

Nyhetsbrev från Handelsfakta.se

Sommaren har kommit till Handelsfakta.se

Nr. 6

2023-06-27

Här kommer Handelsfaktas nyhetsbrev till dig som är prenumerant. Nyhetsbrevet innehåller uppdateringar och guidning till senast tillgängliga handelsstatistik, insikter om handeln och tips på hur du kan använda handelsfakta.se för att dyka djupare i aktuella frågor.



Temperaturen klättrar uppåt och nätterna blir ljusare. Sommaren har kommit till Sverige, och med detta kommer nya konsumtionsbeteenden: svenskarna tar ledigt från jobbet, reser och handlar under årets varmaste månader. Men just i år är det en unik sommar – för många genererar det tuffa ekonomiska läget moln på den annars klara himlen. I junis nyhetsbrev tittar vi närmare på denna sommarkonsumtion, och hur sommaren 2023 kan komma att se ut för de svenska konsumenterna.

Stora inflationsskillnader bland svenskarnas populära sommarresmål

Under sommaren passar många svenskar på att resa utomlands och så även denna sommar. Trots dystra ekonomiska tider är bokningsläget förhållandevis högt och många har fortsatt en solsemester utanför Sveriges gränser inbokad. Den höga inflationstakten som i drygt ett och ett halvt års tid har slagit hårt mot svenska hushåll är däremot inget som är unikt för just Sverige, utan prisökningstakten har varit hög även i andra europeiska länder. I Sverige har den procentuella KPI-årsförändringen sedan april 2022 uppgått till 7,7 procent och därmed varit den nittonde högsta prisökningstakten bland de europeiska länderna. Bland svenskarnas mest populära sommarresmål har inflationstakten också varit hög, men skillnaderna är stora från land till land. I Frankrike har prisökningstakten varit 6,9 procent och Italien 8,7 procent. Spanien och Grekland har däremot haft lägre årsförändring med en inflation på 3,8 respektive 4,5 procent. Motsvarande siffra är hela 43,7 procent i Turkiet, som har haft den högsta prisökningstakten bland samtliga europeiska länder.

Om du är intresserad av att se hur Sverige står sig i en europeisk kontext på en mängd olika handelsrelaterade parametrar finner du intressant statistik på sidan [internationella jämförelser](#). Tips: markera vilken bransch du är intresserad av och välj sedan upp till tre nyckeltal att jämföra!

Insikt: Hur blir det med "svemestrandet"?

I en rad svenska kommuner är sommarturismen otroligt viktig för den lokala detaljhandeln. Under de varmare månaderna förvandlas kommuner som Gotland, Båstad, Sotenäs och Borgholm till riktiga sommarpärlor dit tusentals svenskar – och utländska turister – söker sig varje år. "Svemestern" fick ett ordentligt uppsving under pandemin när många svenskar avstod från att åka utomlands och i stället valde att spendera sig ledighet med att njuta av vad Sverige har att erbjuda. Som ett resultat av detta tuffade detaljhandeln i många klassiska sommarkommuner på rätt bra under pandemin. [I diagramverktyget på sidan Regional handel på Handelsfakta.se kan du se hur detaljhandeln i sommarkommunerna gått över tid.](#)

Efter pandemin gick vi rätt in i ett nytt, tufft läge med en kraftigt minskad köpkraft hos konsumenterna och en väldigt svag svensk krona vilket kan ha gett en negativ effekt på utlandssemestrandet – och förstärkt svemester-trenden. Hur det egentligen gick för detaljhandeln i sommarkommunerna – och alla övriga kommuner – får vi svar på den 6 september när ny regional detaljhandelsstatistik publiceras på Handelsfakta.se och presenteras på ett spännande seminarium. Håll utkik efter inbjudan, det vill du inte missa!

Stora säsongsskillnader i detaljhandelns delbranscher

I vissa av detaljhandels branscher finns det tydliga säsongsvariationer för försäljningen. Ett exempel på en bransch som har en förhållandevis jämn försäljning är dagligvaruhandeln som generellt sett brukar ha det tuffast under årets första kvartal. Trots att året inleddes med en positiv tillväxt sett i löpande priser var tillväxten i fasta priser negativ, och försäljningstillväxten drevs således enbart av prisökningar. Samtidigt fortsatte dagligvaruhandeln ta andelar för 5e kvartalet i rad och uppgick under det första kvartalet till 44% av den totala detaljhandelsomsättningen. Att dagligvaruhandeln trots allt växer i förhållande till detaljhandeln som stort ger en fingervisning om att konsumenterna behövt prioritera om när priserna ökar och trots att de inte handlar mer mat går alltså en större andel av del av pengarna som spenderas i detaljhandeln till just mat.

Branscher där försäljningen generellt sett är ganska säsongsstyrd är exempelvis blomsterhandeln och modehandeln. Den långa vintern och kalla våren lämnade mycket att önska för trädgårds- och blomsterhandeln som i mars såg en minskning om 19,9% i jämförelse med samma månad i fjol. Även modehandeln hade en trög start på året, men inför sommaren och de festligheter som kommer i form av skolavslutningar, examens och midsommar liksom det varmare vädret som följer naturligt av årstiden är det många som vill uppdatera garderoben.

Om du är intresserad av att se hur säsongsvariationerna i olika delbranscher ser ut finner du intressant statistik på sidan [Detaljhandelns försäljning](#) där du genom diagramverktyget kan jämföra olika branscher.

Info: Trendspaningar från Haparanda, Malmö och Strömstad finns nu på YouTube!

Den 8 juni var sista anhalten i Strömstad för Handelsrådets trendspaningsturné, som också stannade i Haparanda och Malmö, där gränshandel och kompetensförsörjning stod i fokus. Flera intressanta talare delade med sig av insikter från norr till söder, bland annat lyftes regionala handlexempel och lättillgänglig statistik. Talarna finns nu inspelade och går att lyssna på i efterhand på Handelsrådets YouTube, i spellistan [Trendspaning 2023 Gränshandel](#).

Fördjupa dig i detaljhandelns utveckling!

- Om du vill veta mer om handeln i stort finns den offentliga statistiken samlad under [Handeln i siffror](#).
- Under [Detaljhandelns försäljning](#) kan du djupdyka i detaljhandeln och hur den utvecklas.
- Nyckeltal om handeln uppdelad på läns- och kommunnivå finns i vårt [interaktiva kartverktyg](#).
- Om du vill jämföra på en högre nivå finns även ett verktyg för [Internationella jämförelser](#).
- Under [Handeln förklarad](#) beskrivs data från sidorna ovan på ett övergripande och lättillgängligt sätt.

Handelsfakta.se finansieras av Handelsrådet och drivs av HUI Research. Handelsrådets övergripande syfte är att stärka handelns konkurrenskraft och skapa goda villkor för företagens medarbetare. Handelsrådet är ett samarbete mellan Svensk Handel, Handelsanställdas förbund, Akademikerförbunden, Fremia och Unionen.

[Klicka här för att avregistrera din adress](#)

Skickat med Paloma