

Nyhetsbrev från Handelsfakta.se

## Priset i fokus under årets första månad

Nr. 1

2025-02-03

*Här kommer Handelsfaktas nyhetsbrev till dig som är prenumerant. Nyhetsbrevet innehåller uppdateringar och guidning till senast tillgängliga handelsstatistik, insikter om handeln och tips på hur du kan använda [Handelsfakta.se](https://handelsfakta.se) för att dyka djupare i aktuella frågor.*



*Efter en period av högtider och stora utgifter präglas januari av sparsamhet och ökad prismedvetenhet. I tider av ekonomisk osäkerhet blir detta ännu mer påtagligt. Konsumenterna anpassar sina köpvanor, vilket påverkar både utbud och prissättning i handeln. I detta månadsbrev fördjupar vi oss i hur januari formar detaljhandeln, vilka varor som prioriteras och hur prisutvecklingen ser ut i början av året.*

### **Insikt: Var i detaljhandeln spenderar konsumenterna sina pengar?**

De senaste årens tuffa ekonomiska läge har gjort att en allt större del av de pengar som spenderas i detaljhandeln lagts på nödvändigheter såsom mat och apoteksvaror. Under januari 2024 utgjorde dagligvaruhandeln och apotekshandeln 54% av den totala dagligvaruhandeln. Det går att jämföra med 48% i januari 2019. Att följa vad konsumenterna lägger sina pengar på ger en indikation på det ekonomiska läget. När plånboken är tunn och priserna höga tvingas konsumenterna prioritera det mest nödvändiga. Under de senaste månaderna har det ekonomiska läget lättats upp och sällanköpsvaruhandeln börjar åter ta andelar av den totala handeln. Om du vill följa utvecklingen i detaljhandelns delbranscher framåt, kika in på [Detaljhandelns försäljning på Handelsfakta](#).

### **Insikt: Lågprishandeln har vuxit och är här för att stanna**

Årets fattigaste månad är snart över och konsumenter och företag kan börja dra en lättnadens suck över att det ekonomiska läget successivt blir bättre. Lågkonjunkturen börjar långsamt släppa sitt hårda grepp och det finns flera ljuspunkter som talar för att den svenska ekonomin vänder uppåt. Bara för att slutet på lågkonjunkturen nu är här så innebär det dock inte slutet på lågpris. Lågprishandeln har vuxit under en lång tid, men har blomstrat i synnerhet under de senaste åren när konsumenterna sökt sig till att finna maximalt värde för sina pengar. Mellan 2017 och 2023 har antalet fysiska kedjeanslutna lågprisbutiker ökat med 9 procent, under en tid då det totala butiksbeståndet minskat med 12 procent. Är du intresserad av att veta mer om hur många butiker som har öppnat och stängt i Sverige under de senaste åren finner du mer information under fliken [Regional](#)

## Insikt: Inflationen sjunker - men fortsatt höga priser

Priserna inom detaljhandeln är fortsatt höga och gör sig kännbara i konsumenternas plånböcker. Samtidigt har KPIF, Riksbankens målvariabel för inflation, legat under målet på två procent i sju månader i följd - något som inte har inträffat sedan 2021. Inflationstakten, mätt i KPI, uppgick till 1,6 procent på årsbasis i oktober och november, och sjönk ytterligare till 0,8 procent i december. Bakom denna utveckling finns flera möjliga förklaringar. En av dem tros vara lägre genomsnittliga elpriser. Om trenden fortsätter kan vi ha ytterligare räntesänkningar att vänta i början av 2025. För dig som vill följa prisutvecklingen över tid, både inom dagligvaruhandeln och sällanköpsvaruhandeln, finns detaljerad statistik tillgänglig under [Handeln i siffror på Handelsfakta.se](#).

### Fördjupa dig i detaljhandelns utveckling!

- Om du vill veta mer om handeln i stort finns den offentliga statistiken samlad under [Handeln i siffror](#).
- Under [Detaljhandelns försäljning](#) kan du djupdyka i detaljhandeln och hur den utvecklas.
- Nyckeltal om handeln uppdelad på läns- och kommunnivå finns i vårt [interaktiva kartverktyg](#).
- Om du vill jämföra på en högre nivå finns även ett verktyg för [Internationella jämförelser](#).
- Under [Handeln förklarad](#) beskrivs data från sidorna ovan på ett övergripande och lättillgängligt sätt.

Handelsfakta.se finansieras av Handelsrådet och drivs av HUI Research. Handelsrådets övergripande syfte är att stärka handelns konkurrenskraft och skapa goda villkor för företagens medarbetare. Handelsrådet är ett samarbete mellan Svensk Handel, Handelsanställdas förbund, Akademikerförbunden, Fremia och Unionen.

[Klicka här för att avregistrera din adress](#)