentliga statistiken (SCB:s Detaljhandelsindex) bedöms som bristfällig. Rampopulationen för undersökningen uppdateras en gång om året. Data för tidigare perioder har korrigerats till följd av revideringar i statistikproduktionen.



