

Sveriges butiker 2023

Sveriges butiker hittar du i Butiksdatatabasen

Vad?

Sveriges butiker är en databas som omfattar samtliga detaljhandelsbutiker i Sverige. Underlaget ger möjlighet att följa handelns struktur och utveckling. Databasen visar hur många butiker som har stängt, hur många som har öppnat och den innehåller även ytterligare information om Sveriges butiker.

Hur?

Statistiken innehåller utvecklingstal och information om Sveriges butiker och publiceras årligen på Handelsfakta.se.

Varför?

Kunskap om detaljhandelns strukturomvandling är av mycket stor vikt för branschens samtliga intressenter. För detaljister kan resultatet nyttjas i strategiprojekt såsom butiksutveckling, affärsutveckling och butiksetablering.



I Sveriges butiker finns följande data om butikerna

- Adress
- Kedjekoppling
- Segmentstillhörighet (lågpris, mass market, premium eller lyx)
- Bransch
- Omsättning
- Antal anställda
- Butikens ålder
- Om butiken tillhör ett specifikt koncept
- Vilket bolag som driver butiken

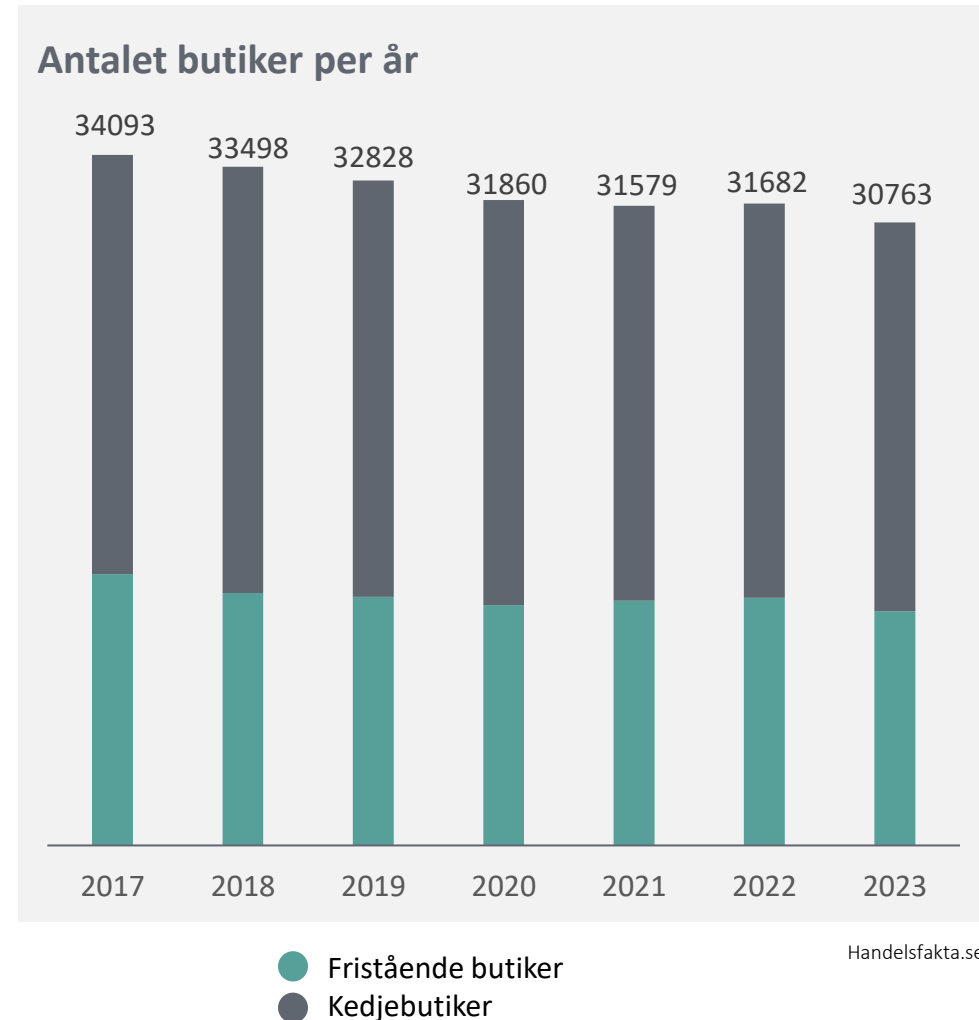
Sveriges butiker 2023

- Runt slutet av 2023 uppskattades antalet butiker i Sverige till 30 763 stycken.
- När butikshandeln studeras blir det otympligt att titta på alla butiker på en gång. Därför delas butikshandeln upp i olika grupper baserat på butikernas karaktärsdrag. Ett av de viktigaste karaktärsdragen är huruvida butiken är fristående eller om den drivs av en kedja.
- **62 procent av Sveriges fysiska butiker är anslutna till en kedja.** Detta motsvarar ungefär 19 000 butiker.
- **Kedjorna har en marknadsandel på 82 procent,** vilket innebär att de står för 81 procent av de fysiska butikernas omsättning.



Butiksbeståndet minskar för sjätte året i rad

- Det totala butiksbeståndet minskade med 9,8 procent mellan 2017 och 2023. I slutet av 2023 uppskattades antalet butiker till 30 763 stycken.
- Under 2023 har både fler butiker stängt och färre butiker har öppnat jämfört med 2022. Under 2023 stängdes det fler butiker än vad som öppnades, vilket har resulterat i en negativ nettoförändring av kedjebutiksbeståndet.



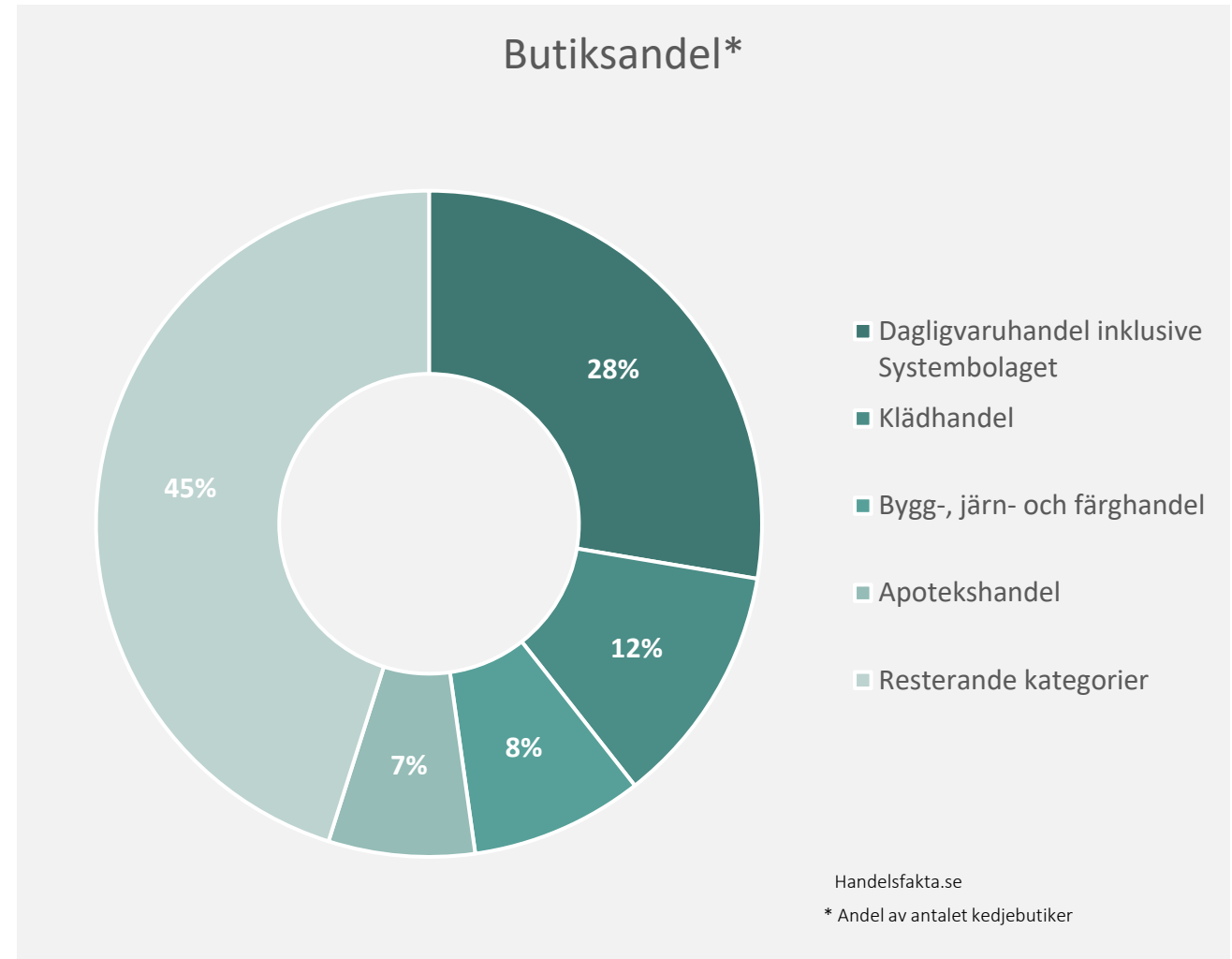
Största kedjorna i butiksbeståndet

Dagligvaruhandeln	Butiker
1. ICA	1 294 (+19 netto)
2. COOP	799 (-2 netto)
3. SYSTEMBOLAGET	451 (+2 netto)
4. PRESSBYRÅN	305 (-7 netto)
5. WILLYS	234 (+9 netto)

Sällanköpsvaruhandeln	Butiker
1. INTERFLORA	520 (-22 netto)
2. KRONANS APOTEK	498 (+179 netto)
3. APOTEK HJÄRTAT	394 (+1 netto)
4. APOTEKET	393 (+5 netto)
5. ELON	335 (-2 netto)

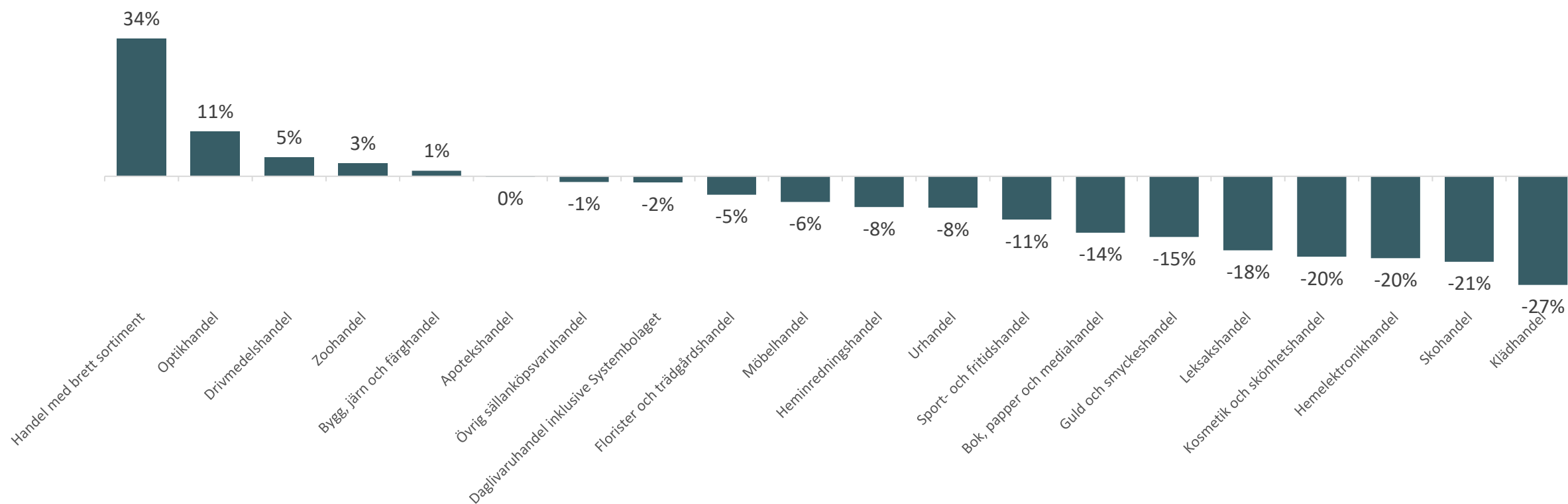
Flest kedjebutiker finns i dagligvaruhandeln

- Butikshandeln består av flera olika delbranscher där de största sett till antalet butiker är dagligvaruhandeln, klädhandeln, bygg-, järn- och färghandeln, hemelektronikhandeln samt heminredningshandeln.
- **Dagligvaruhandeln** har den största butiksandelen (28 procent).
- **Klädhandeln** är den näst största branschen sett till butiksbeståndet (12 procent).
- **Bygg-, järn- och färghandeln** är den tredje största kategorin sett till butiksbeståndet.
- **Apotekshandeln** är den fjärde största kategorin sett till butiksbeståndet (7 procent).
- **Resterande kategorier** står för 45 procent av det totala kedjebutiksbeståndet.



Förändring av antalet kedjeanslutna butiker

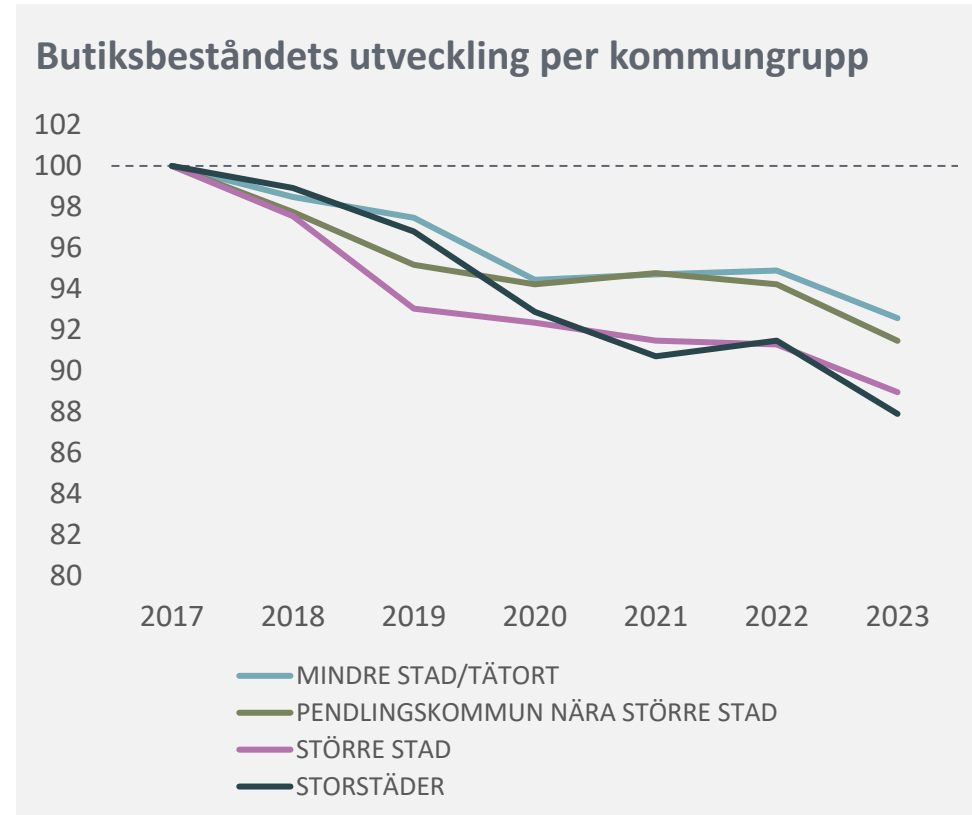
Fördelat per delbransch, avser utvecklingen mellan 2017 och 2023



Handelsfakta.se

Butiksbeståndet minskar mest i storstäderna

- Kraftigast minskning av butiksbeståndet i **storstäder**, där det minskat med 12 procent sedan 2017. Trenden har varit jämnt nedåtgående sedan 2021.
- Butiksbeståndet i **större städer** har minskat **näst mest**. Trenden har varit jämnt nedåtgående under hela perioden med störst minskning mellan 2018 och 2019.
- Butiksbeståndet har sedan 2017 minskat med 6 procent i **pendlingskommuner nära större städer**. Detta är den minsta nedgången bland de olika kommungrupperna.



Handelsfakta.se

Lågprishandelns positiva utveckling

- **Lågprissegmentet har vuxit länge.** Under det senaste årets tuffa ekonomiska läge har det tagit en allt större marknadsandel. Lågpriskoncepten har länge varit förknippade med externa handelsområden och bigbox-format, men under de senaste åren har dessa kedjor i allt högre grad etablerat sig i köpcentrum och stadskärnor.
- Mellan 2017 och 2022 har antalet fysiska kedjeanslutna lågprisbutiker ökat med 9%. Samtidigt har det totala antalet butiker har minskat.

