

# Sveriges butiker 2022

# Sveriges butiker hittar du i Butiksdatatabasen

## Vad?

*Sveriges butiker* är en databas som omfattar samtliga detaljhandelsbutiker i Sverige. Underlaget ger möjlighet att följa handelns struktur och utveckling. Databasen visar hur många butiker som har stängt, hur många som har öppnat och den innehåller även ytterligare information om Sveriges butiker.

## Hur?

Statistiken innehåller utvecklingstal och information om Sveriges butiker och publiceras årligen på [Handelsfakta.se](http://Handelsfakta.se).

## Varför?

Kunskap om detaljhandelns strukturomvandling är av mycket stor vikt för branschens samtliga intressenter. För detaljister kan resultatet nyttjas i strategiprojekt såsom butiksutveckling, affärsutveckling och butiksetablering.



I Sveriges butiker finns följande data om butikerna

- Adress
- Kedjekoppling
- Segmentstillhörighet (lågpris, mass market, premium eller lyx)
- Bransch
- Omsättning
- Antal anställda
- Butikens ålder
- Om butiken tillhör ett specifikt koncept
- Vilket bolag som driver butiken

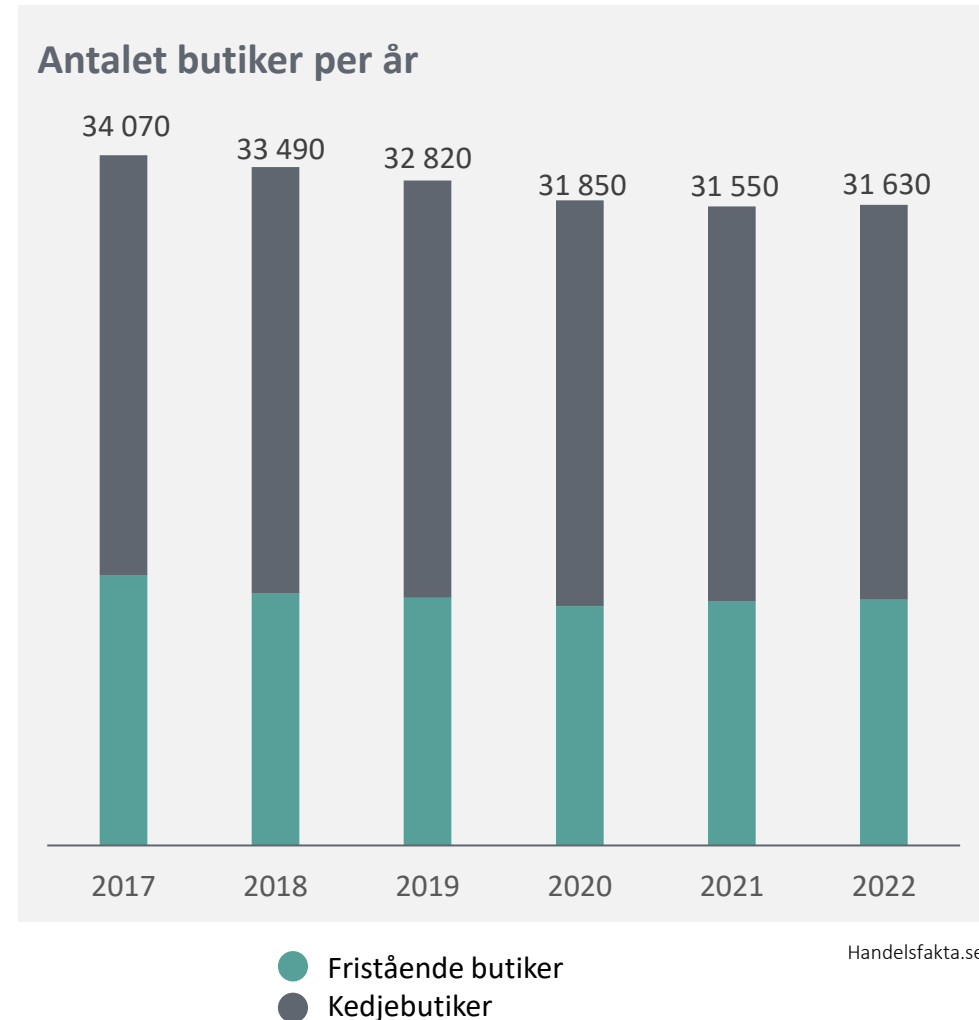
# Sveriges butiker 2022

- Runt slutet av 2022 uppskattades antalet butiker i Sverige till 31 630 stycken.
- När butikshandeln studeras blir det otympligt att titta på alla butiker på en gång. Därför delas butikshandeln upp i olika grupper baserat på butikernas karaktärsdrag. Ett av de viktigaste karaktärsdragen är huruvida butiken är fristående eller om den drivs av en kedja.
- 792 detaljhandelskedjor är idag verksamma i Sverige, varav 128 kedjor är verksamma inom dagligvaruhandeln.
- 62 procent av Sveriges fysiska butiker är anslutna till en kedja. Detta motsvarar ungefär 19 500 butiker.
- Kedjorna har en marknadsandel på 83 procent, vilket innebär att de står för 83 procent av de fysiska butikernas omsättning.



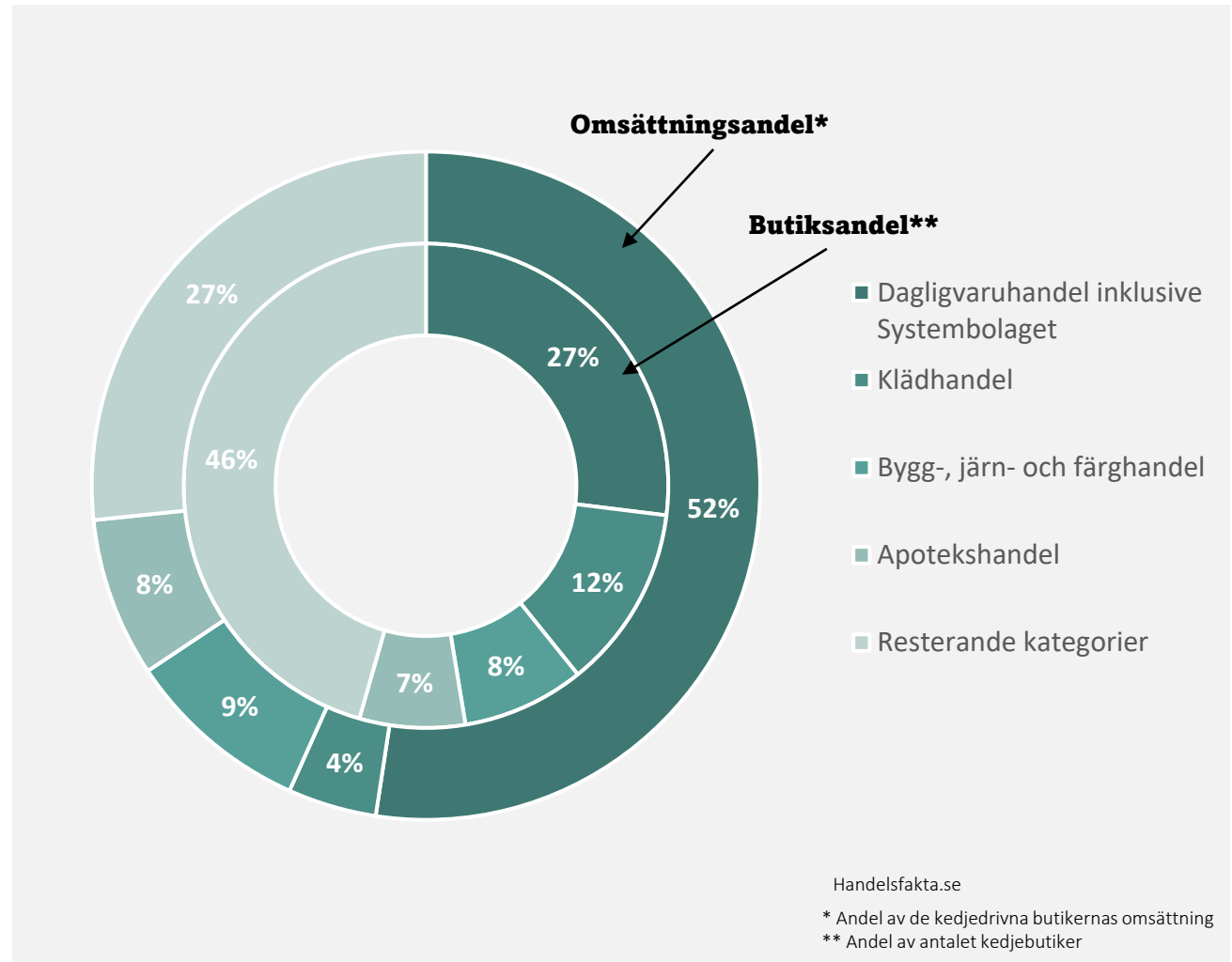
# Butiksbeståndet minskar för fjärde året i rad

- Det totala butiksbeståndet minskade med 9,3 procent mellan 2017 och 2022. I slutet av 2022 uppskattades antalet butiker till 31 630 stycken.
- Under 2022 har något färre butiker stängt och fler butiker har öppnat jämfört med 2021. Under 2022 stängdes det ungefär lika många butiker som öppnades. Fler butiker har dock stängt än öppnat, vilket har resulterat i en negativ nettoförändring av kedjebutiksbeståndet.
- Klädhandeln var den bransch där flest kedjebutiker stängde under 2022. Detta var även den bransch där flest butiker stängde 2020 samt 2021.



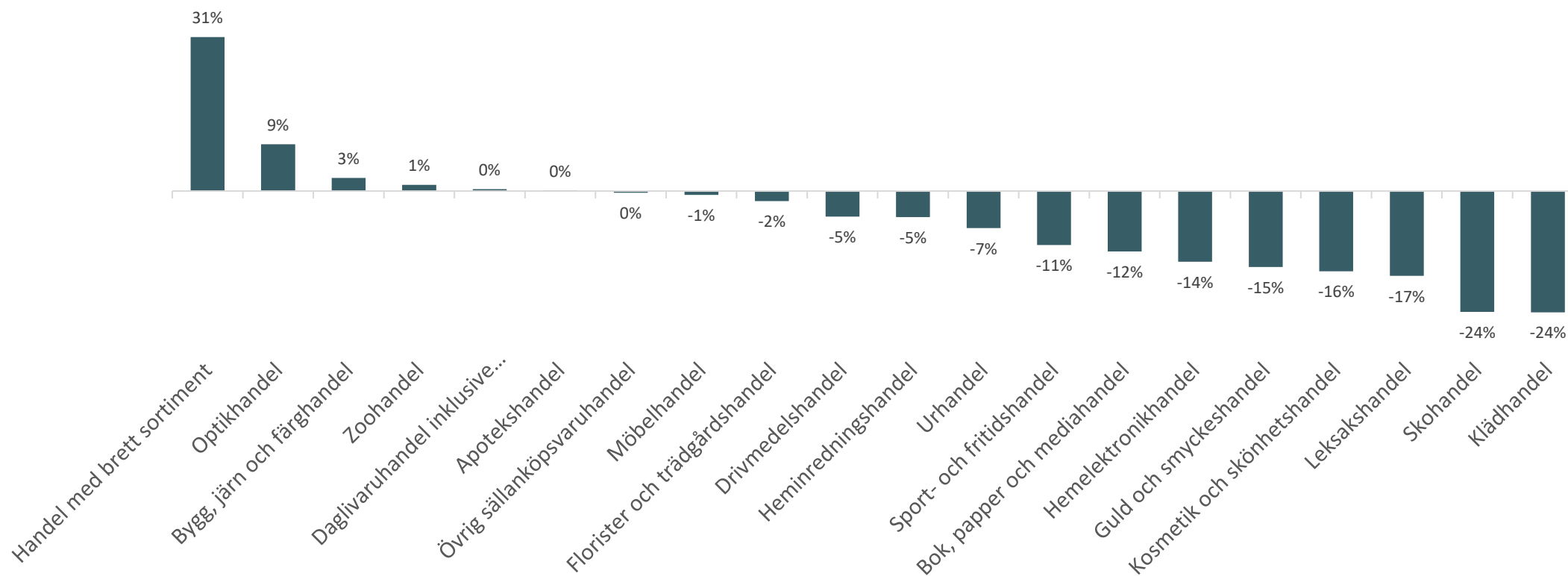
# Flest kedjebutiker finns i dagligvaruhandeln

- Butikshandeln består av flera olika delbranscher där de största sett till antalet butiker är dagligvaruhandeln, klädhandeln, bygg-, järn- och färghandeln, hemelektronikhandeln samt heminredningshandeln.
- **Dagligvaruhandeln** har den största butiksandelen (27 procent) och även den största omsättningsandelen (52 procent) bland de kedjeanslutna butikerna.
- **Klädhandeln** är den näst största branschen sett till butiksbeståndet (12 procent) men står endast för 4 procent av den totala omsättningen i de fysiska kedjebutikerna.
- **Bygg-, järn- och färghandeln** är den tredje största kategorin sett till butiksbeståndet, men den näst största kategorin sett till omsättningsandelen.
- Detsamma gäller för **apotekshandeln** som är den fjärde största kategorin sett till butiksbeståndet, men den tredje största kategorin sett till omsättningsandelen.
- **Resterande kategorier** står för 46 procent av det totala kedjebutiksbeståndet och för 27 procent av kedjebutikernas omsättning.



# Förändring av antalet kedjeanslutna butiker

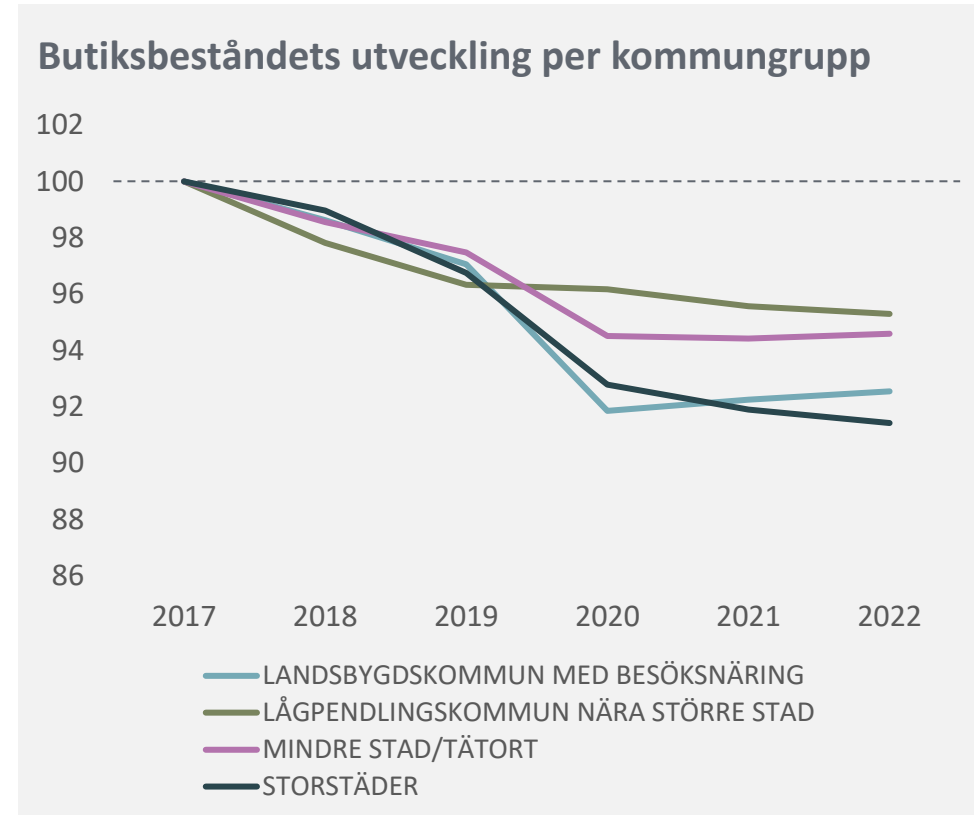
Fördelat per delbransch, avser utvecklingen mellan 2017 och 2022



Handelsfakta.se

# Butiksbeståndet minskar mest i storstäderna

- Kraftigast minskning av butiksbeståndet i **storstäderna**, där det minskat med 8,5 procent sedan 2017. Trenden har varit jämnt nedåtgående under hela perioden men störst minskning var mellan 2019 och 2020.
- Butiksbeståndet i **landsbygdskommuner med besöksnäring** har minskat näst mest. Denna kommungrupp såg ett stort tapp till följd av pandemin men har sedan 2020 återhämtat sig.
- Butiksbeståndet har sedan 2017 minskat med 4,7 procent i **lågpendlingskommuner nära större storstäder**. Detta är den minsta nedgången bland de olika kommungrupperna.



Handelsfakta.se

# Antalet klädbutiker minskar

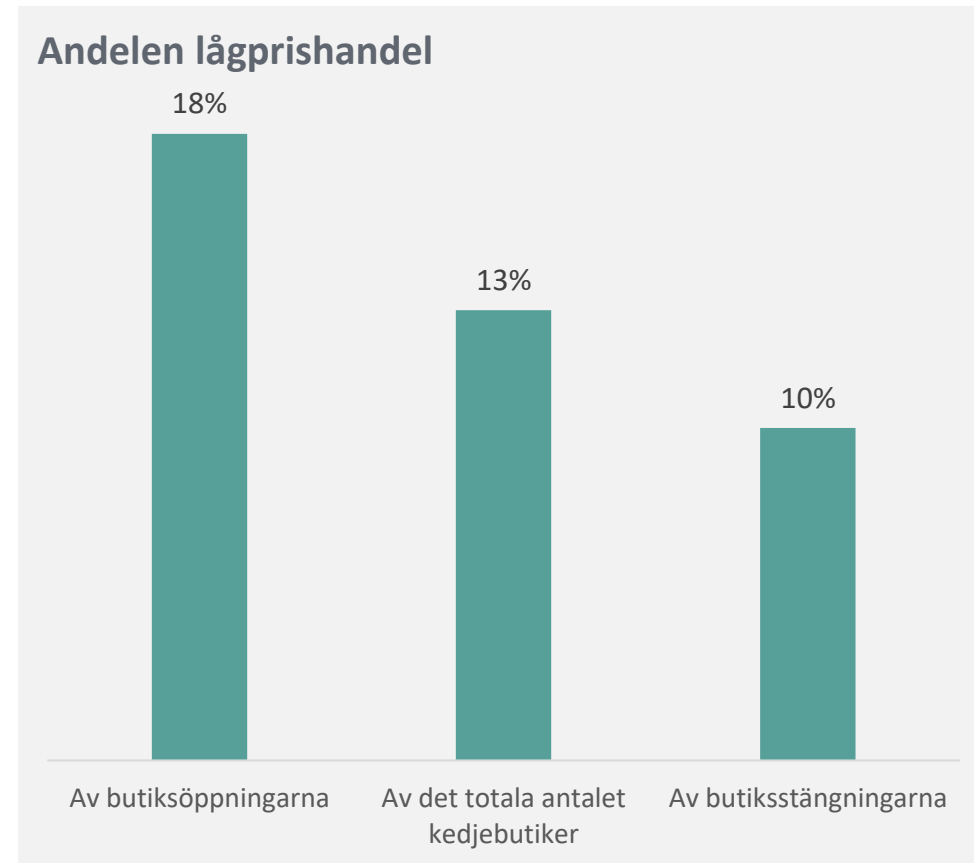
- Klädhandeln är den delbransch som har sett den största nettominskningen av antalet kedjebutiker mellan 2017 och 2022. Antalet kedjedrivna klädbutiker minskat med 760 stycken under perioden.
- **Storstäderna har haft den största nettominskningen av antalet klädbutiker.** Sedan 2017 har antalet kedjedrivna klädbutiker i storstäderna minskat med 28,6 procent.
- **Mindre städer/tätorter har haft den minsta minskningen av antalet klädbutiker.** Sedan 2017 har antalet kedjedrivna klädbutiker minskat med 12,9 procent.
- **En bidragande orsak till att klädhandeln har tappat fysiska butiker är att det är en av de delbranscher som är mest digitaliserad.** År 2022 uppgick e-handelsandelen till 29 procent enligt PostNords E-barometern.





# En femtedel av etableringarna utgörs av lågprishandel

- Lågprisbutikerna stod för 13 procent av kedjornas totala butiksbestånd 2022. Detta motsvarar lite mer än 2 600 butiker.
- Lågprissegmentet stod för 18 procent av butiksöppningarna men för endast 10 procent av butiksstängningarna mellan 2021 och 2022. Detta betyder att det år 2021 öppnat 105 och stängt 57 lågprisbutiker.
- Lågprissegmentet är därmed överrepresenterade bland butiksöppningarna och underrepresenterade bland butiksstängningarna, vilket tyder på att lågprissegmentet över tid kommer att växa och ta en andel av butiksbeståndet.



Handelsfakta.se

