

DETALJHANDELNS FÖRSÄLJNING

Tredje kvartalet 2024

Nya tider – nya verktyg för detaljhandeln

Vad?

Detaljhandels försäljning är ett nytt och revolutionerande försäljningsmått som förbättrar möjligheterna att följa omsättning, tillväxt och utveckling inom detaljhandeln. Med följande rapport ämnas att visa exempel på hur data kan användas för att skapa en bild av den svenska detaljhandeln.

Hur?

Statistiken innehåller utvecklingstal för en mängd olika delbranscher och publiceras kvartalsvis på [Handelsfakta.se](https://www.handelsfakta.se), med ett kvartals eftersläpning. HUI Research publicerar statistiken som produceras av SCB, på uppdrag av Handelsrådet.

Varför?

Huvudanledningen till att det nya måttet behövs är att e-handels snabba utveckling har gjort den offentliga statistiken – Detaljhandelsindex (DHI) – allt mindre tillförlitlig på branschnivå. I DHI branschklassificeras e-handelsföretag som “distanshandel” och inte utifrån produktutbud, vilket korrigeras i *Detaljhandels försäljning*.



Omsättningsutveckling i detaljhandeln

1,6%

kvartalsutveckling
Q3 2024

Total detaljhandel

Försäljningsutveckling i löpande priser jämfört med motsvarande period föregående år

Jan	Feb	Mar	Apr	Maj	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dec
3,0%	5,6%	1,6%	1,9%	2,4%	-2,9%	2,1%	0,8%	1,9%	-	-	-

2,6%

kvartalsutveckling
Q3 2024

Livsmedelshandel

Försäljningsutveckling i löpande priser jämfört med motsvarande period föregående år

Jan	Feb	Mar	Apr	Maj	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dec
5,3%	7,6%	6,0%	-1,7%	4,3%	1,2%	2,3%	3,2%	2,1%	-	-	-

0,9%

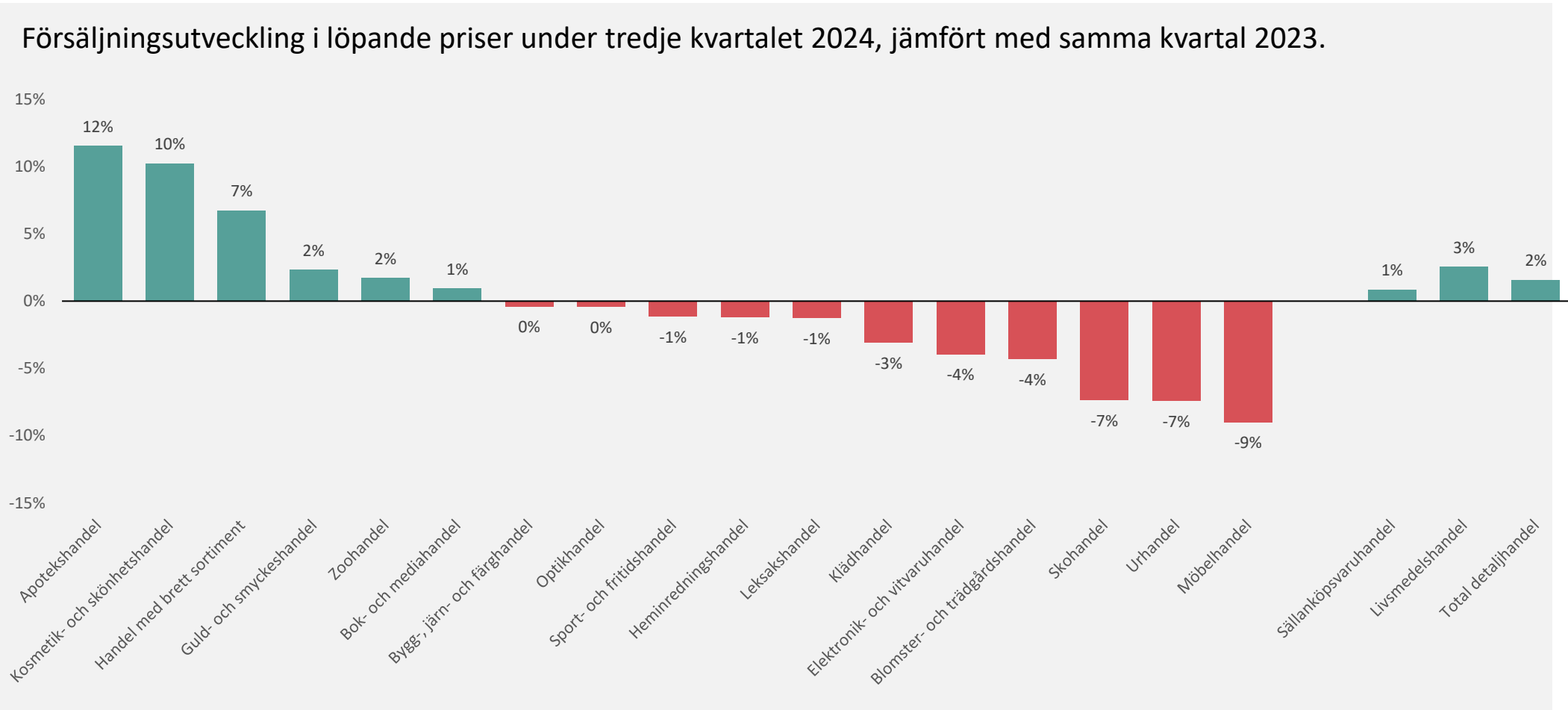
kvartalsutveckling
Q3 2024

Sällanköpsvaruhandel

Försäljningsutveckling i löpande priser jämfört med motsvarande period föregående år

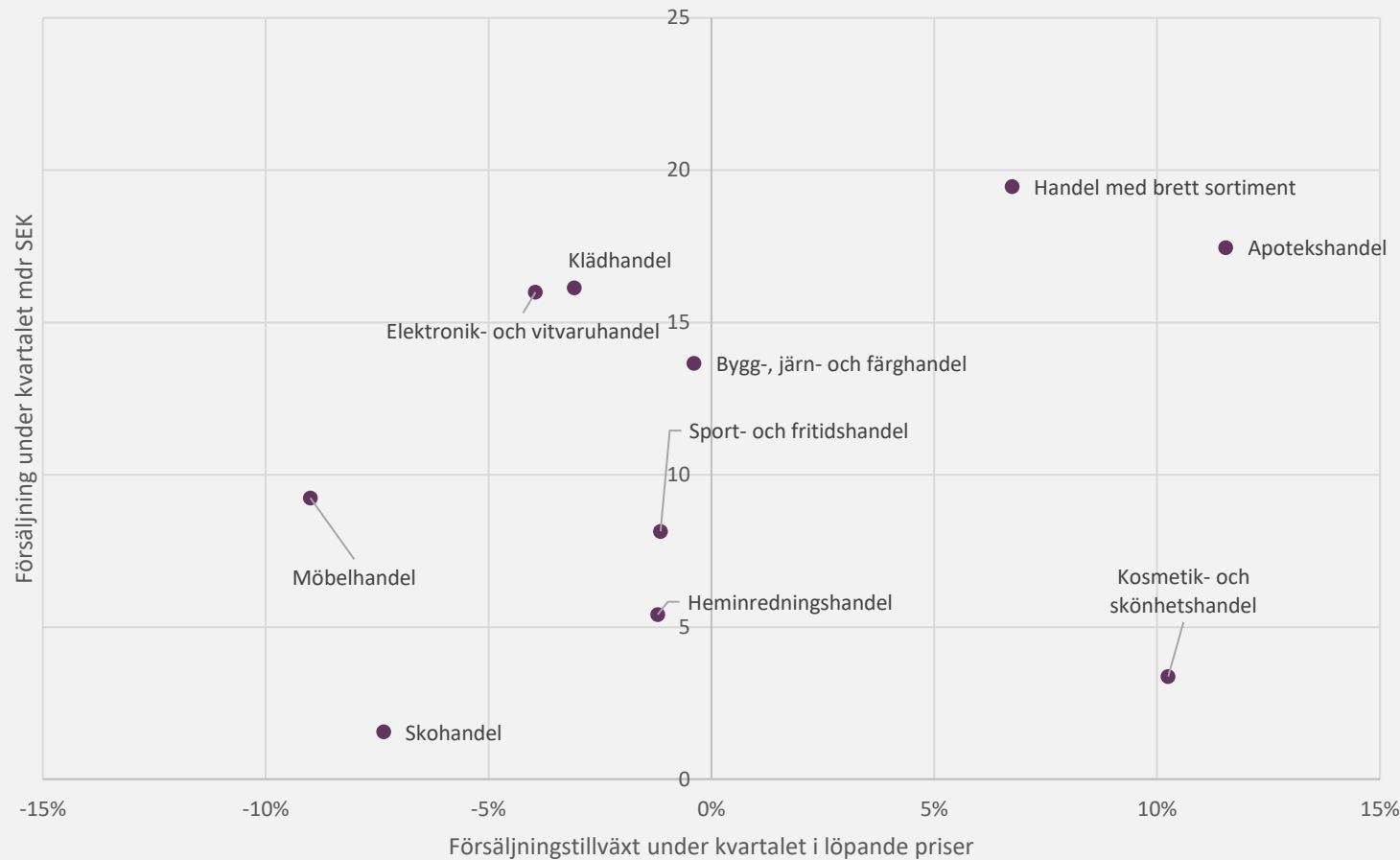
Jan	Feb	Mar	Apr	Maj	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dec
1,1%	4,0%	-1,7%	4,7%	1,4%	-5,8%	2,0%	-1,0%	1,7%	-	-	-

Utveckling under Q3 – Apotekshandeln växer snabbast



Handel med brett sortiment och apotekshandel fortsätter driva utvecklingen under tredje kvartalet 2024

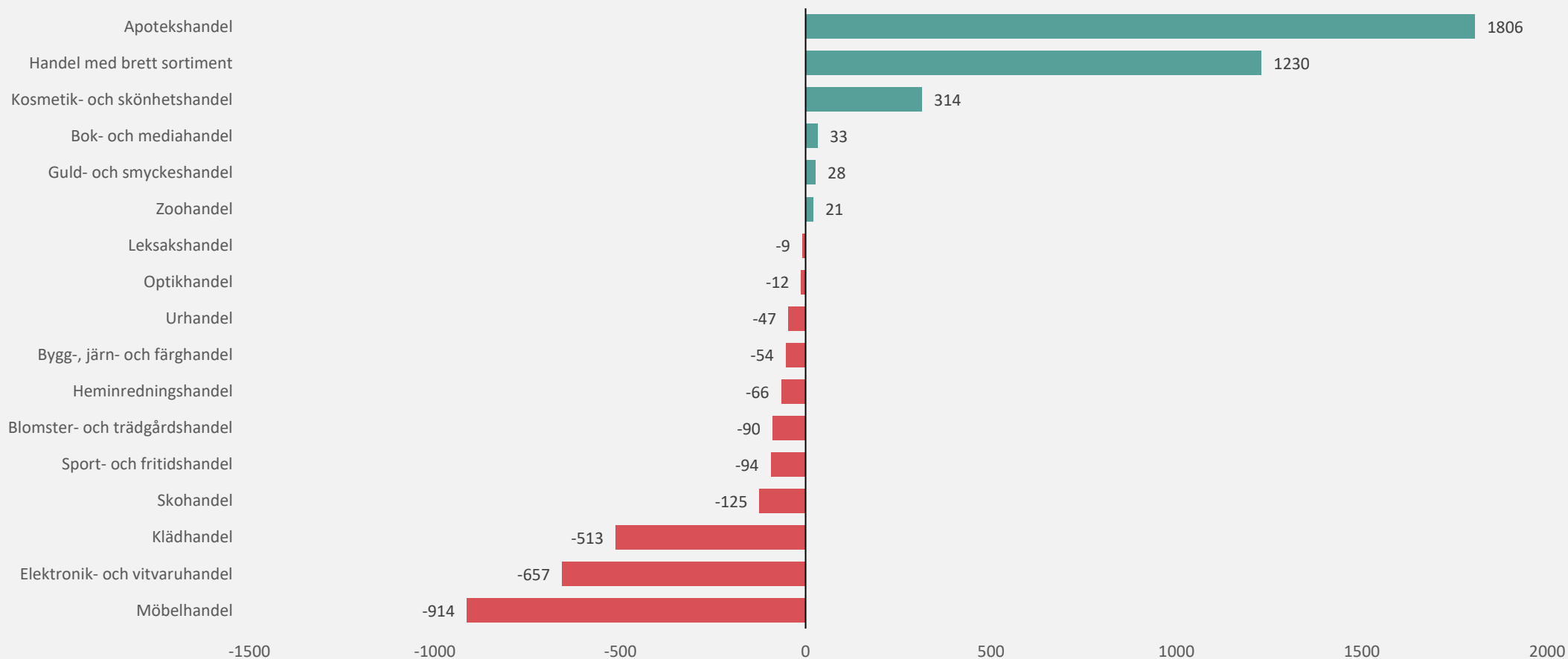
Utveckling i sällanköpsvaruhandeln under det tredje kvartalet



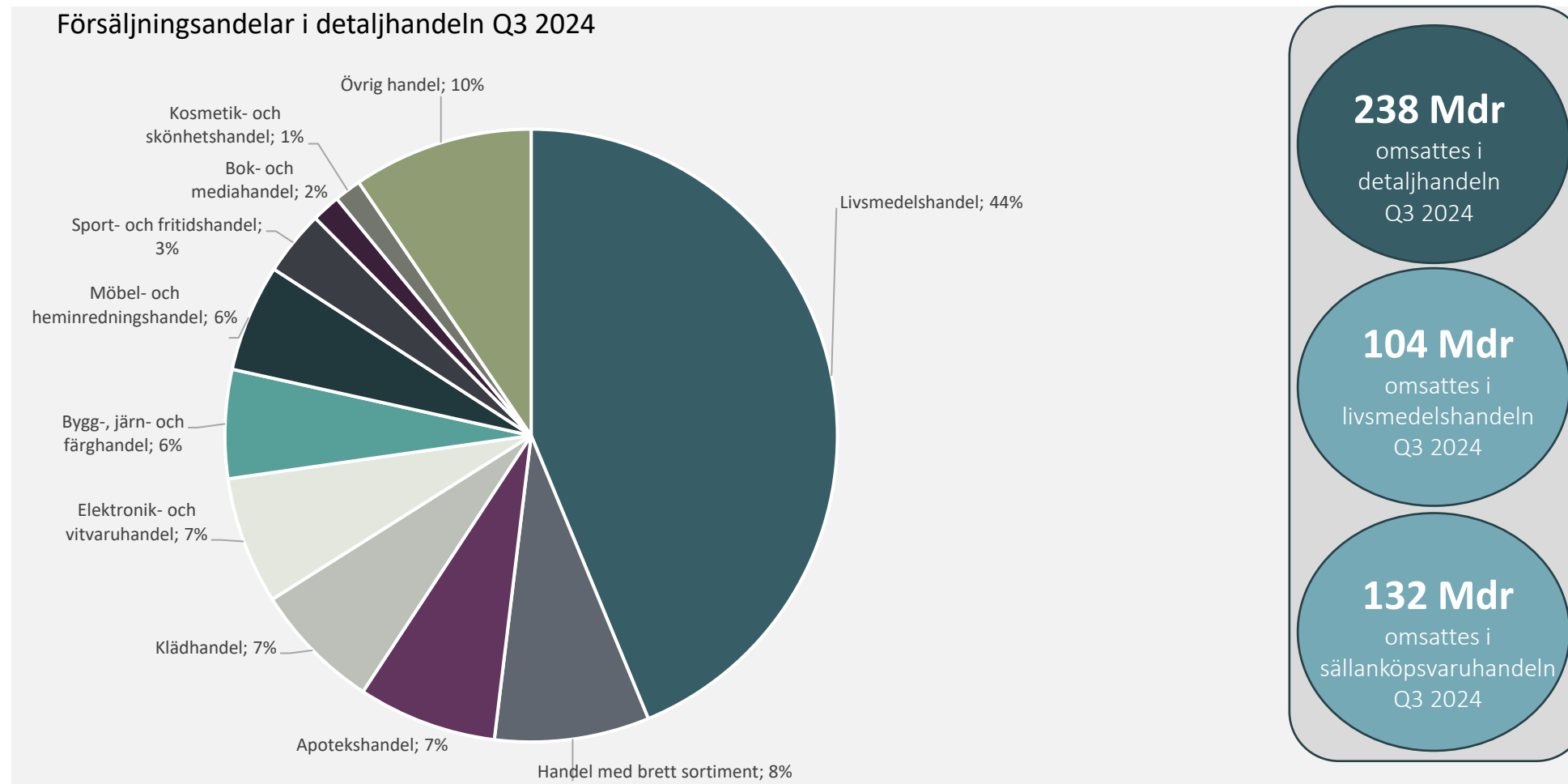
Högst tillväxt	
Apotekshandel	11,5%
Kosmetik- och skönhetshandel	10,2%
Handel med brett sortiment	6,7%
Lägst tillväxt	
Möbelhandel	-9,0%
Skohandel	-7,4%
Elektronik- och vitvaruhandel	-3,9%

Detaljhandeln omsatte 238 miljarder kronor under årets tredje kvartal

Försäljningsökning i sällanköpsvaruhandeln Q3 2024 jämfört med Q3 2023, miljoner kronor*



Detaljhandelns försäljningsandelar



Om Detaljhandelns försäljning

Om statistiken

Detaljhandelns försäljning är ett försäljningsmått som produceras av Statistiska Centralbyrån (SCB). Syftet med måttet är att förse handelns aktörer med bättre beslutsunderlag och öka möjligheterna att följa utvecklingen inom detaljhandeln. HUI Research publicerar statistiken på uppdrag av Handelsrådet. Statistiken publiceras fyra gånger per år på www.handelsfakta.se.

Statistikens metod

Statistiken utgår från *Standard för svensk näringsgrensindelning* (SNI) och insamlingen görs av Statistiska Centralbyrån, primärt med hjälp av momsdeklarationer från Skatteverket. Branschindelningen justeras av HUI Research för e-handelsaktörer och andra företag för vilka kategoriseringen i den offentliga statistiken (SCB:s Detaljhandelsindex) bedöms som bristfällig. Rampopulationen för undersökningen uppdateras en gång om året. Data för tidigare perioder har korrigerats till följd av revideringar i statistikproduktionen.



