

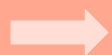
Detaljhandelns utveckling i Sveriges län och kommuner 2022

Om kartläggningen

- Pågått sedan 1992
- Finansieras av Handelsrådet och produceras av HUI
- Baseras på SCB:s regionala omsättningsstatistik
- Hundratals timmar av granskning, justering och kvalitetssäkring
- E-handeln rensas bort
- Innehåller följande:

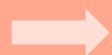
Nyckeltal

Försäljning
Utveckling
Försäljningsindex
Jämförelseindex
Sysselsättning



Per segment

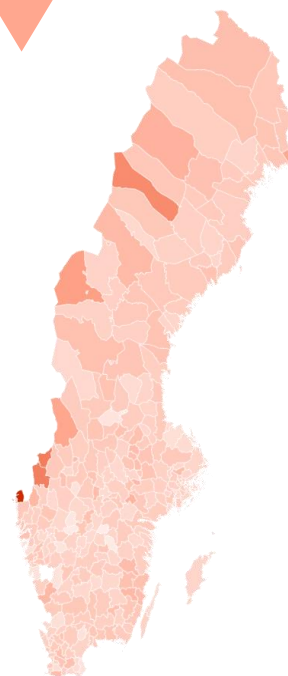
Total detaljhandel
Dagligvaruhandel
Sällanköpsvaruhandel



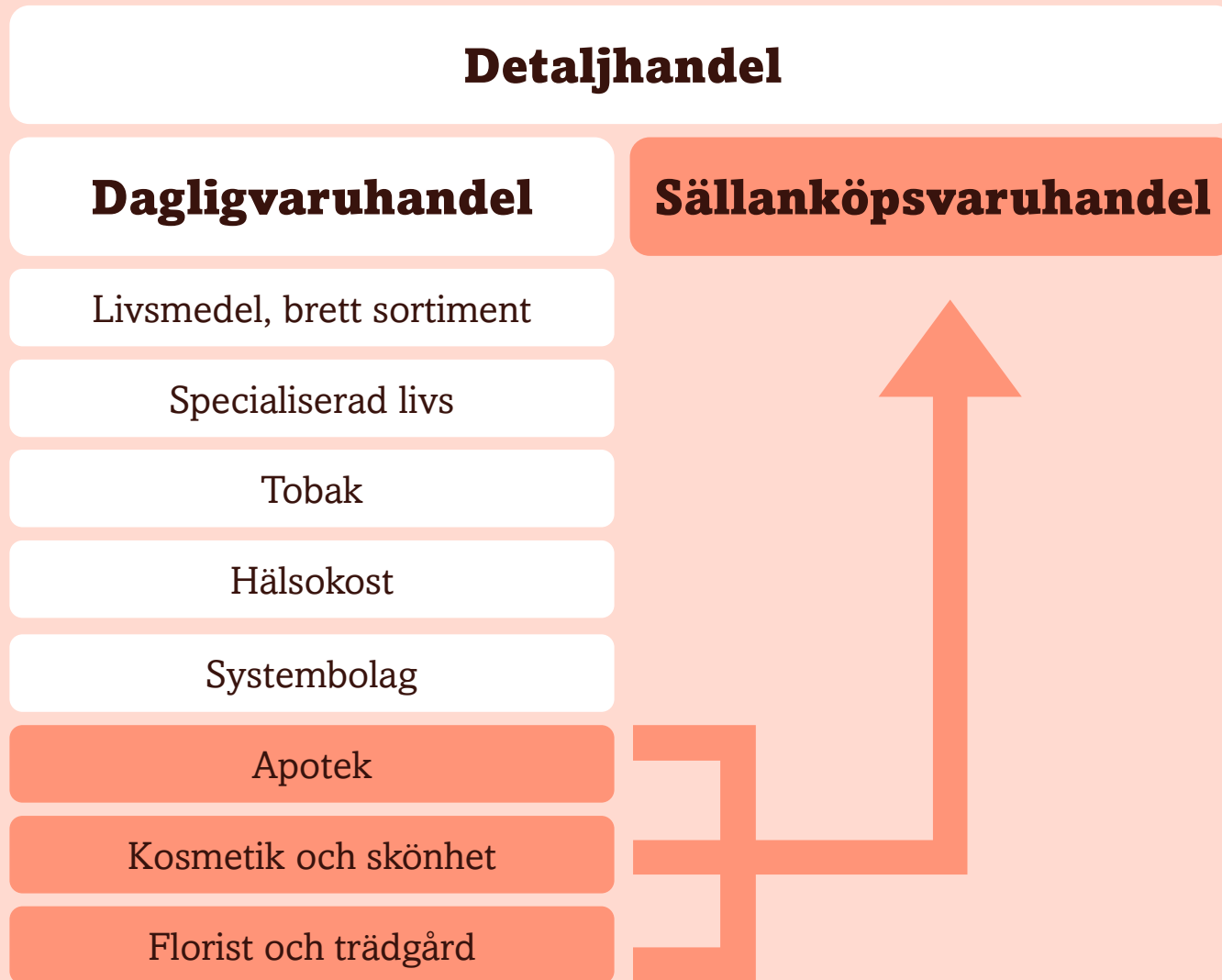
Per nivå

Riket
Län
Kommun

Unika uppgifter om den fysiska detaljhandels utveckling på regional och lokal nivå!



Ändringar i statistiken



- Statistiken över Sveriges regionala och lokala detaljhandel redovisas separat för dagligvaruhandeln och sällanköpsvaruhandeln.
- Under dagligvaruhandel ses de delbranscher som ingått i segmentet. Nu flyttar **apotek, kosmetik och skönhet** samt **florist och trädgård** till sällanköpsvaruhandel.
- Ändringen görs för att renodla segmentet dagligvaruhandel samt för att statistiken bättre ska överensstämja med andra källor över detaljhandelns utveckling.
- Justeringen sker från och med 2021. Det resulterar i tidsseriebrott mellan 2020 och 2021. På Handelsfakta hittar du en tidsserie där statistiken reviderats bakåt baserat på historisk tillväxttakt.

Sammanfattning

Den fysiska detaljhandelsförsäljningen i Sverige uppgick till 764 miljarder år 2022, en tillväxt på 6,1 procent jämfört med 2021. Dagligvaruhandeln växte med 8,8 procent och sällanköpsvaruhandeln med 3,6 procent.

Borträknat inflation var utvecklingen negativ. Tillväxten i den fysiska detaljhandeln under 2022 var helt och hållet driven av inflationen. Volymutvecklingen* blev -0,7 procent. Det var första gången sedan början av 90-talet som detaljhandelns volymutveckling var negativ.

Stockholm växte betydligt starkare än Göteborg och Malmö. Tillväxten uppgick till 9,1 procent i Stockholm, medan Göteborg och Malmö fick svagare utveckling. Skillnaden i butiksutbud mellan kommunerna är en delförklaring till att Stockholm går starkare.

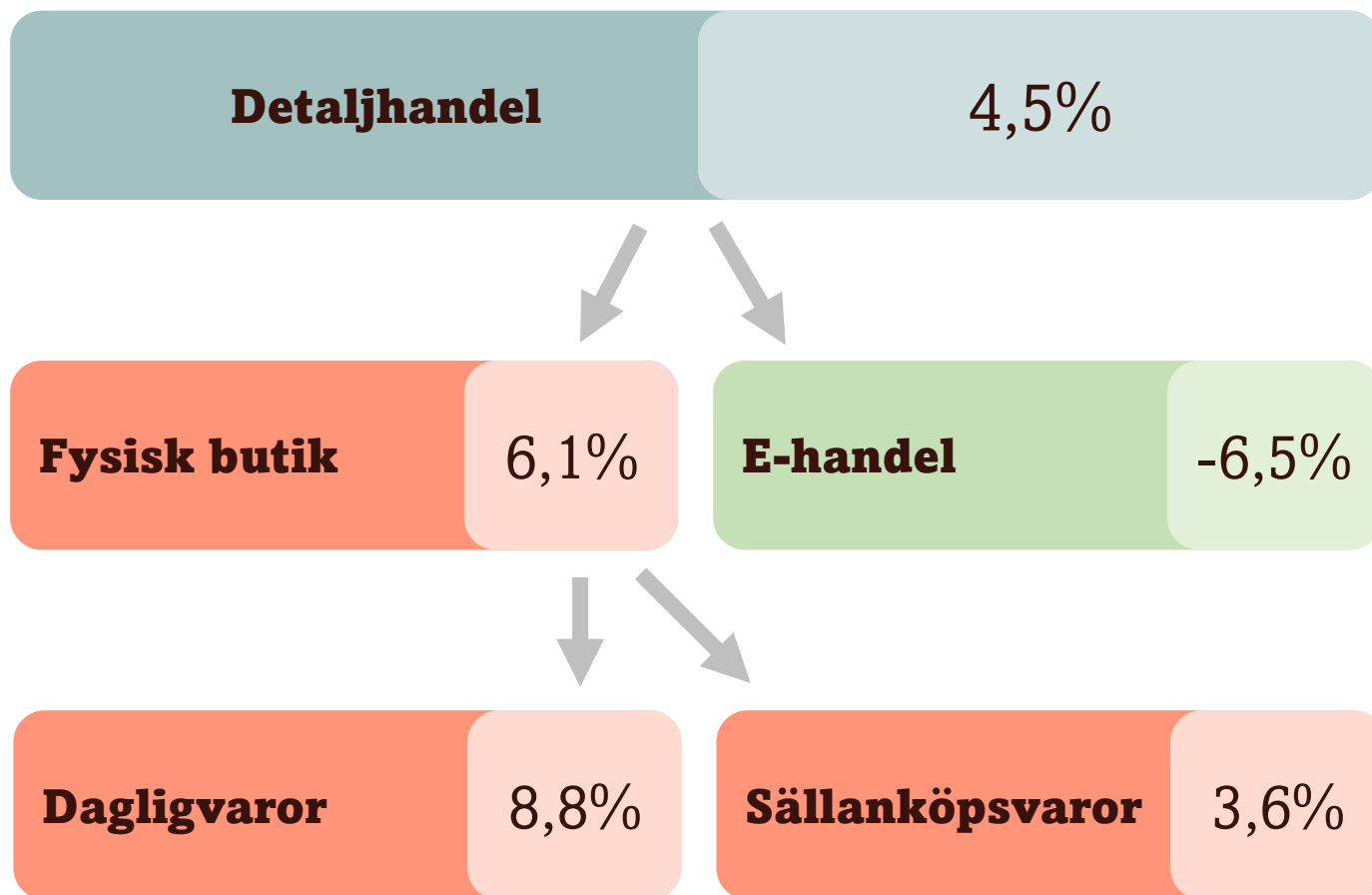
9 av 10 kommuner hade positiv utveckling under 2022. Några av kommunerna med högst tillväxt (bland kommuner med över 30 000 invånare) var Sigtuna och Härryda, som är hem till Sveriges största flygplatser Arlanda och Landvetter. De gynnades av det ökade flygandet.

Gränshandelns återkomst. Efter en minskning med 42 procent i de största gränshandelskommunerna år 2020 stod utvecklingen still under 2021. År 2022 ökade detaljhandelsförsäljningen med 53 procent i de största gränshandelskommunerna. Strömstad ökade med 127 procent.

Pandemin lyfte pendlingskommunerna. Kommuner där en stor andel av befolkningen dagligen arbetspendlar in till en annan kommun fick en skjuts under pandemin i och med ökat hemarbete. Dessa kommuner fortsätter gå starkt även i postpandemi.

Lågprisutbud driver tillväxt. Kommuner med ett större utbud av lågprisbutiker än rikssnittet ökade i genomsnitt 0,8 procentenheter mer under 2022 än kommuner med ett mindre utbud av lågprisbutiker än rikssnittet.

Fysisk detaljhandel ökade 6,1 procent under 2022






- Den totala detaljhandeln i Sverige växte med 4,5 procent år 2022. Försäljningen i fysiska butiker ökade med 6,1 procent medan e-handelsförsäljningen minskade med 6,5 procent. 2022 blev första gången som e-handeln uppvisade negativ årstillväxt.
- Detaljhandelsförsäljningen i fysiska butiker uppgick till 764 miljarder år 2022, jämfört med 720 miljarder år 2021.
- Dagligvaruhandeln omsatte 379 miljarder år 2022 och ökade med 8,8 procent.
- Sällanköpsvaruhandeln omsatte 385 miljarder år 2022 och ökade med 3,6 procent.

Borträknat inflation var utvecklingen negativ

	Försäljning	Volym = borträknat inflation
Dagligvaror	8,8%	-1,1%
Sällanköpsvaror	3,6%	-1,7%

- Tillväxten i den fysiska detaljhandeln under 2022 var helt och hållet driven av inflation. Det var första gången sedan början av 90-talet som volymutvecklingen var negativ i detaljhandeln.
- Trots den höga tillväxten i dagligvaruhandeln sett i försäljning landade utvecklingen på -1,1 procent i volym. Konsumenterna handlade färre och billigare varor när pengarna räckte till mindre.
- Konsumenterna drog även in på sina inköp av sällanköpsvaror under 2022. Sällanköpsvaruhandelns utveckling i volym uppgick till -1,7 procent under året.

Stark tillväxt i Stockholm

	 Stockholm	 Göteborg	 Malmö
Total detaljhandel	9,1%	5,0%	5,6%
Dagligvaruhandel	9,0%	7,1%	9,0%
Sällanköpsvaruhandel	9,1%	3,4%	3,3%

- I början av pandemin var Stockholm den storstad som drabbades hårdast. Bland orsakerna fanns minskad arbetspendling och besöksnäring. Under 2021 och 2022 har dock återhämtningen varit stark.
- Stockholms höga tillväxt i sällanköpsvaruhandel sticker ut under 2022. En delförklaring är att butiksutbudet i Stockholm skiljer sig från utbudet i Göteborg och Malmö. Stockholms kommun sträcker sig inte så långt utanför stadskärnan och innehåller få externhandelsplatser. Utbudet av byggvaror och möbler är mycket litet i förhållande till Göteborg och Malmö. Detta gynnar Stockholm i det tuffa ekonomiska läget där dessa branscher får det tuffast.

Tillväxt i 9 av 10 kommuner

261

ökar

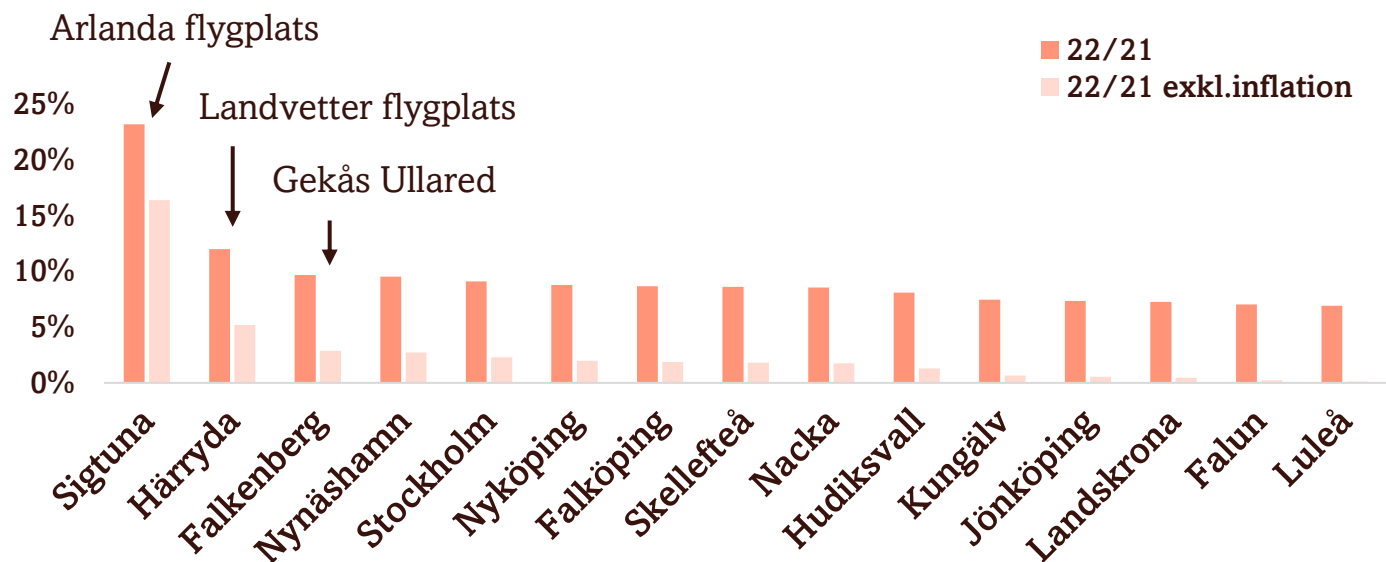
15

oförändrad

14

minskar

Kommunerna med starkast detaljhandelstillväxt 2022*



*Kommuner med 30 000 eller fler invånare.

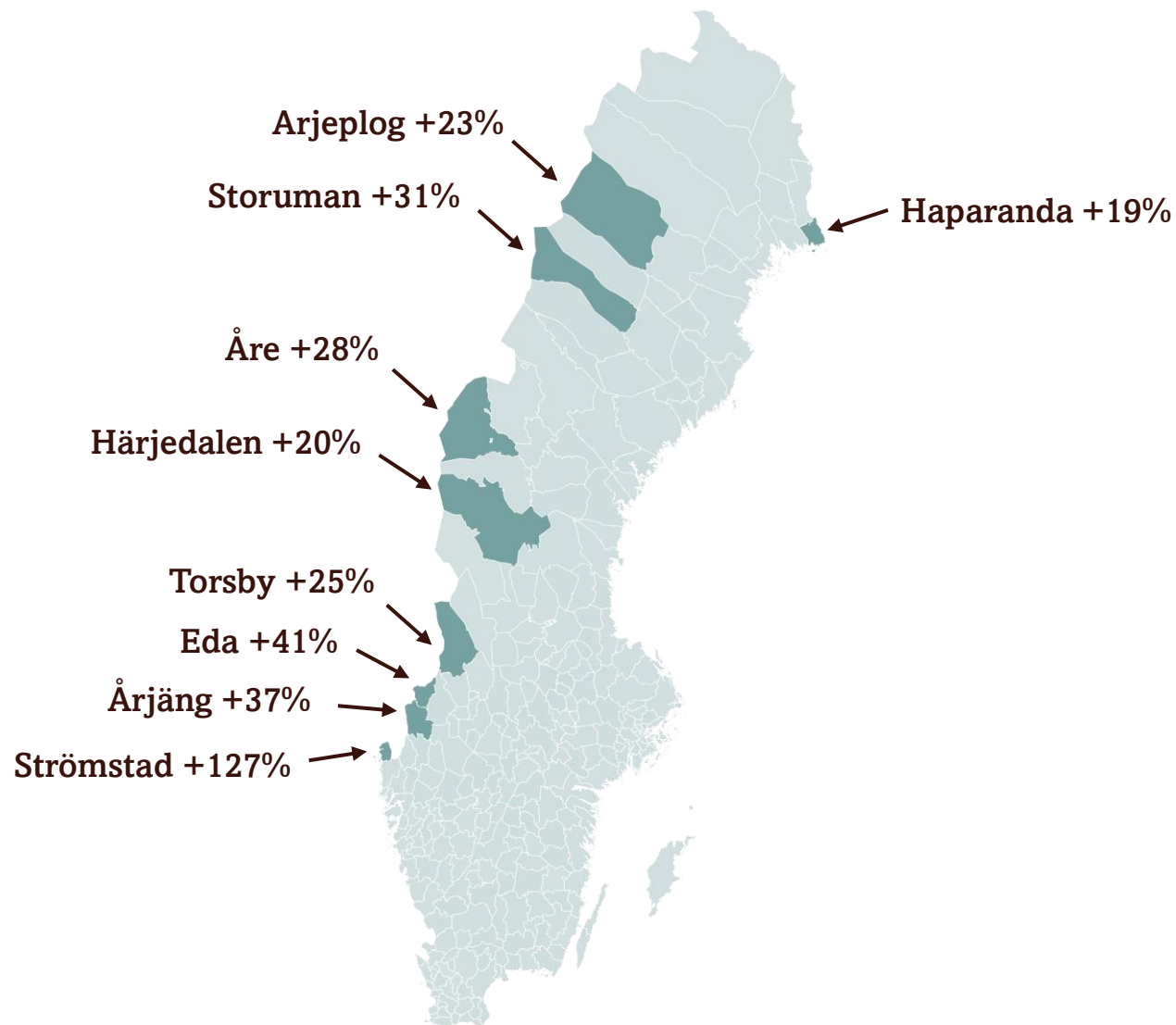
- 25 fler kommuner hade positiv försäljningsutveckling i detaljhandeln år 2022 jämfört med år 2021. Betydligt färre kommuner än vanligt hade negativ utveckling. Den höga inflationen var en starkt bidragande faktor till att så många kommuner landade på plus.
- I tillväxttöppen under 2022 ligger Sigtuna och Härryda, som är hem till Sveriges två största flygplatser: Arlanda och Landvetter. Under 2022 ökade antalet resenärer på Swedavias flygplatser med drygt 130 procent jämfört med 2021.
- Bland kommunerna med högst detaljhandelstillväxt under 2022 ligger även Falkenberg. Kommunens draglok är shoppingdestinationen Gekås Ullared som slog försäljningsrekord under året.

hui.

Handelsrådet

Gränshandelns återkomst

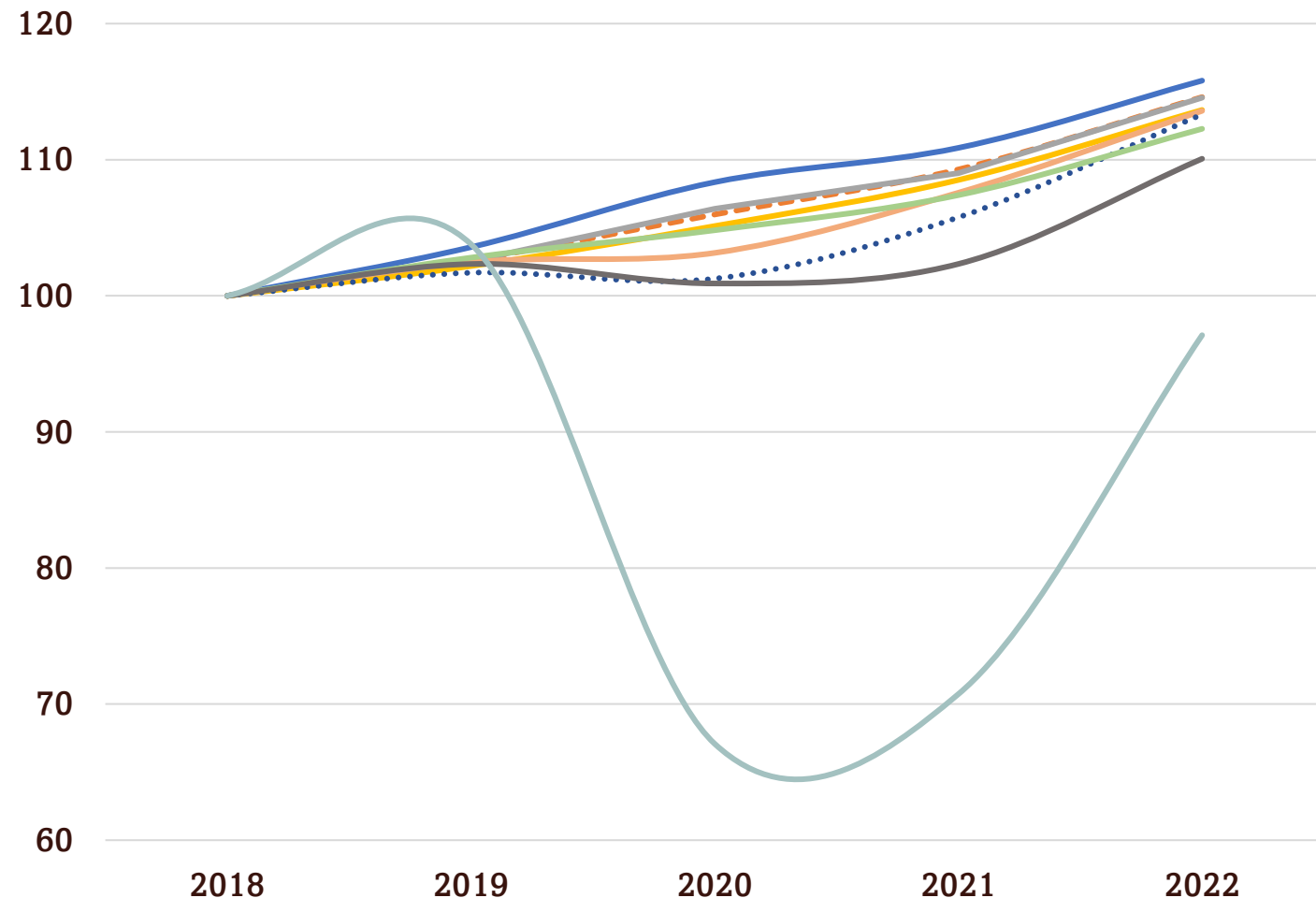
Utveckling i total detaljhandel år 2022 i gränshandelskommunerna



- Norrmän spenderade 27,9 miljarder kronor i svensk detaljhandel år 2019. Det motsvarade 4 procent av Sveriges detaljhandel. I Haparanda finns även en omfattande gränshandel mot Finland.
- Gränshandeln är den del av handeln som drabbades hårdast av pandemin. De största gränshandelskommunerna* tappade tillsammans 42 procent av sin detaljhandelsförsäljning under 2020 och hade nolltillväxt 2021.
- Under 2022 fick gränshandeln ett rejält uppsving. De största gränshandelskommunerna* ökade tillsammans med 53 procent. Strömstad toppade tillväxtlistan och ökade med 127 procent, motsvarande 3,8 miljarder kronor.

Pendlingskommunerna går framåt

Detaljhandelsutveckling per kommuntyp, index 100=år 2018



- Kommuner där en stor del av befolkningen dagligen pendlar in till en annan kommun för att arbeta kallas för pendlingskommuner. Detaljhandeln i pendlingskommunerna fick en ordentlig skjuts under pandemin när folk arbetade hemifrån och handlade i hemkommunen i högre utsträckning än vanligt.
- Detaljhandeln i landsbygdskommuner med besöksnäring (ex. Strömstad, Sotenäs) minskade kraftigt under pandemin och var under 2022 ännu inte tillbaka på 2018 års nivå.

— Pendlingskommun nära storstad
- - - Lågpendlingskommun nära större stad
— Pendlingskommun nära större stad
— Pendlingskommun nära mindre stad/tätort
— Mindre stad/tätort
..... Storstäder
— Större stad
— Landsbygdskommun
— Landsbygdskommun med besöksnäring

Lågprisutbud driver tillväxt

Andel lågprisbutiker av totala butiker (rikssnitt)

13%



Kommuner med ett lågprisutbud större än 13%:

Snittutveckling detaljhandel 2022

6,4%



Kommuner med ett lågprisutbud mindre än 13%:

Snittutveckling detaljhandel 2022

5,6%

- Lågprishandeln har under många år varit en stark drivkraft bakom detaljhandelns tillväxt i Sverige. Det är ett av få segment där det öppnar fler butiker än vad som stängs.
- Under 2022 urholkades svenskarnas köpkraft kraftigt. Pengarna i plånboken räckte till mindre och många avvaktade med köp eller försökte få så mycket värde för pengarna som möjligt genom att handla lågprisvaror eller på kampanj.
- Tillväxten i lågprishandeln accelerade under 2022, särskilt inom dagligvaruhandeln. Kommuner med ett större utbud av lågprisbutiker än rikssnittet hade i genomsnitt 0,8 procentenheter högre tillväxt än kommuner med ett mindre utbud av lågprisbutiker än rikssnittet.

Var hittar jag siffrorna?

- Gå in på Handelsfakta.se.
- Klicka på fliken ”Regional handel” i huvudmenyn.
- Här kan du se och jämföra statistik som försäljning, utveckling och försäljningsindex mellan Sveriges län och kommuner.
- Du kan även ladda ner statistiken i excelformat genom att klicka på knappen under kartverket.
- Statistiken har ett tidsseriebrott mellan 2020 och 2021, men en tidsserie som reviderats bakåt baserat på historisk tillväxttakt finns tillgänglig i den nedladdningsbara excel-filen.

