

# DETALJHANDELNS FÖRSÄLJNING

Andra kvartalet 2023

# Nya tider – nya verktyg för detaljhandeln

---

## Vad?

*Detaljhandels försäljning* är ett nytt och revolutionerande försäljningsmått som förbättrar möjligheterna att följa omsättning, tillväxt och utveckling inom detaljhandeln.

---

## Hur?

Statistiken innehåller utvecklingstal för en mängd olika delbranscher och publiceras kvartalsvis på [Handelsfakta.se](https://www.handelsfakta.se), med ett kvartals eftersläpning. HUI Research publicerar statistiken som produceras av SCB, på uppdrag av Handelsrådet.

---

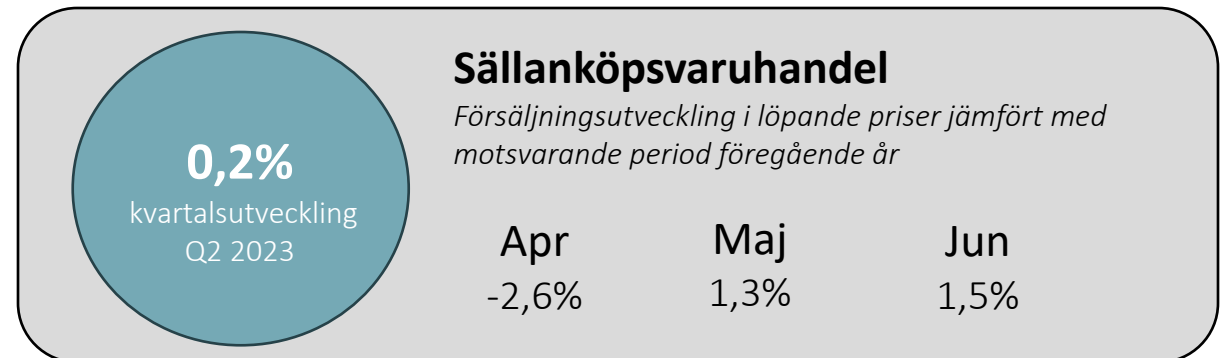
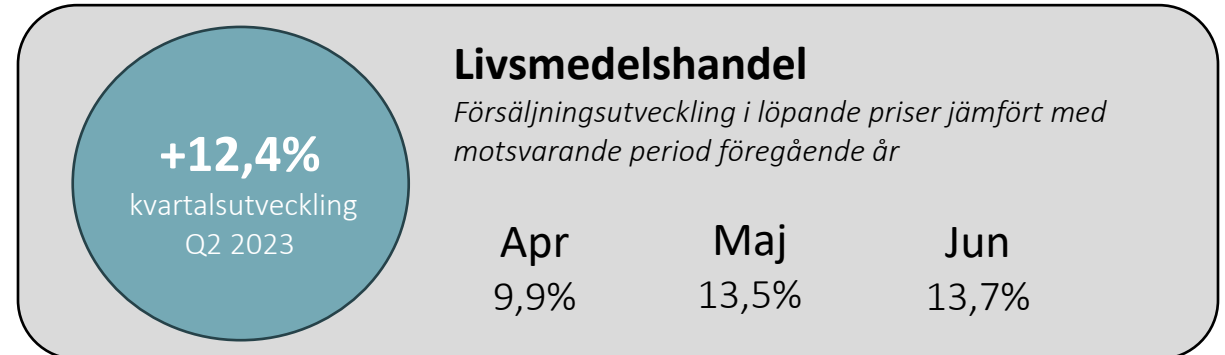
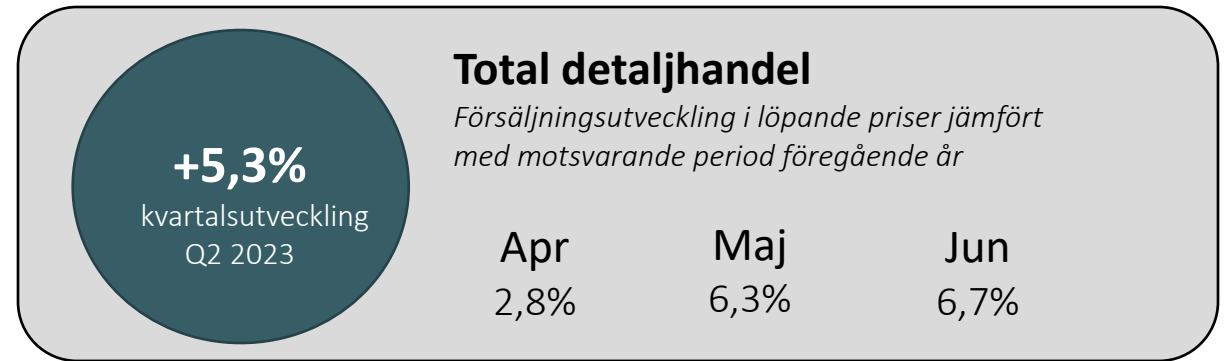
## Varför?

Huvudanledningen till att det nya måttet behövs är att e-handels snabba utveckling har gjort den offentliga statistiken – Detaljhandelsindex (DHI) – allt mindre tillförlitlig på branschnivå. I DHI branschklassificeras e-handelsföretag som “distanshandel” och inte utifrån produktutbud, vilket korrigeras i *Detaljhandels försäljning*.



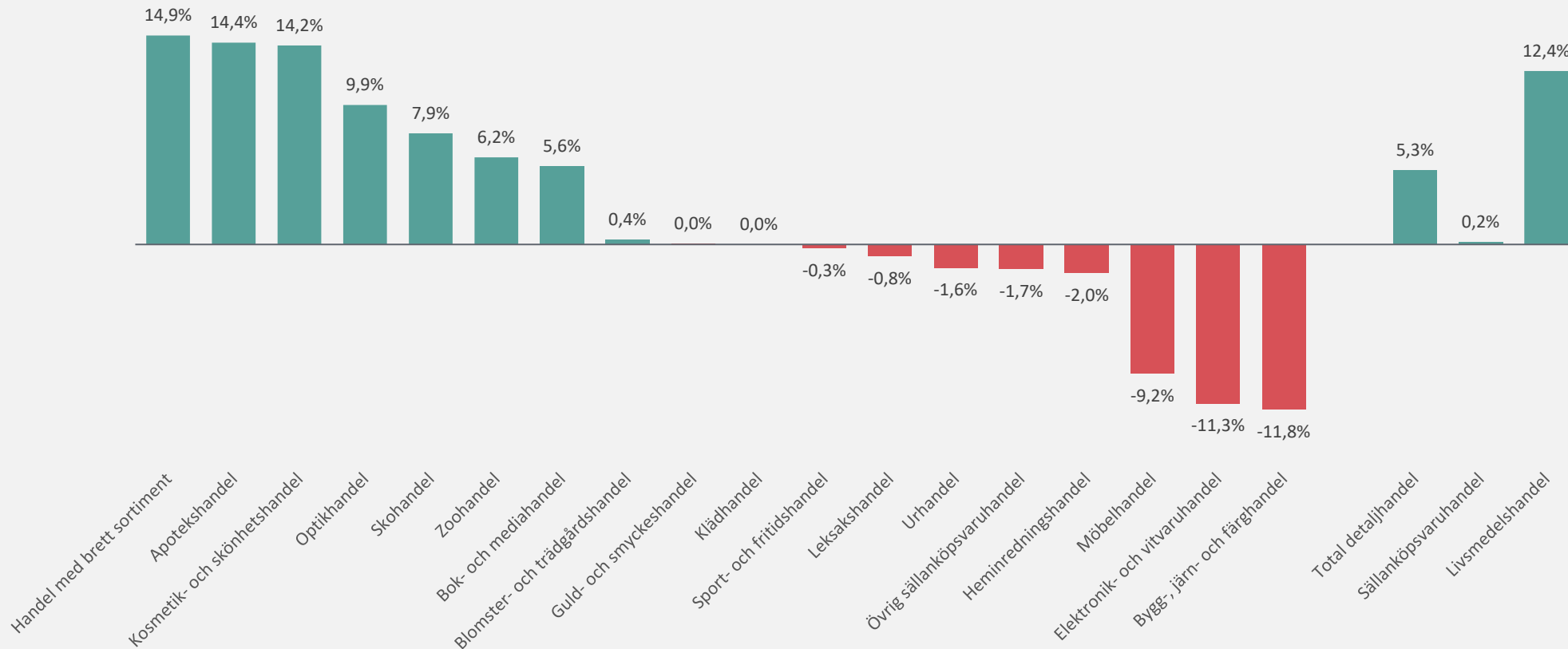
## Prishöjningar driver tillväxten

- Detaljhandelns försäljning ökade med 5,3 procent under det andra kvartalet 2023, jämfört med motsvarande kvartal 2022. Detaljhandeln omsatte 12,6 miljarder kronor mer under det andra kvartalet 2023 än 2022.
- Livsmedelshandelns försäljningstillväxt landade på 12,4 procent. Samtidigt ökade priserna för livsmedel och alkoholfria drycker enligt SCB med 14,5 procent under perioden. Detta indikerar en fortsatt volymminskning även under årets andra kvartal.
- Sällanköpsvaruhandelns försäljningstillväxt vände återigen uppåt och landade 0,2 procent högre än samma period i fjol. Apotekshandeln, handel med brett sortiment och kosmetik- och skönhetshandeln såg en stark positiv utveckling vilken vägde upp för att det fortsatt gick tufft för kapitaltunga branscher som bygg-, järn- och färghandeln, möbelhandeln samt elektronik- och vitvaruhandeln.



# Utveckling under Q2 – tufft kvartal för kapitaltunga branscher

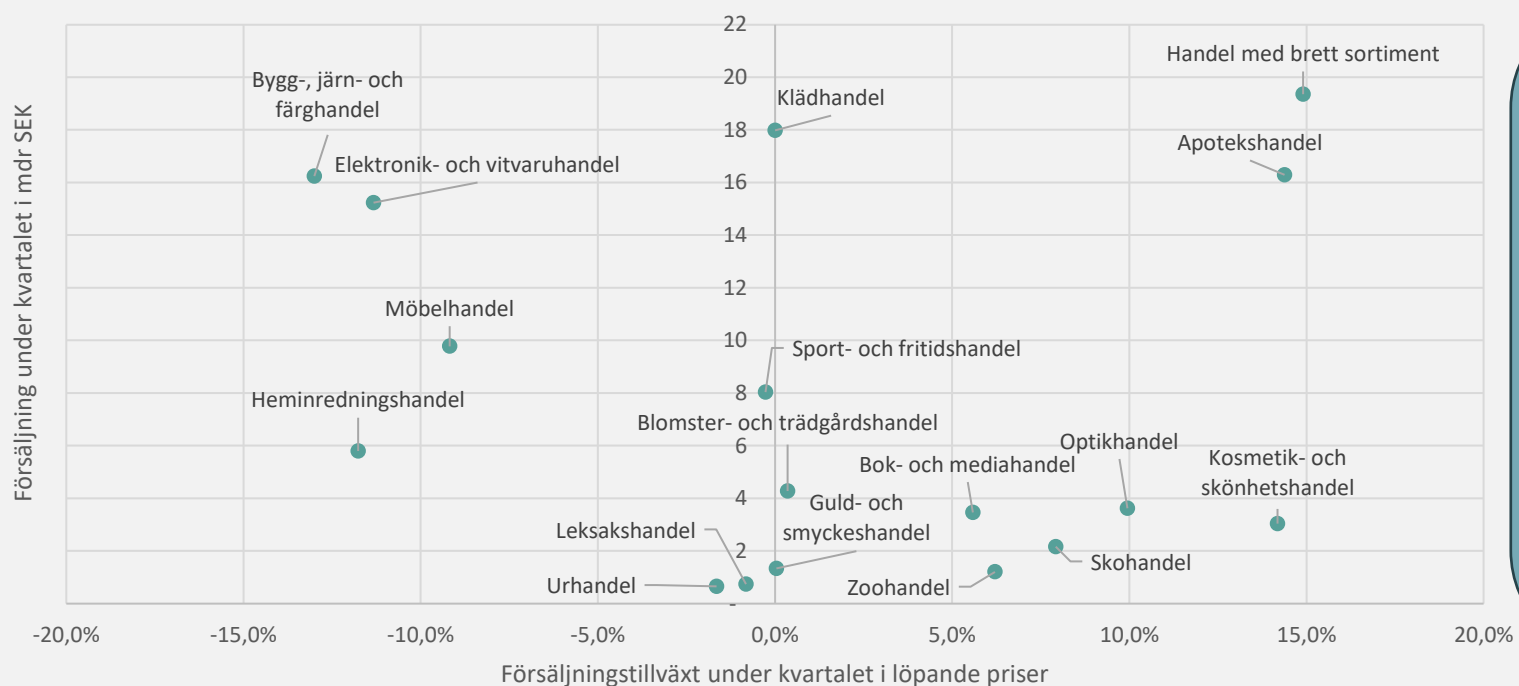
Försäljningsutveckling i löpande priser under andra kvartalet 2023, jämfört med samma kvartal 2022.



Detaljhandelns försäljning produceras av Statistiska centralbyrån och publiceras av HUI Research på uppdrag av Handelsrådet. Detaljerad data hittar du på [Handelsfakta.se](https://handelsfakta.se).

# Apotekshandeln och handel med brett sortiment driver utvecklingen

## Utveckling inom sällanköp under det andra kvartalet 2023



### Högst tillväxt

Handel med brett sortiment	14,9%
Apotekshandel	14,4%
Kosmetik- och skönhetshandel	14,2%

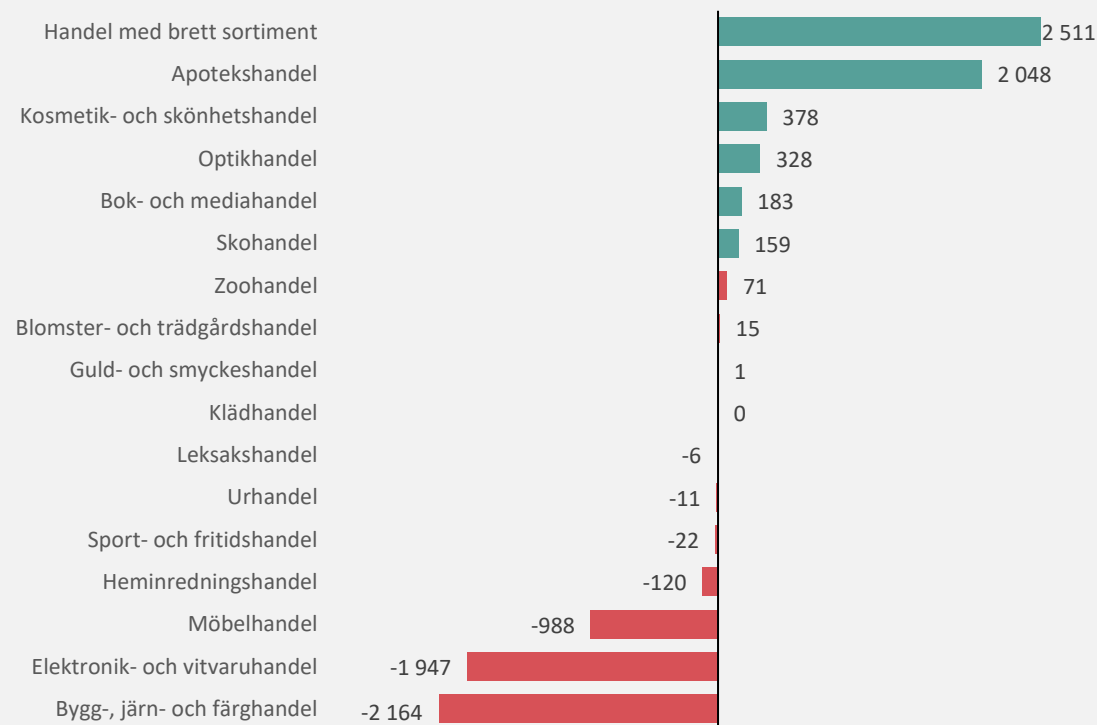
### Lägst tillväxt

Möbelhandel	-9,2%
Elektronik- och vitvaruhandel	-11,3%
Bygg-, järn- och färghandel	-11,8%

# 249 miljarder kronor omsattes under årets andra kvartal

- Detaljhandeln omsatte 249 miljarder kronor under årets andra kvartal, varav 107 i livsmedelshandeln och 140 i sällanköpsvaruhandeln.\*
- Den största försäljningsökningen mätt i kronor uppvisade handel med brett sortiment som omsatte cirka 2,5 miljarder kronor mer under det andra kvartalet 2023 i jämförelse med samma period 2022.
- Det andra kvartalet är normalt sett årets försäljningsmässigt näst starkaste kvartal.

## Försäljningsökning i sällanköpsvaruhandeln Q2 2023 jämfört med Q2 2022, miljoner kronor\*



**249 mdr**

omsattes i  
detaljhandeln  
Q2 2023

**107 mdr**

omsattes i  
livsmedelshandeln  
Q2 2023

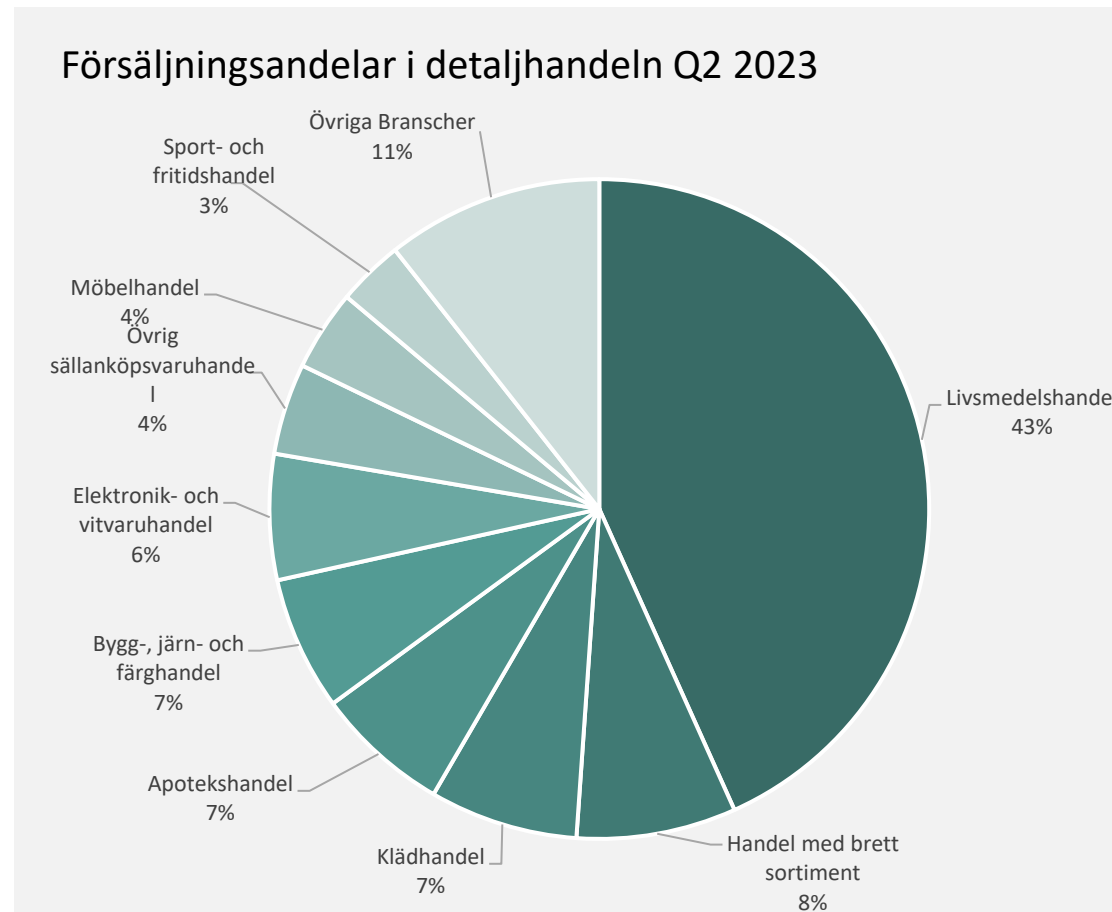
**140 mdr**

omsattes i  
sällanköpsvaruhandeln  
Q2 2023

\*Inklusive moms. Detaljhandelns försäljning produceras av Statistiska centralbyrån och publiceras av HUI Research på uppdrag av Handelsrådet. Detaljerad data hittar du på [Handelsfakta.se](https://handelsfakta.se).

## Handel med brett sortiment har vuxit om klädhandeln

- Livsmedelshandeln stod för 43 procent av detaljhandelns totala försäljning under årets andra kvartal, det innebär att livsmedelshandeln efter att ha ökat sin andel av den totala detaljhandeln fem kvartal i rad inte längre tar nya andelar. Livsmedelshandelns andel av detaljhandeln ligger fortfarande 3 procentenheter över nivån för det andra kvartalet 2022 då den uppgick till 40 procent.
- Sällanköpsvaruhandelns största delbranscher under det andra kvartalet var handel med brett sortiment (8%), klädhandel (7%), apotekshandel (7%) samt bygg-,järn- och färghandel (7%). Det innebär att handel med brett sortiment för närvarande är sällanköpvaruhandelns största delbransch.



Detaljerad data hittar du på [Handelsfakta.se](https://handelsfakta.se).

# Om *Detaljhandelns försäljning*

## Om statistiken

*Detaljhandelns försäljning* är ett försäljningsmått som produceras av Statistiska Centralbyrån (SCB). Syftet med måttet är att förse handelns aktörer med bättre beslutsunderlag och öka möjligheterna att följa utvecklingen inom detaljhandeln. HUI Research publicerar statistiken på uppdrag av Handelsrådet. Statistiken publiceras fyra gånger per år på [www.handelsfakta.se](http://www.handelsfakta.se).

## Statistikens metod

Statistiken utgår från *Standard för svensk näringsgrensindelning* (SNI) och insamlingen görs av Statistiska Centralbyrån, primärt med hjälp av momsdeklarationer från Skatteverket. Branschindelningen justeras av HUI Research för e-handelsaktörer och andra företag för vilka kategoriseringen i den offentliga statistiken (SCB:s Detaljhandelsindex) bedöms som bristfällig. Rampopulationen för undersökningen uppdateras en gång om året. Data för tidigare perioder har korrigerats till följd av revideringar i statistikproduktionen.





