

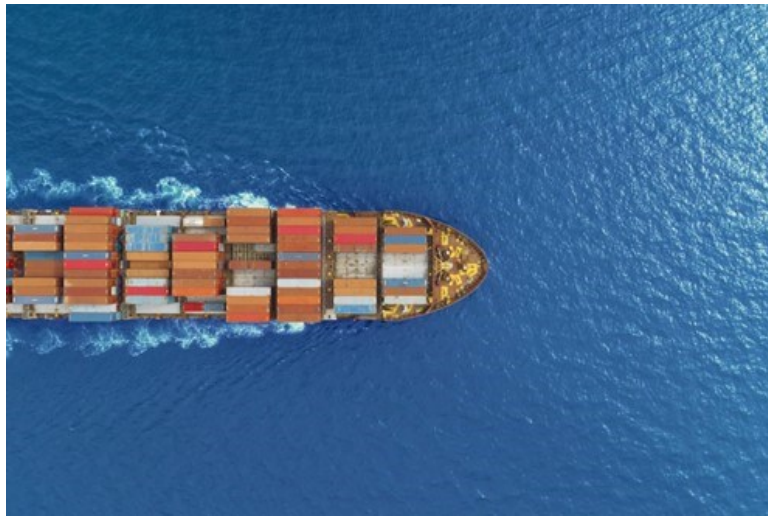
Nyhetsbrev från Handelsfakta.se

Sverige och omvärlden i tuffare tider

Nr. 4

2024-05-02

Här kommer Handelsfaktas nyhetsbrev till dig som är prenumerant. Nyhetsbrevet innehåller uppdateringar och guidning till senast tillgängliga handelsstatistik, insikter om handeln och tips på hur du kan använda handelsfakta.se för att dyka djupare i aktuella frågor.



För att förstå det ekonomiska läget är det viktigt att förstå Sverige i en global kontext. Handeln ur ett globalt perspektiv ger oss insikt i hur Sverige står sig gentemot andra länder, och hur ländernas ekonomier existerar i ett samspel. I detta månadsbrev tittar vi närmare på Handelsfaktas sida [Internationella jämförelser](#), för att sätta den svenska ekonomin i ett omvärldssammanhang. Glöm inte att Handelsfakta inte bara erbjuder siffror och insikter kring den svenska handeln, under [Internationella jämförelser](#) hittar du allt du behöver för att spana ut i världen. Under [Handeln i siffror](#) finns också internationella nyckeltal, såsom import och export.

Insikt: Hög inflation i Europa men Sverige sticker ut.

Under de senaste åren har höga räntor, inflation och osäkerhet varit modeord när det rapporterats om svensk ekonomi. Men hur ser det egentligen ut runtom i Europa? Mellan april 2022–2023 var omsättningstillväxten i detaljhandeln som högst i Turkiet, Montenegro och Cypern. I Turkiet som toppade listan var tillväxten hisnande 82%. Samtidigt var tillväxten i fasta priser, dvs volym ca 27%. Trots att det är en stark tillväxt även sett till fasta priser innebär det att tillväxten drevs av prisökningar. Samma trend syns i flera länder runt om i Europa. Sverige sticker dock ut något genom att ha en positiv tillväxt sett till löpande priser men en negativ tillväxt i fasta priser. I Sverige har vi alltså spenderat mer pengar i handeln men i praktiken säljs färre varor. Vill du läsa mer om hur Sverige står sig i en europeisk kontext? Spana in [Internationella Jämförelser](#) på Handelsfakta.

Insikt: Stark svensk export i lågkonjunkturen

De senaste årens svaga konjunkturläge har inte enbart varit ett faktum i Sverige, utan den ekonomiska smällen har varit stor även i ett internationellt perspektiv. Sammantaget har det ekonomiska omvärldsläget påverkat den svenska handeln med omvärlden. Sverige är nämligen beroende av handel med omvärlden och vi importerar främst de varor som inte produceras inom rikets gränser. Den svenska exporten ökade varje kvartal under 2023, mycket på grund av den svaga svenska kronan som gjorde det gynnsamt för utrikes aktörer att importera varor från Sverige. Under 2023 exporterade vi varor och tjänster för cirka 3 261 miljarder kronor, medan importen uppgick till 2 966 miljarder kronor. Sedan

1980-talet har Sverige importerat varor och tjänster för ett mindre värde än vad vi har exporterat, vilket innebär att vi har en positiv bytesbalans. Om du är intresserad av att jämföra hur den svenska exporten och importen utvecklats över tid finner du intressant statistik under [Import & Export](#) på sidan **Handeln i siffror**.

Insikt: Nederländerna i toppen gällande e-handel av livsmedel

Efter att ha upplevt stark tillväxt under pandemiåren så blev det tvärbromsning för e-handeln med livsmedel. Post-pandemi och plånbokskris visade sig skapa dåliga förutsättningar för ett fortsatt e-handelsskifte i branschen, och försäljningen i e-handelskanalen har minskat i två år i rad enligt E-barometern (PostNord, HUI). Framöver väntas utvecklingen vända till plus och e-handel av dagligvaror bli allt vanligare. På Handelsfakta kan du se hur Sverige står sig i en europeisk kontext när det gäller e-handel av livsmedel. Vanligast är det i Nederländerna, där hela 27% av befolkningen klickat hem mat från nätet. Sverige ligger på plats 5, med 19% av befolkningen som e-handlat livsmedel. Se hela topplistan på [Internationella jämförelser](#) på Handelsfakta.

Fördjupa dig i detaljhandelns utveckling!

- Om du vill veta mer om handeln i stort finns den offentliga statistiken samlad under [Handeln i siffror](#).
- Under [Detaljhandelns försäljning](#) kan du djupdyka i detaljhandeln och hur den utvecklas.
- Nyckeltal om handeln uppdelad på läns- och kommunnivå finns i vårt [interaktiva kartverktyg](#).
- Om du vill jämföra på en högre nivå finns även ett verktyg för [Internationella jämförelser](#).
- Under [Handeln förklarad](#) beskrivs data från sidorna ovan på ett övergripande och lättillgängligt sätt.

Handelsfakta.se finansieras av Handelsrådet och drivs av HUI Research. Handelsrådets övergripande syfte är att stärka handelsns konkurrenskraft och skapa goda villkor för företagens medarbetare. Handelsrådet är ett samarbete mellan Svensk Handel, Handelsanställdas förbund, Akademikerförbunden, Fremia och Unionen.

[Klicka här för att avregistrera din adress](#)