

DETALJHANDELNS FÖRSÄLJNING

Andra kvartalet 2024

Nya tider – nya verktyg för detaljhandeln

Vad?

Detaljhandels försäljning är ett nytt och revolutionerande försäljningsmått som förbättrar möjligheterna att följa omsättning, tillväxt och utveckling inom detaljhandeln. Med följande rapport ämnas att visa exempel på hur data kan användas för att skapa en bild av den svenska detaljhandeln.

Hur?

Statistiken innehåller utvecklingstal för en mängd olika delbranscher och publiceras kvartalsvis på [Handelsfakta.se](https://www.handelsfakta.se), med ett kvartals eftersläpning. HUI Research publicerar statistiken som produceras av SCB, på uppdrag av Handelsrådet.

Varför?

Huvudanledningen till att det nya måttet behövs är att e-handels snabba utveckling har gjort den offentliga statistiken – Detaljhandelsindex (DHI) – allt mindre tillförlitlig på branschnivå. I DHI branschklassificeras e-handelsföretag som “distanshandel” och inte utifrån produktutbud, vilket korrigeras i *Detaljhandels försäljning*.



Omsättningsutveckling i detaljhandeln

0,5%

kvartalsutveckling
Q2 2024

Total detaljhandel

Försäljningsutveckling i löpande priser jämfört med motsvarande period föregående år

Jan	Feb	Mar	Apr	Maj	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dec
3,0%	5,6%	1,6%	1,9%	2,4%	-2,7%	-	-	-	-	-	-

1,4%

kvartalsutveckling
Q2 2024

Livsmedelshandel

Försäljningsutveckling i löpande priser jämfört med motsvarande period föregående år

Jan	Feb	Mar	Apr	Maj	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dec
5,3%	7,6%	6,0%	-1,7%	4,3%	1,6%	-	-	-	-	-	-

0,0%

kvartalsutveckling
Q2 2024

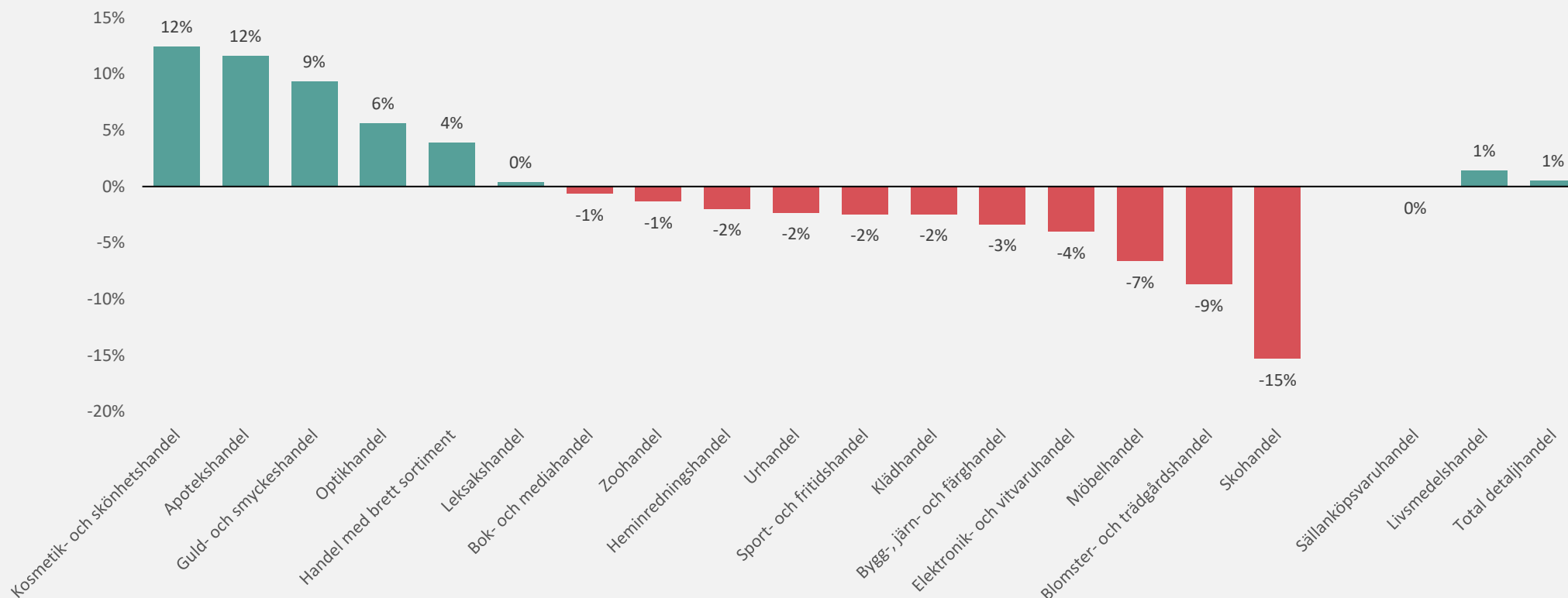
Sällanköpsvaruhandel

Försäljningsutveckling i löpande priser jämfört med motsvarande period föregående år

Jan	Feb	Mar	Apr	Maj	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dec
1,1%	4,0%	-1,7%	4,7%	1,4%	-5,7%	-	-	-	-	-	-

Utveckling under Q2 – Kosmetik- och skönhet växer snabbast

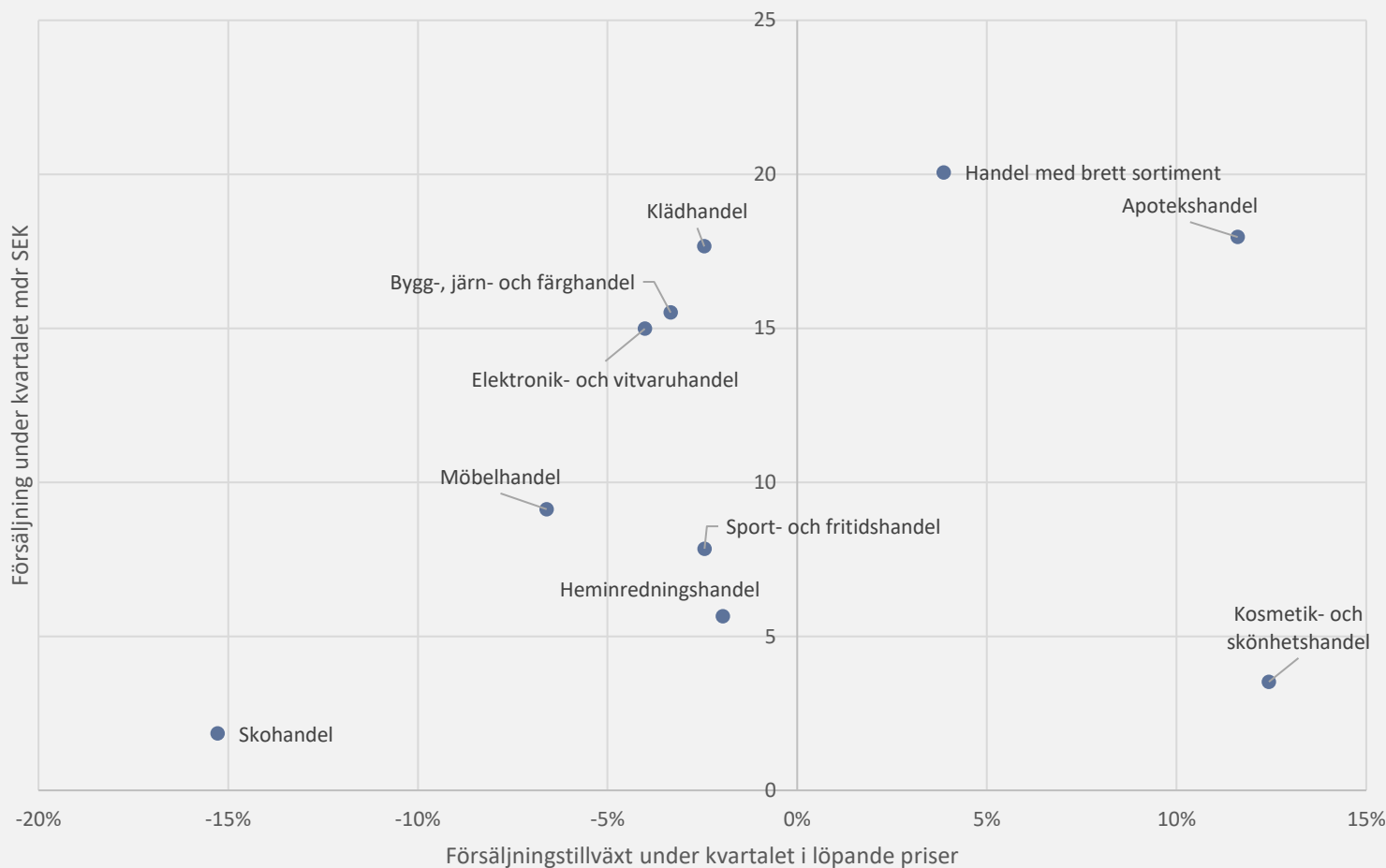
Försäljningsutveckling i löpande priser under andra kvartalet 2024, jämfört med samma kvartal 2023.



Detaljhandelns försäljning produceras av Statistiska centralbyrån och publiceras av HUI Research på uppdrag av Handelsrådet. Detaljerad data hittar du på [Handelsfakta.se](https://www.handelsfakta.se).

Handel med brett sortiment och apotekshandel fortsätter driva utvecklingen under andra kvartalet 2024

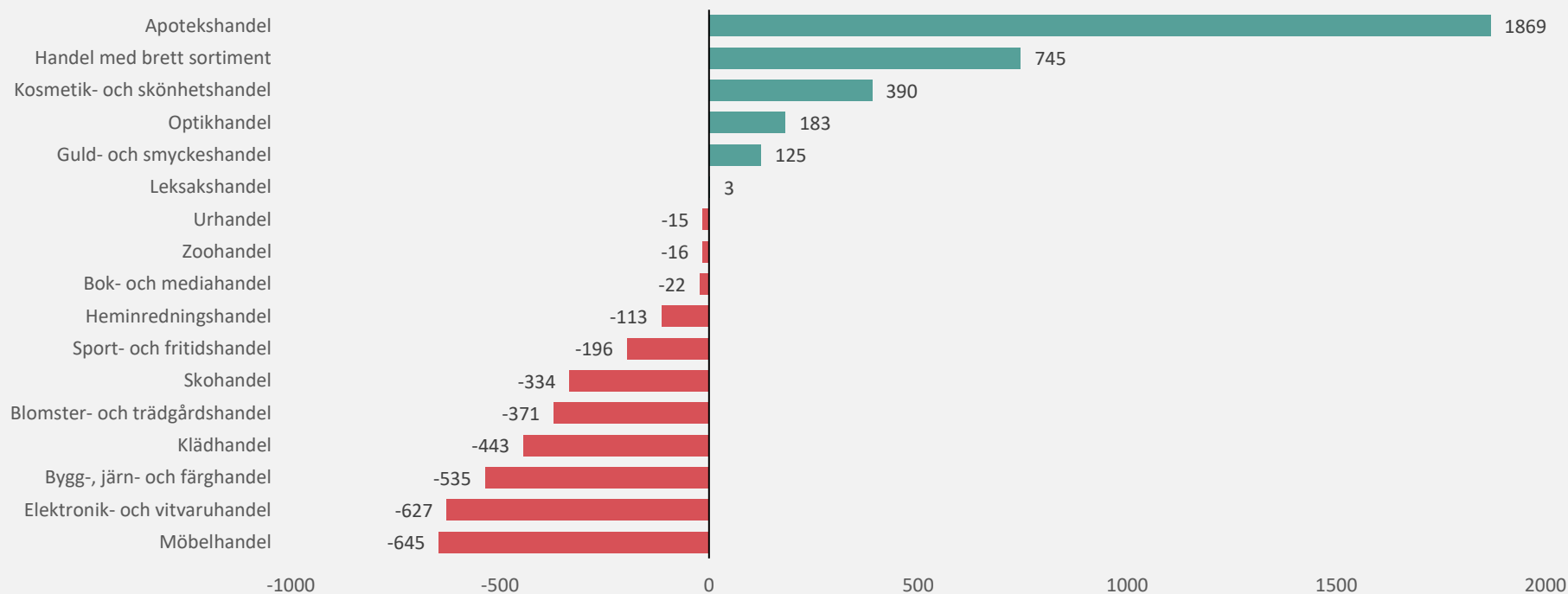
Utveckling inom sällanköpsvaruhandeln under det andra kvartalet



Högst tillväxt	
Kosmetik- och skönhetshandel	12,4%
Apotekshandel	11,6%
Guld- och smyckeshandel	9,3%
Lägst tillväxt	
Skohandel	-15,3%
Blomster- och trädgårdshandel	-8,7%
Möbelhandel	-6,6%

Detaljhandeln omsatte 246 miljarder kronor under årets andra kvartal

Försäljningsökning i sällanköpsvaruhandeln Q2 2024 jämfört med Q2 2023, miljoner kronor*



246 Mdr

omsattes i
detaljhandeln
Q2 2024

105 Mdr

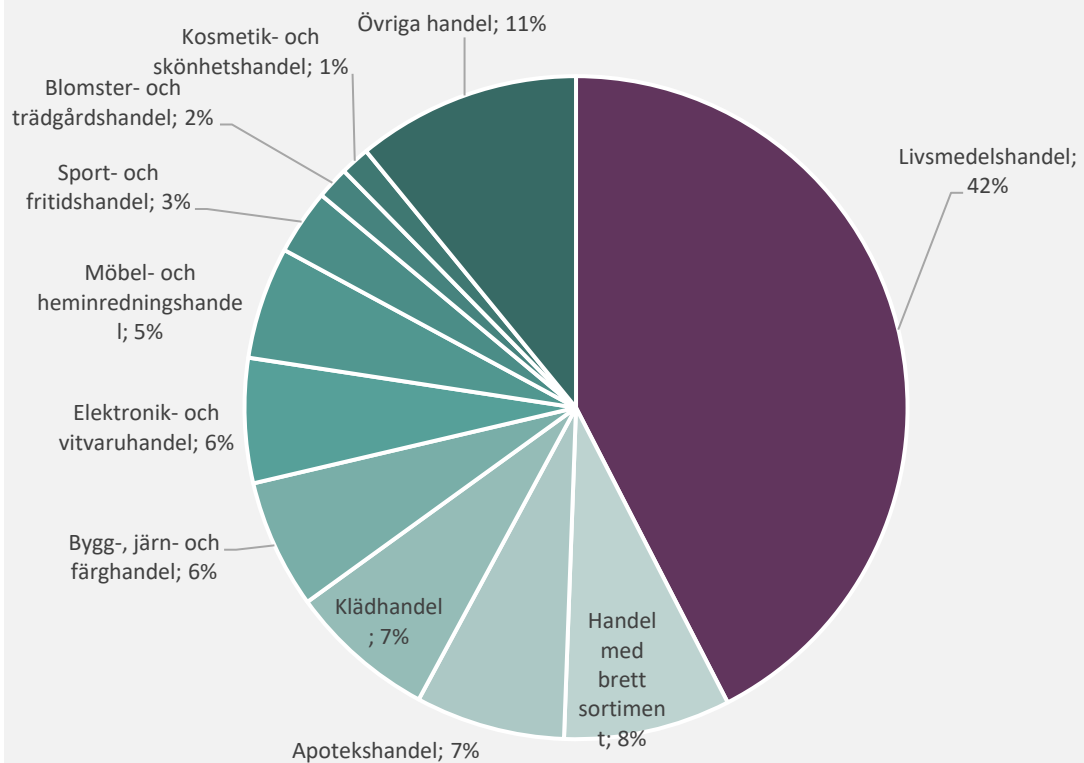
omsattes i
livsmedelshandeln
Q2 2024

140 Mdr

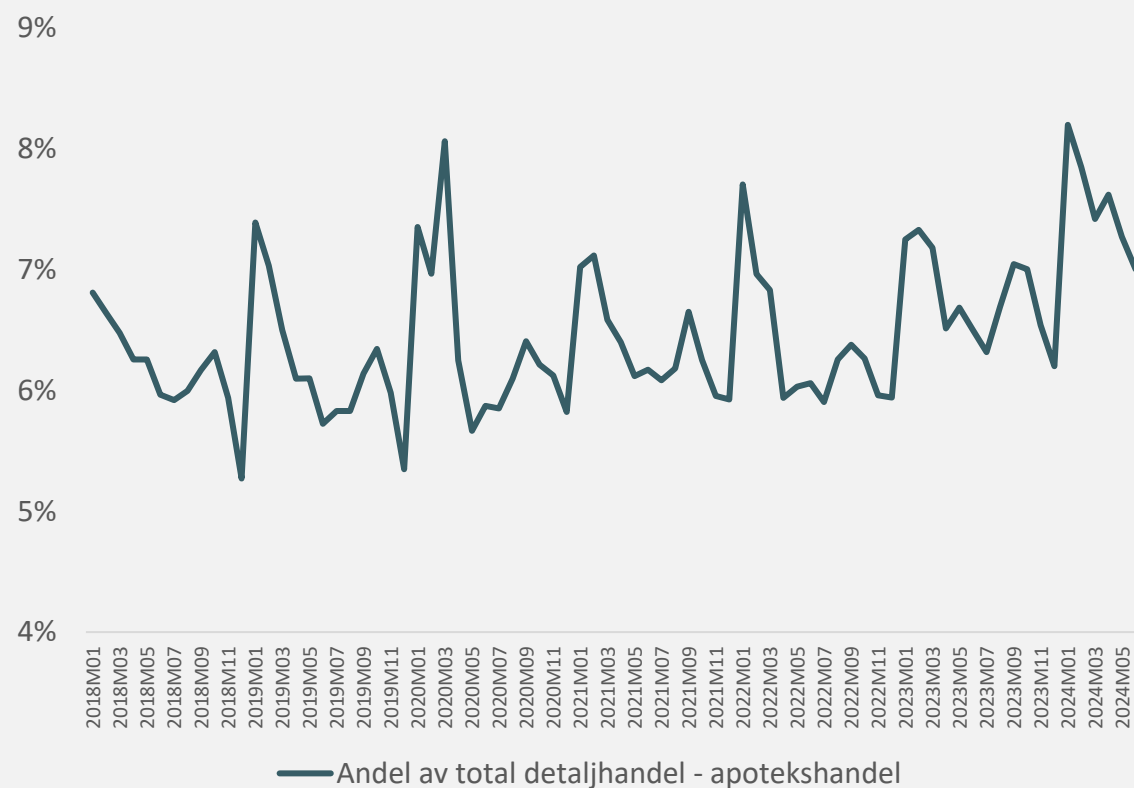
omsattes i
sällanköpsvaruhandeln
Q2 2024

Detaljhandelns försäljningsandelar

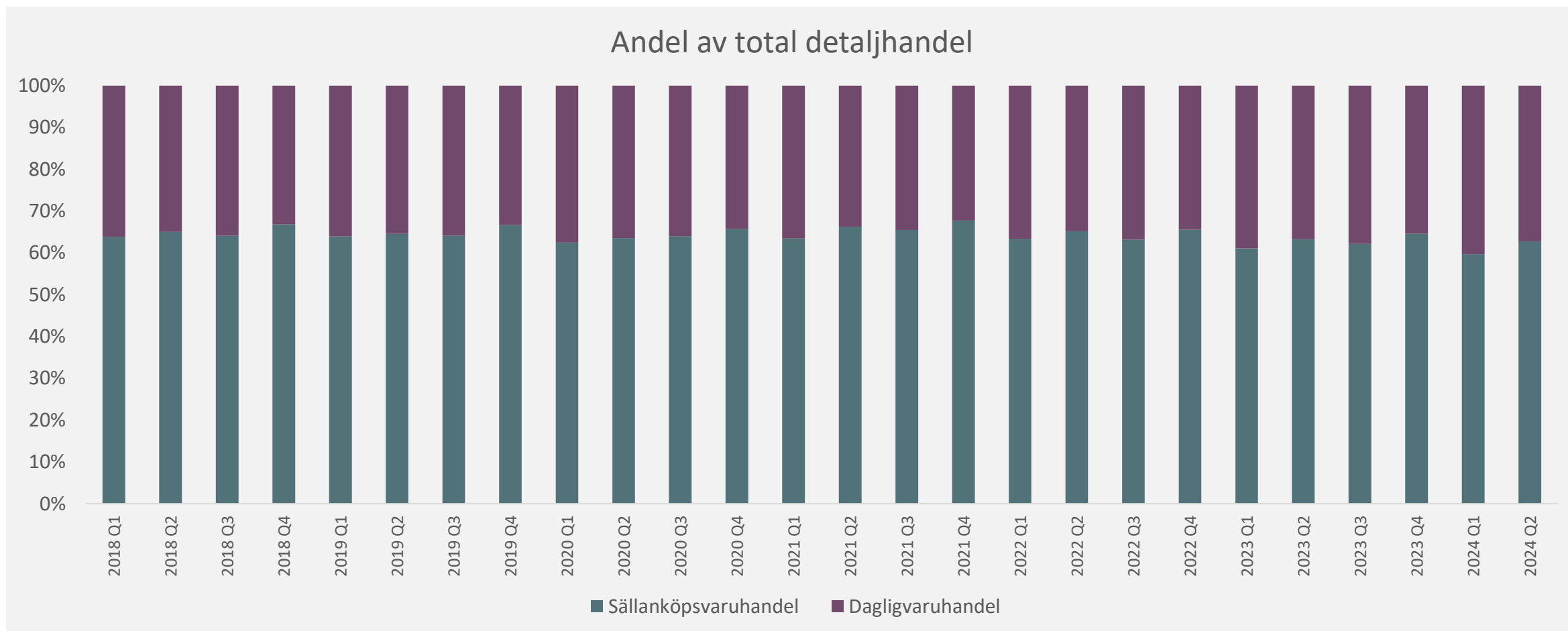
Försäljningsandelar i detaljhandeln Q2 2024



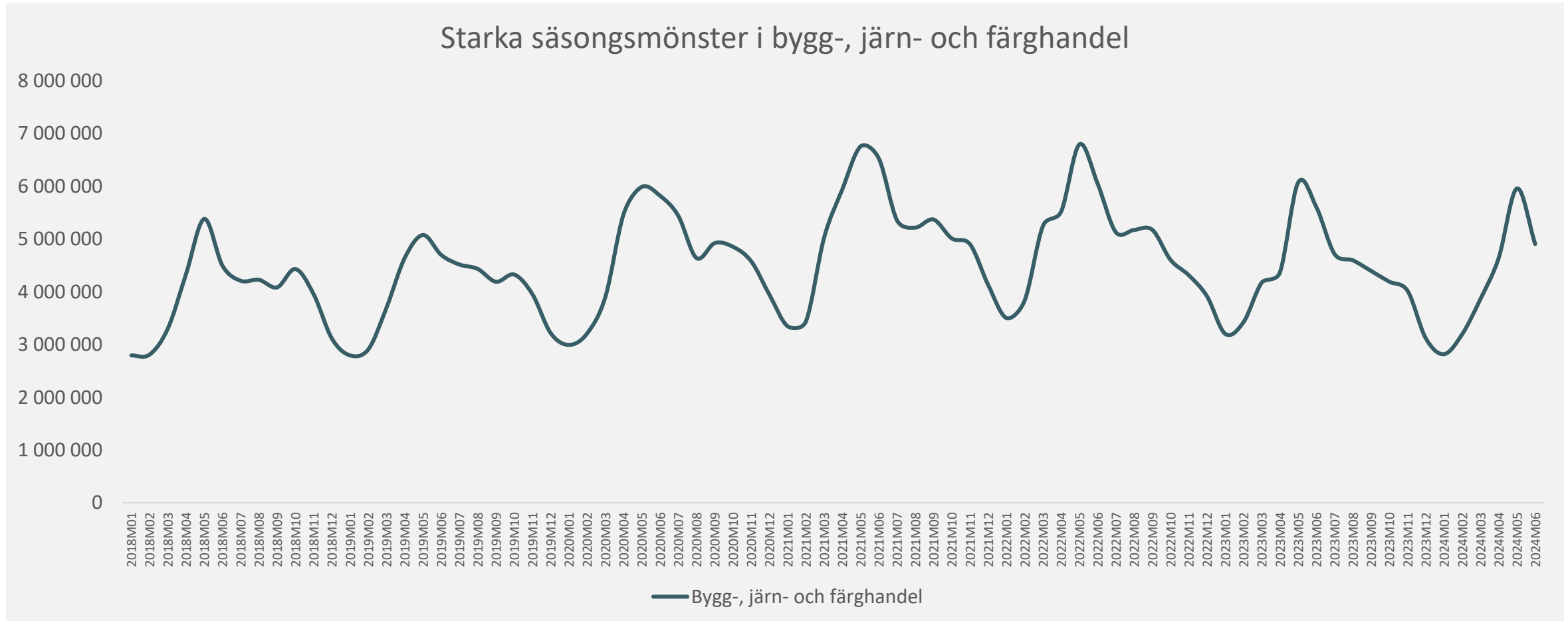
Apotekshandelns andel av totala detaljhandeln 2018 - 2024



Andelen dagligvaror av total detaljhandel har växt 4 procentenheter sedan 2018



Maj driver försäljningen i bygg-, järn- och färghandeln



Om Detaljhandelns försäljning

Om statistiken

Detaljhandelns försäljning är ett försäljningsmått som produceras av Statistiska Centralbyrån (SCB). Syftet med måttet är att förse handelns aktörer med bättre beslutsunderlag och öka möjligheterna att följa utvecklingen inom detaljhandeln. HUI Research publicerar statistiken på uppdrag av Handelsrådet. Statistiken publiceras fyra gånger per år på www.handelsfakta.se.

Statistikens metod

Statistiken utgår från *Standard för svensk näringsgrensindelning* (SNI) och insamlingen görs av Statistiska Centralbyrån, primärt med hjälp av momsdeklarationer från Skatteverket. Branschindelningen justeras av HUI Research för e-handelsaktörer och andra företag för vilka kategoriseringen i den offentliga statistiken (SCB:s Detaljhandelsindex) bedöms som bristfällig. Rampopulationen för undersökningen uppdateras en gång om året. Data för tidigare perioder har korrigerats till följd av revideringar i statistikproduktionen.



