

DETALJHANDELNS FÖRSÄLJNING

Första kvartalet 2024

Nya tider – nya verktyg för detaljhandeln

Vad?

Detaljhandels försäljning är ett nytt och revolutionerande försäljningsmått som förbättrar möjligheterna att följa omsättning, tillväxt och utveckling inom detaljhandeln.

Hur?

Statistiken innehåller utvecklingstal för en mängd olika delbranscher och publiceras kvartalsvis på [Handelsfakta.se](https://www.handelsfakta.se), med ett kvartals eftersläpning. HUI Research publicerar statistiken som produceras av SCB, på uppdrag av Handelsrådet.

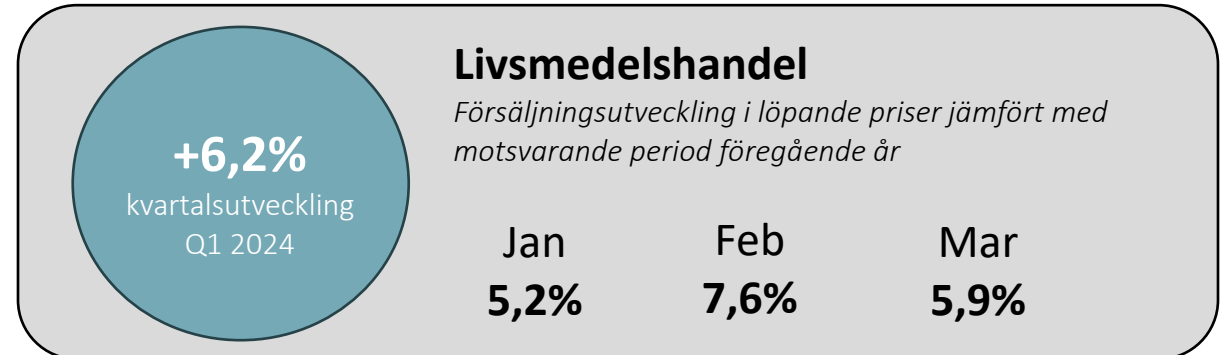
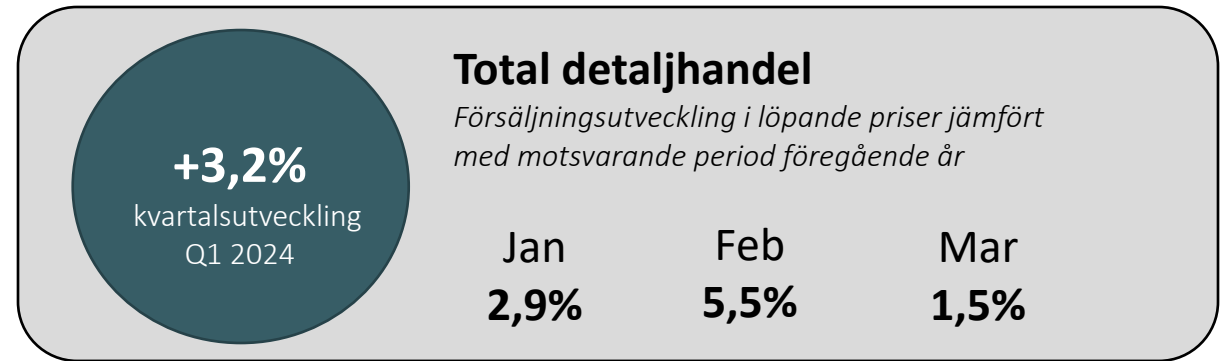
Varför?

Huvudanledningen till att det nya måttet behövs är att e-handels snabba utveckling har gjort den offentliga statistiken – Detaljhandelsindex (DHI) – allt mindre tillförlitlig på branschnivå. I DHI branschklassificeras e-handelsföretag som “distanshandel” och inte utifrån produktutbud, vilket korrigeras i *Detaljhandels försäljning*.



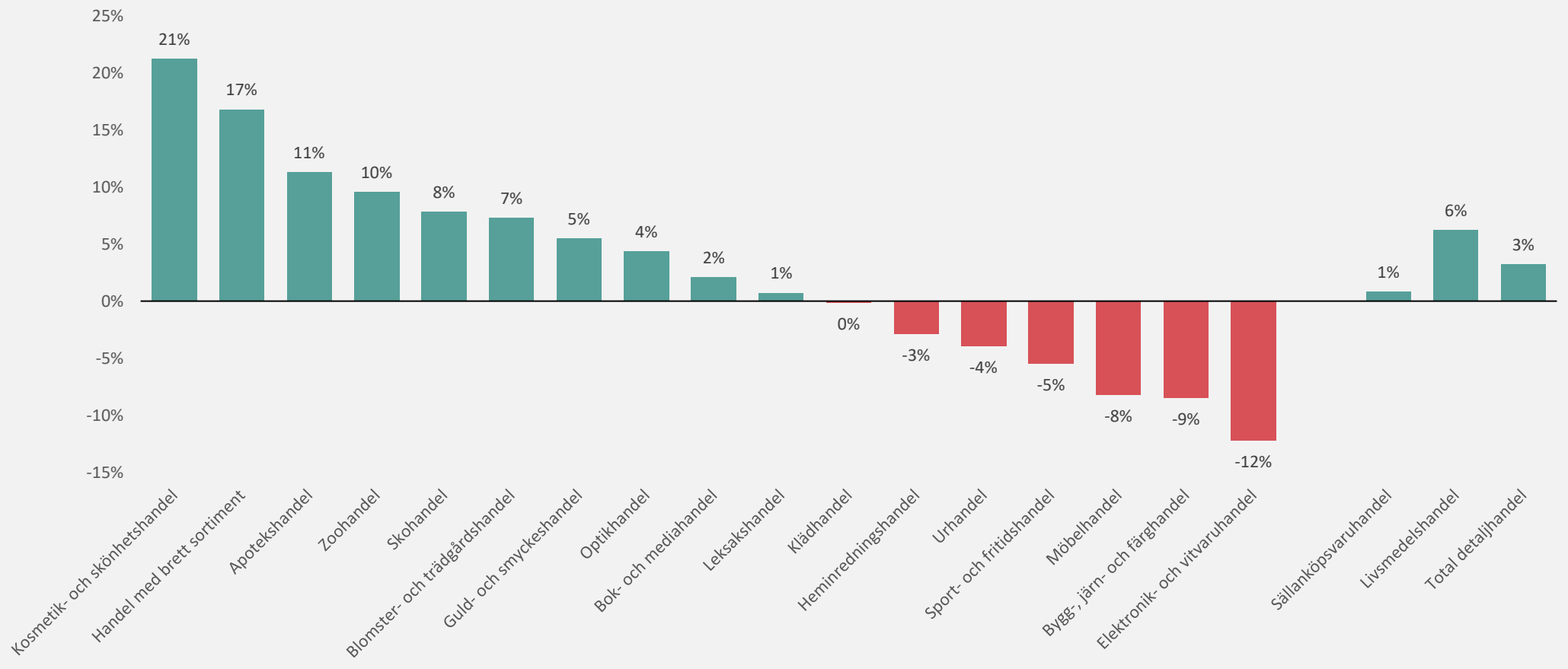
Estimerad positiv volymutveckling i dagligvaruhandeln

- Detaljhandelns försäljning ökade med 3,2 procent under det första kvartalet 2024, jämfört med motsvarande kvartal 2023. Detaljhandeln omsatte 6,7 miljarder kronor mer under det första kvartalet 2024 än 2023.
- Livsmedelshandelns försäljningstillväxt landade på 6,2 procent. Samtidigt ökade priserna för livsmedel och alkoholfria drycker enligt SCB med 1,4 procent under perioden. Detta indikerar en tydlig volymökning inom livsmedelshandeln.
- Sällanköpsvaruhandeln ser också en försäljningstillväxt som landade på 0,8 procent under det första kvartalet, jämfört med samma period föregående år. Kosmetik- och skönhetshandel, handel med brett sortiment och apotekshandel såg en stark positiv utveckling vilken vägde upp för att det fortsatt gick tufft för kapitaltunga branscher såsom bygg-, järn- och färghandel, möbelhandel samt elektronik- och vitvaruhandel.



Utveckling under Q1 – Kosmetik- och skönhet växer snabbast

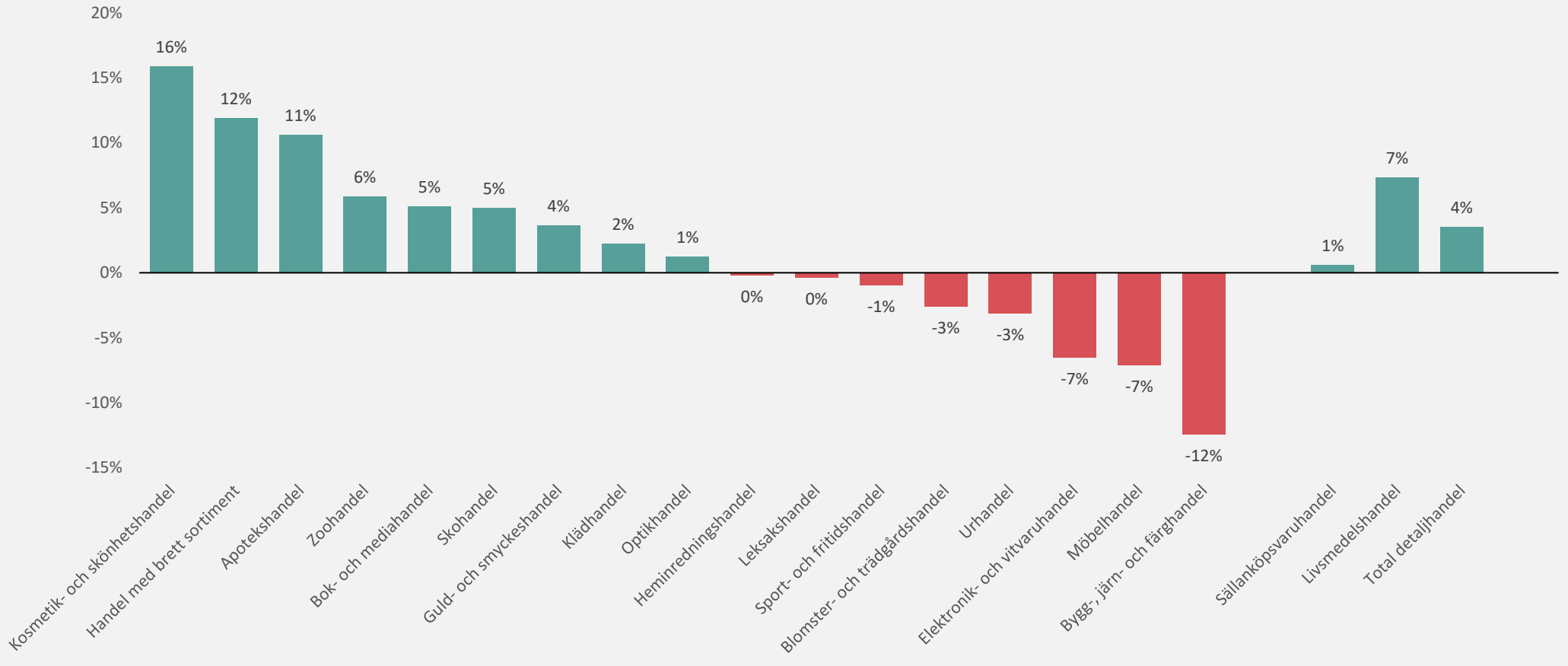
Försäljningsutveckling i löpande priser under första kvartalet 2024, jämfört med samma kvartal 2023.



Detaljhandelns försäljning produceras av Statistiska centralbyrån och publiceras av HUI Research på uppdrag av Handelsrådet. Detaljerad data hittar du på [Handelsfakta.se](https://handelsfakta.se).

Utveckling för helåret 2023 – Kosmetik- och skönhet uppvisar starkast tillväxttakt

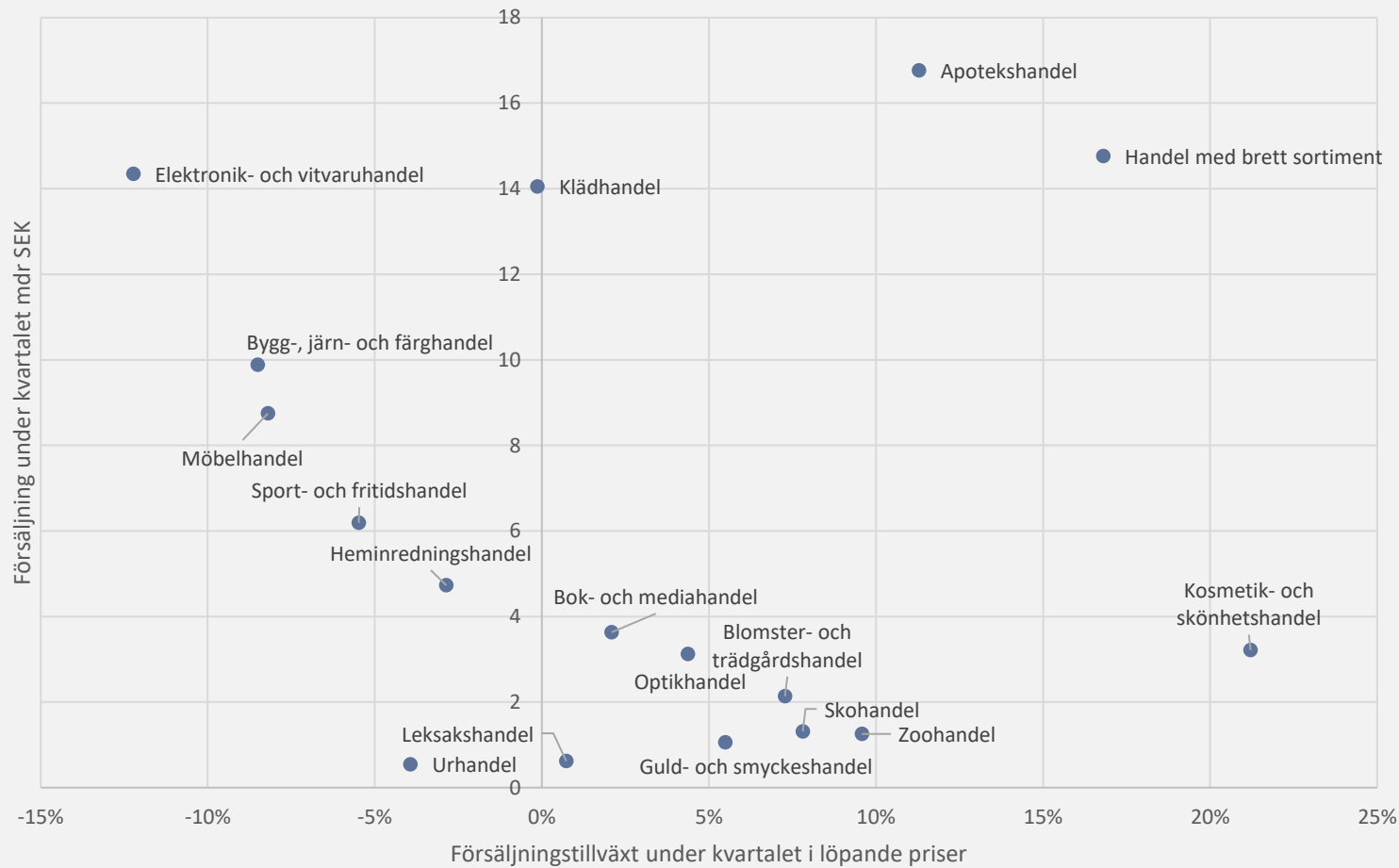
Försäljningsutveckling i löpande priser för helåret 2023, jämfört med 2022.



Detaljhandelns försäljning produceras av Statistiska centralbyrån och publiceras av HUI Research på uppdrag av Handelsrådet. Detaljerad data hittar du på [Handelsfakta.se](https://www.handelsfakta.se).

Handel med brett sortiment och apotekshandel fortsätter driva utvecklingen under första kvartalet 2024

Utveckling inom sällanköp under det första kvartalet



Högst tillväxt

Kosmetik- och skönhetshandel	21,2%
Handel med brett sortiment	16,9%
Apotekshandel	11,3%

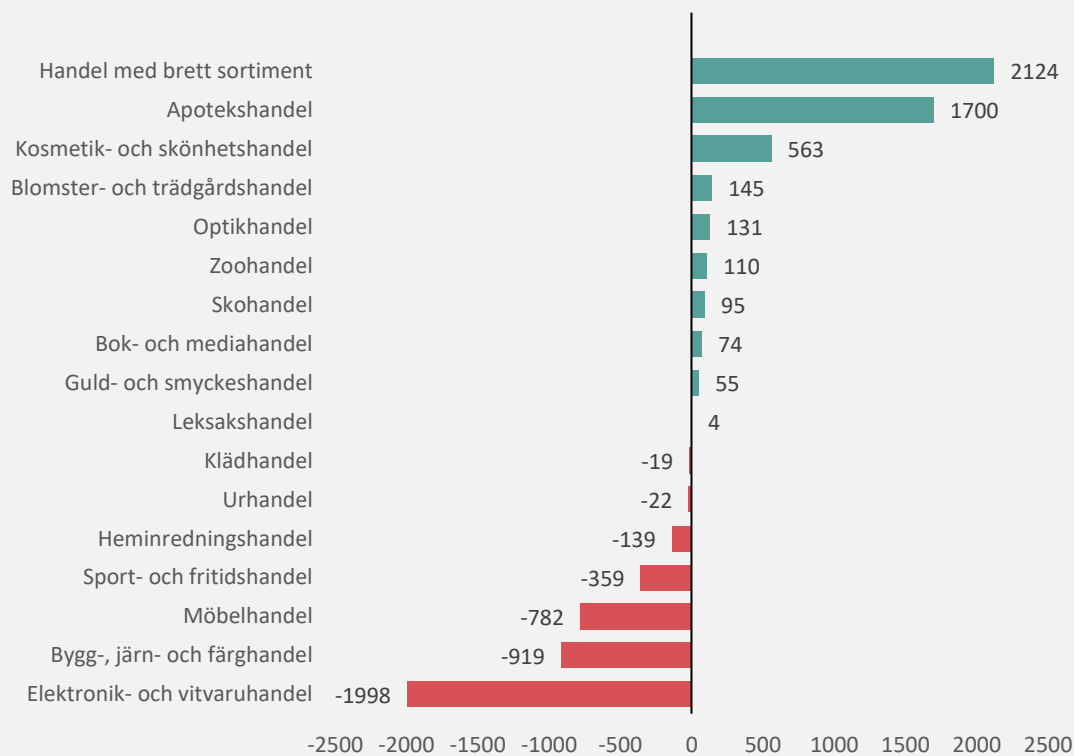
Lägst tillväxt

Elektronik- och vitvaruhandel	-12,2%
Bygg-, järn- och färghandel	-8,5%
Möbelhandel	-8,2%

Detaljhandeln omsatte 215 miljarder kronor under årets första kvartal

- Detaljhandeln omsatte 215 miljarder kronor under årets första kvartal, varav 98 i livsmedelhandeln och 115 i sällanköpsvaruhandeln.*
- Den största försäljningsökningen mätt i kronor uppvisade handel med brett sortiment som omsatte cirka 2,1 miljarder kronor mer under det första kvartalet 2024 i jämförelse med samma period 2023.
- Det första kvartalet är normalt sett årets svagaste med låga försäljning. Kunderna har mindre pengar i plånboken efter större högtider som infaller kvartalet innan.

Försäljningsökning i sällanköpsvaruhandeln Q1 2024 jämfört med Q1 2023, miljoner kronor*



215 Mdr

omsattes i
detaljhandeln
Q1 2024

98 Mdr

omsattes i
livsmedelhandeln
Q1 2024

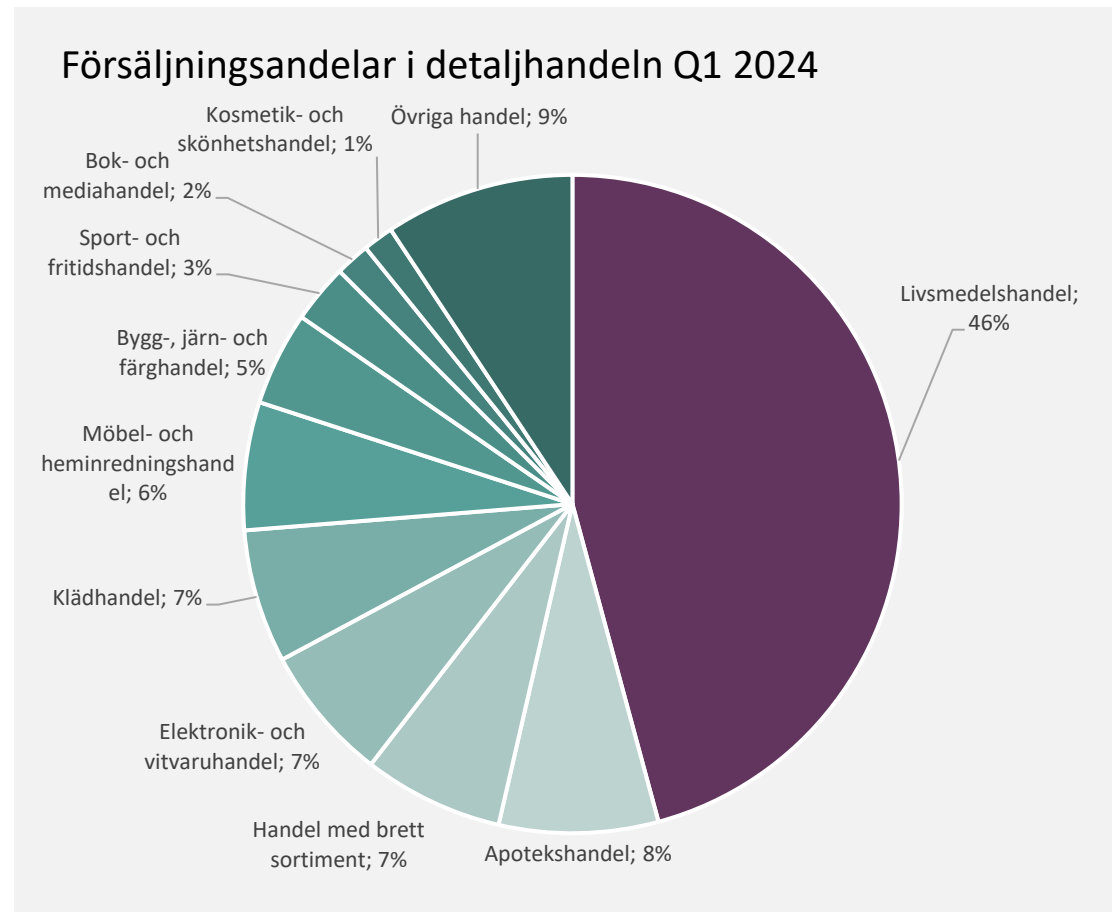
115 Mdr

omsattes i
sällanköpsvaruhandeln
Q1 2024

*Inklusive moms. Detaljhandelns försäljning produceras av Statistiska centralbyrån och publiceras av HUI Research på uppdrag av Handelsrådet. Detaljerad data hittar du på [Handelsfakta.se](https://handelsfakta.se).

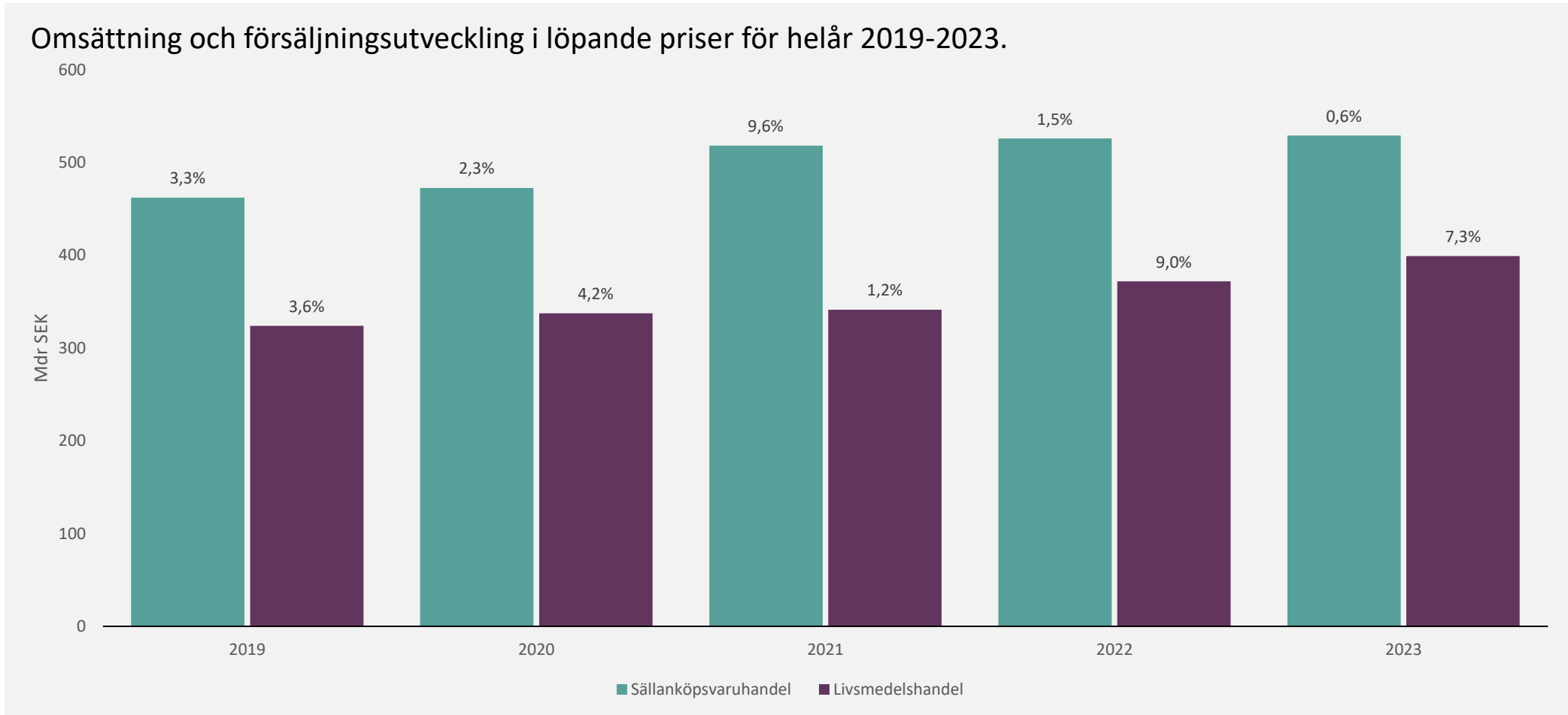
Delbranscherna försäljningsandelar Q1 2024

- Livsmedelshandeln stod för 46 procent av detaljhandelns totala försäljning under årets första kvartal. Jämfört med samma kvartal 2023 ökar branschen således drygt 2 procentenheter.
- Sällanköpsvaruhandelns största delbranscher under det första kvartalet 2024 var apotekshandel (8%), handel med brett sortiment (7%), elektronik-och vitvaruhandel (7%), klädhandel (7%) samt möbel- och heminredningshandel (6%).



Detaljerad data hittar du på [Handelsfakta.se](https://www.handelsfakta.se).

Omsättning och försäljningsutveckling på helårsbasis – tidsserie, sällanköpsvaruhandel och livsmedelshandel



Om Detaljhandelns försäljning

Om statistiken

Detaljhandelns försäljning är ett försäljningsmått som produceras av Statistiska Centralbyrån (SCB). Syftet med måttet är att förse handelns aktörer med bättre beslutsunderlag och öka möjligheterna att följa utvecklingen inom detaljhandeln. HUI Research publicerar statistiken på uppdrag av Handelsrådet. Statistiken publiceras fyra gånger per år på www.handelsfakta.se.

Statistikens metod

Statistiken utgår från *Standard för svensk näringsgrensindelning* (SNI) och insamlingen görs av Statistiska Centralbyrån, primärt med hjälp av momsdeklarationer från Skatteverket. Branschindelningen justeras av HUI Research för e-handelsaktörer och andra företag för vilka kategoriseringen i den offentliga statistiken (SCB:s Detaljhandelsindex) bedöms som bristfällig. Rampopulationen för undersökningen uppdateras en gång om året. Data för tidigare perioder har korrigerats till följd av revideringar i statistikproduktionen.



