

Nyhetsbrev från Handelsfakta.se

Priset i fokus för både konsumenter och företag

Nr. 1

2024-02-01

Här kommer Handelsfaktas nyhetsbrev till dig som är prenumerant. Nyhetsbrevet innehåller uppdateringar och guidning till senast tillgängliga handelsstatistik, insikter om handeln och tips på hur du kan använda handelsfakta.se för att dyka djupare i aktuella frågor.



Januari, "årets fattigaste månad". Konsumenternas fokus på pris är alltid högt under januari månad, när tiderna av stora högtider har kommit och gått. Tillsammans med det rådande ekonomiska läget är detta mer sant än någonsin. I detta månadsbrev tittar vi närmare på just detta - hur konsumenterna handlar under denna månad, hur det påverkar butiksutbudet över tid, och hur prisökningarna faktiskt ser ut.

Insikt: Vad prioriterar konsumenterna under årets fattigaste månad?

Det tuffa ekonomiska läget gör att en allt större del av de pengar som spenderas i detaljhandeln nu läggs på nödvändigheter såsom mat och apoteksvaror. Under januari 2022 utgjorde dagligvaruhandeln och apotekshandeln 51% av den totala dagligvaruhandeln. Det går att jämföra med 48% i januari 2019. Att följa vad konsumenterna lägger sina pengar på ger en indikation på det ekonomiska läget. När plånboken är tunn och priserna höga tvingas konsumenterna prioritera det allra nödvändigaste. Men trots att konsumtionsutrymme är ansträngt vill hushållen göra vissa lustfyllda inköp. Det syns i utvecklingen av handel med brett sortiment, en bransch som karakteriseras av stora varuhus och lågprisaktörer.

Vill du lära dig mer om svenskarnas köpbeteende och konsumtion under olika månader? – kolla in [Detaljhandelns försäljning på Handelsfakta.se](#)

Insikt: Var femte nyöppnad butik är en lågprisbutik

Antalet fysiska butiker i Sverige har minskat med 9 procent mellan 2017 och 2022, men lågprissegmentet har trotsat trenden och är en av få delar av detaljhandeln som ser en nettoökning av butiker. Det öppnar alltså fler butiker än vad som stängs. Under 2022 stod lågpris för 18 procent av butiksöppningarna i Sverige vilket innebar att nästan var femte nyöppnad butik var en lågprisbutik. [Lär dig mer om butiksbeståndet i Sveriges kommuner här.](#)

Insikt: Hög – men avmattande – prisökningstakt i dagligvaruhandeln när 2023 summeras

Under 2023 fortsatte prisutvecklingen inom dagligvaruhandeln att vara hög, men avmattande. I december 2023 var prisökningstakten på livsmedel mätt i konsumentprisindex (KPI) 5,4 procent. Motsvarande siffra i december 2022 var 18,1 procent. De höga livsmedelspriserna har gjort sig kännbara i konsumenternas plånböcker och i dagligvaruhandeln köps nu antingen billigare eller färre produkter. Prisutvecklingen under föregående år såg däremot annorlunda ut för olika livsmedelsvaror. I dagligvarubutikerna är det framförallt priset på frukt och grönsaker, fisk, samt sötsaker och glass som har ökat mest. I december 2023 var priset på grönsaker 9,1 procent dyrare i jämförelse med samma månad 2022.

Vill du se vilka varor som ökat mest i pris och jämföra prisutvecklingen mellan olika varugrupper inom både dagligvaru- och sällanköpsvaruhandeln finner du intressant statistik genom att klicka på [Priser under Handeln i siffror på Handelsfakta.se](#).

Fördjupa dig i detaljhandelns utveckling!

- Om du vill veta mer om handeln i stort finns den offentliga statistiken samlad under [Handeln i siffror](#).
- Under [Detaljhandelns försäljning](#) kan du djupdyka i detaljhandeln och hur den utvecklas.
- Nyckeltal om handeln uppdelad på läns- och kommunnivå finns i vårt [interaktiva kartverktyg](#).
- Om du vill jämföra på en högre nivå finns även ett verktyg för [Internationella jämförelser](#).
- Under [Handeln förklarad](#) beskrivs data från sidorna ovan på ett övergripande och lättillgängligt sätt.

Handelsfakta.se finansieras av Handelsrådet och drivs av HUI Research. Handelsrådets övergripande syfte är att stärka handelns konkurrenskraft och skapa goda villkor för företagens medarbetare. Handelsrådet är ett samarbete mellan Svensk Handel, Handelsanställdas förbund, Akademikerförbunden, Fremia och Unionen.

[Klicka här för att avregistrera din adress](#)