

DETALJHANDELNS FÖRSÄLJNING

Fjärde kvartalet 2023

Nya tider – nya verktyg för detaljhandeln

Vad?

Detaljhandels försäljning är ett nytt och revolutionerande försäljningsmått som förbättrar möjligheterna att följa omsättning, tillväxt och utveckling inom detaljhandeln.

Hur?

Statistiken innehåller utvecklingstal för en mängd olika delbranscher och publiceras kvartalsvis på [Handelsfakta.se](https://www.handelsfakta.se), med ett kvartals eftersläpning. HUI Research publicerar statistiken som produceras av SCB, på uppdrag av Handelsrådet.

Varför?

Huvudanledningen till att det nya måttet behövs är att e-handels snabba utveckling har gjort den offentliga statistiken – Detaljhandelsindex (DHI) – allt mindre tillförlitlig på branschnivå. I DHI branschklassificeras e-handelsföretag som “distanshandel” och inte utifrån produktutbud, vilket korrigeras i *Detaljhandels försäljning*.

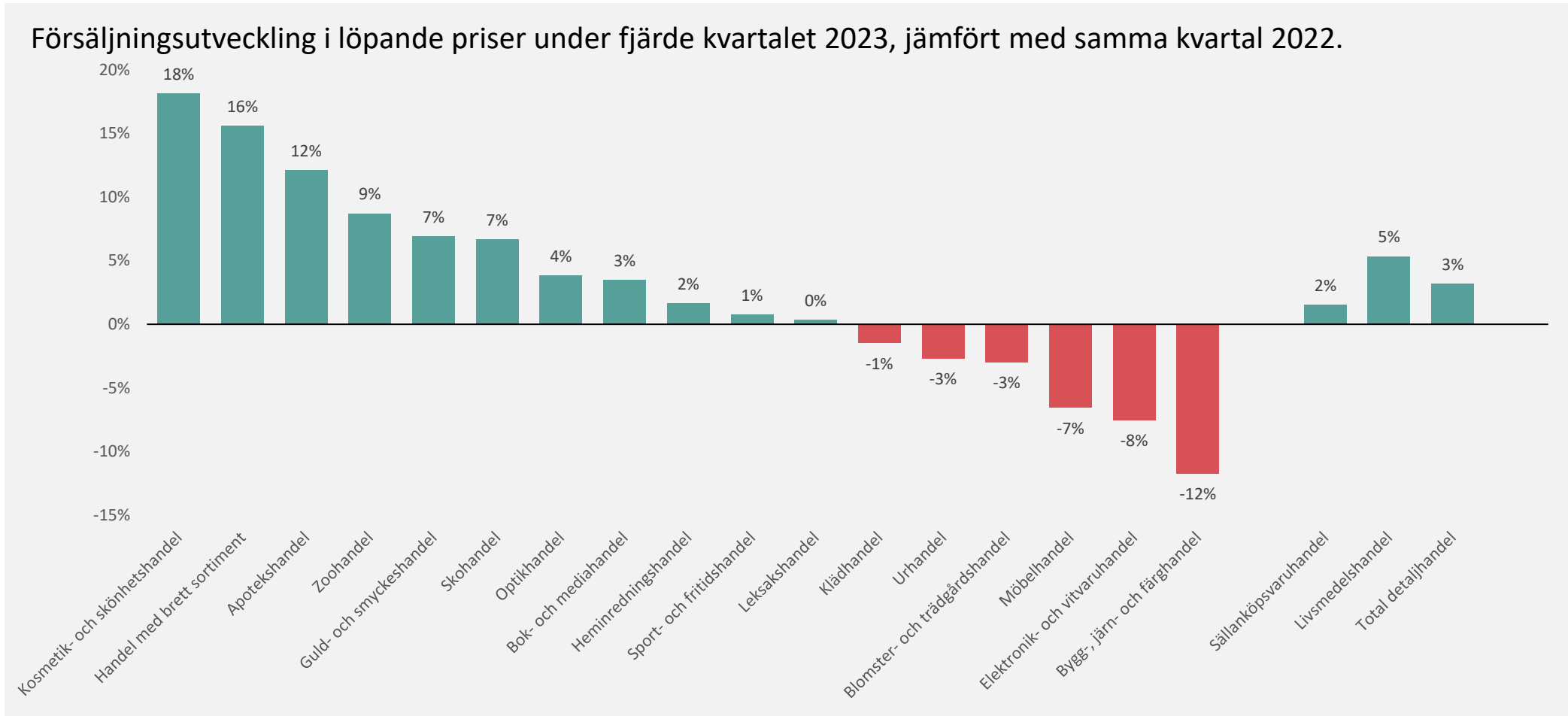


Volymtapp i dagligvaruhandeln

- Detaljhandelns försäljning ökade med 3,2 procent under det fjärde kvartalet 2023, jämfört med motsvarande kvartal 2022. Detaljhandeln omsatte 7,7 miljarder kronor mer under det fjärde kvartalet 2023 än 2022.
- Livsmedelshandelns försäljningstillväxt landade på 5,3 procent. Samtidigt ökade priserna för livsmedel och alkoholfria drycker enligt SCB med 6,0 procent under perioden. Detta indikerar volymminskning inom dagligvaruhandeln.
- Sällanköpsvaruhandeln ser även under det fjärde kvartalet en försäljningstillväxt och landade 1,5 procent högre än samma period i fjol. Kosmetik- och skönhetshandel, handel med brett sortiment och apotekshandel såg en stark positiv utveckling vilken vägde upp för att det fortsatt gick tufft för kapitaltunga branscher såsom bygg-, järn- och färghandel, möbelhandel samt elektronik- och vitvaruhandel.

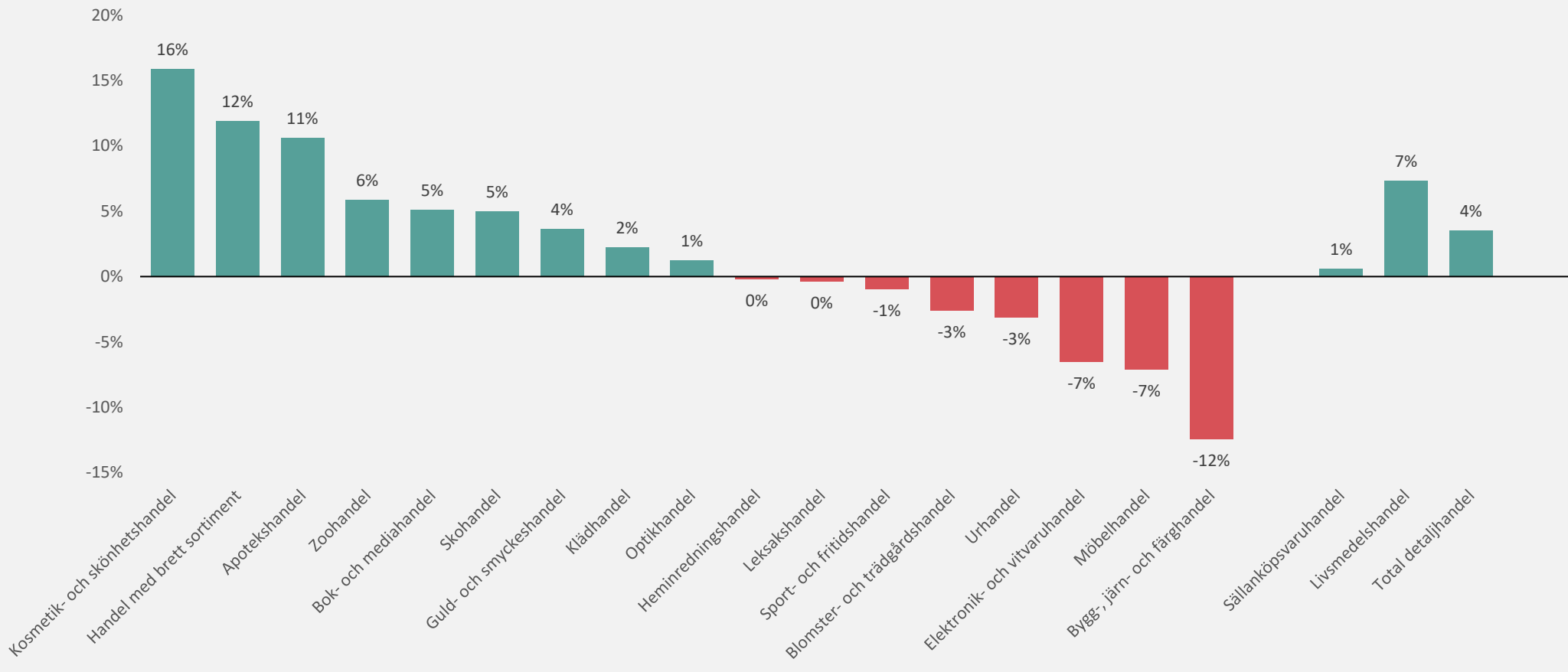


Utveckling under Q4 – Kosmetik- och skönhet växer snabbast



Akkumulerad utveckling för helåret 2023 – Kosmetik- och skönhet uppvisar bäst tillväxttakt

Försäljningsutveckling i löpande priser ackumulerat för helåret 2023, jämfört med 2022.



Detaljhandelns försäljning produceras av Statistiska centralbyrån och publiceras av HUI Research på uppdrag av Handelsrådet. Detaljerad data hittar du på [Handelsfakta.se](https://www.handelsfakta.se).

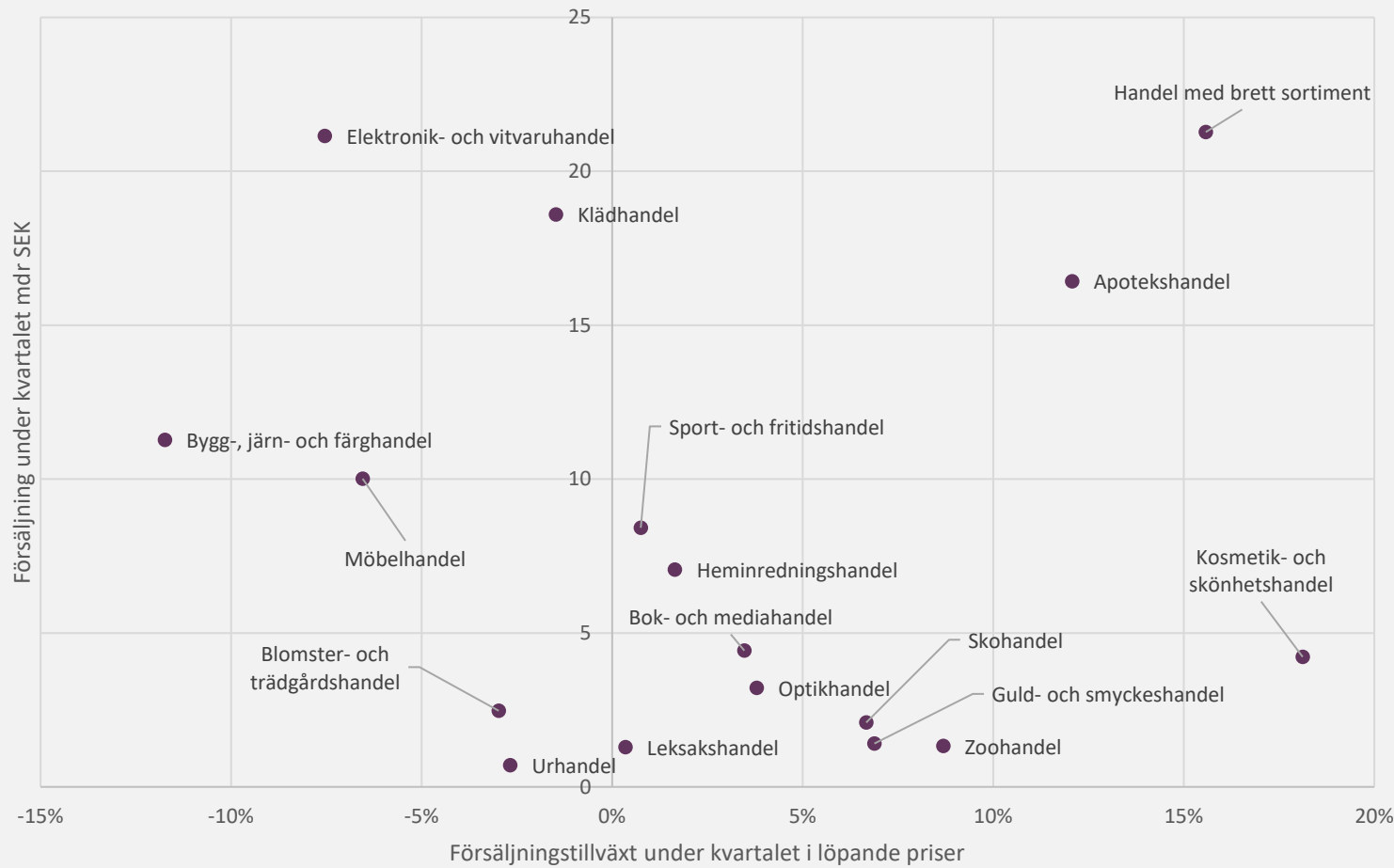
Nivå och utvecklingstal på helårsbasis – tidsserie, sällanköpsvaruhandel och livsmedelshandel

Nivå och försäljningsutveckling i löpande priser för helår 2019-2023.



Handel med brett sortiment och apotekshandel driver utvecklingen under kvartal fyra

Utveckling inom sällanköp under det fjärde kvartalet



Högst tillväxt

Kosmetik- och skönhetshandel	18,1%
Handel med brett sortiment	15,6%
Apotekshandel	12,1%

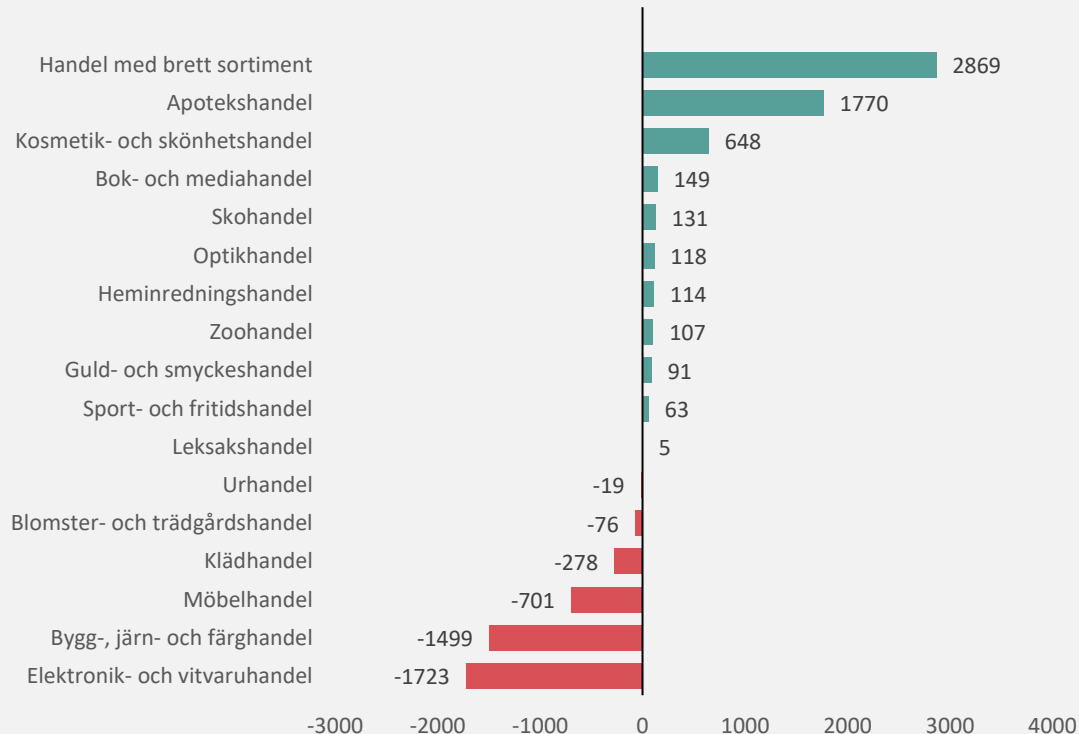
Lägst tillväxt

Möbelhandel	-6,5%
Elektronik- och vitvaruhandel	-7,5%
Bygg-, järn- och färghandel	-11,7%

Detaljhandeln omsatte 250 miljarder kronor under årets fjärde kvartal

- Detaljhandeln omsatte 250 miljarder kronor under årets fjärde kvartal, varav 102 i livsmedelshandeln och 146 i sällanköpsvaruhandeln.*
- Den största försäljningsökningen mätt i kronor uppvisade handel med brett sortiment som omsatte cirka 2,9 miljarder kronor mer under det fjärde kvartalet 2023 i jämförelse med samma period 2022.
- Det fjärde kvartalet är normalt sett årets starkaste med försäljningsperioder som Black Friday och julhandeln.

Försäljningsökning i sällanköpsvaruhandeln Q4 2023 jämfört med Q4 2022, miljoner kronor*



250 Mdr

omsattes i
detaljhandeln
Q4 2023

102 Mdr

omsattes i
livsmedelshandeln
Q4 2023

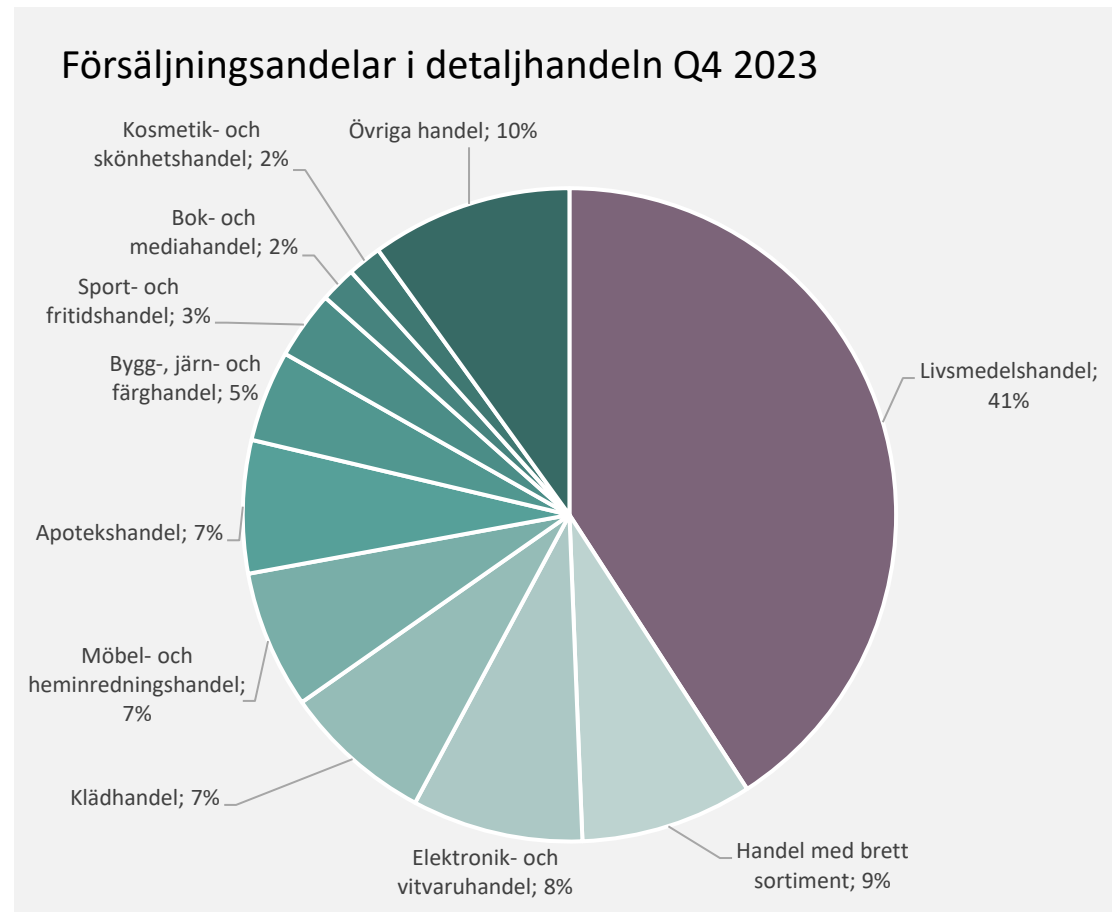
146 Mdr

omsattes i
sällanköpsvaruhandeln
Q4 2023

*Inklusive moms. Detaljhandelns försäljning produceras av Statistiska centralbyrån och publiceras av HUI Research på uppdrag av Handelsrådet. Detaljerad data hittar du på [Handelsfakta.se](https://www.handelsfakta.se).

Delbranscherna försäljningsandelar Q4 2023

- Livsmedelshandeln stod för 41 procent av detaljhandelns totala försäljning under årets fjärde kvartal. Jämfört med kvartal tre tappar branschen således drygt 2 procentenheter. Andelsutvecklingen jämfört med kvartal 4 2022 är positiv med drygt en procentenhet, 41 jämfört med 40.
- Sällanköpsvaruhandelns största delbranscher under det fjärde kvartalet var handel med brett sortiment (9%), elektronik- och vitvaruhandel (8%), klädhandel (7%), möbel- och heminredning (7%) samt apotekshandel (7%). Det innebär att handel med brett sortiment fortsätter vara sällanköpsvaruhandelns största delbransch.



Detaljerad data hittar du på [Handelsfakta.se](https://www.handelsfakta.se).

Om *Detaljhandelns försäljning*

Om statistiken

Detaljhandelns försäljning är ett försäljningsmått som produceras av Statistiska Centralbyrån (SCB). Syftet med måttet är att förse handelns aktörer med bättre beslutsunderlag och öka möjligheterna att följa utvecklingen inom detaljhandeln. HUI Research publicerar statistiken på uppdrag av Handelsrådet. Statistiken publiceras fyra gånger per år på www.handelsfakta.se.

Statistikens metod

Statistiken utgår från *Standard för svensk näringsgrensindelning* (SNI) och insamlingen görs av Statistiska Centralbyrån, primärt med hjälp av momsdeklarationer från Skatteverket. Branschindelningen justeras av HUI Research för e-handelsaktörer och andra företag för vilka kategoriseringen i den offentliga statistiken (SCB:s Detaljhandelsindex) bedöms som bristfällig. Rampopulationen för undersökningen uppdateras en gång om året. Data för tidigare perioder har korrigerats till följd av revideringar i statistikproduktionen.



