

Klicka här för att läsa brevet i din webbläsare

Handelsfakta

hui.  Handelsrådet

Nyhetsbrev från Handelsfakta.se

Vårsolen tinar upp den svenska köplusten

Nr. 2

2025-03-05

Här kommer Handelsfaktas nyhetsbrev till dig som är prenumerant. Nyhetsbrevet innehåller uppdateringar och guidning till senast tillgängliga handelsstatistik, insikter om handeln och tips på hur du kan använda [Handelsfakta.se](https://handelsfakta.se) för att dyka djupare i aktuella frågor.



Efter en lugn start på året börjar konsumtionen åter ta fart. Februari, årets kortaste månad, brukar innebära den lägsta omsättningen inom detaljhandeln, men i takt med att dagarna blir ljusare väcks även köplusten. Våren för med sig en tydlig uppgång i försäljningen, där flera branscher ser en markant ökning. I detta nyhetsbrev går vi djupare i hur både omsättningen och butiksbeståndet utvecklas inom olika branscher.

Vårsolen värmer upp den svenska plånboken

När vi lämnar årets två första månader ser vi också att konsumtionen rent historiskt vänder uppåt. Februari, årets kortaste månad, markerar trendmässigt den lägsta omsättningen i detaljhandeln under året men med solens återkomst verkar köplusten återvända.

Trenden med en låg detaljhandelsomsättning i februari syntes även under föregående år. Totalt ökade omsättningen i detaljhandeln då från 68,5 miljarder kronor i februari till 76,4 miljarder i mars. Situationen är liknande inom de olika delbranscherna, där exempelvis bygg-, järn- och färghandeln såg sin omsättning stiga från 1,4 miljarder kronor i februari 2024 till 1,7 miljarder i mars. Våren värmer inte bara upp Sverige – utan även försäljningsläget i detaljhandeln. Läs mer om hur detaljhandelsförsäljningen sett ut på sidan [Detaljhandel vid fliken Handeln förklarad](#).

Butiksbeståndet varierar kraftigt mellan olika delbranscher

Butikshandeln i Sverige består av flera olika delbranscher där de största sett till antalet butiker är dagligvaruhandeln, klädhandeln, bygg-, järn- och färghandeln och apotekshandeln. Dagligvaruhandeln dominerar både i antal butiker och omsättning, med över 8 800 kedjeanslutna och fristående butiker runt om i landet. Detta gör den till den klart största branschen inom detaljhandeln, och dess butiker utgjorde cirka 29 procent av alla svenska detaljhandelsbutiker 2023.

Butiksbeståndet i detaljhandeln har under de senaste åren minskat med cirka 7 procent sedan 2017. Det finns däremot delbranscher som upplevt en positiv förändring av antalet butiker. Handel med brett sortiment, där många lågprisbutiker återfinns, har haft en stor tillväxt av butiker – hela 34 procent mellan 2017 och 2023. Den oroliga ekonomin har fått konsumenter att hålla hårt i plånboken och bli allt mer prismedvetna de senaste åren. Även om lågprishandeln inte visar några tydliga tecken på inbromsning återstår det att se hur utvecklingen påverkas när ekonomin stabiliseras. Vill du veta mer om butiksbeståndet inom olika branscher? Kolla in sidan [Regional Handel](#).

Bokslutet över detaljhandelsåret 2024 står för dörren

2024 var ett händelserikt år som präglades av global osäkerhet, ett högt ränteläge och försiktiga hushåll i kölvattnet av levnadskostnadskrisen. Lågkonjunkturen har långsamt börjat släppa sitt hårda grepp, men återgången till en ekonomi på högvarv har dröjt. Försäljningen inom detaljhandeln har ännu inte tagit fart och inom många branscher har läget varit fortsatt utsatt. Bygg- järn- och färghandeln, elektronik- och vitvaruhandeln, samt möbelhandeln är tre branscher där utvecklingen under 2023 var mycket svag och där försäljningen backade med cirka 7 till 12 procent. Även inledningen av 2024 var tuff för dessa kapitalkrävande branscher som konsumenterna avstått från under levnadskostnadskrisen. Hur dessa, och detaljhandelns övriga, branscher presterade under helåret 2024 får du reda på i samband med webinariet Detaljhandelns försäljning 2024 som presenteras av HUI tillsammans med Handelsrådet i slutet av mars. I anslutning till webinariet görs statistiken fritt tillgänglig på [Handelsfakta.se](#), så att du som student, forskare, företagare eller annat har möjligheten att utforska statistiken närmare och implementera den i ditt dagliga arbete.

Fördjupa dig i detaljhandelns utveckling!

- Om du vill veta mer om handeln i stort finns den offentliga statistiken samlad under [Handeln i siffror](#).
- Under [Detaljhandelns försäljning](#) kan du djupdyka i detaljhandeln och hur den utvecklas.
- Nyckeltal om handeln uppdelad på läns- och kommunnivå finns i vårt [interaktiva kartverktyg](#).
- Om du vill jämföra på en högre nivå finns även ett verktyg för [Internationella jämförelser](#).
- Under [Handeln förklarad](#) beskrivs data från sidorna ovan på ett övergripande och lättillgängligt sätt.

Handelsfakta.se finansieras av Handelsrådet och drivs av HUI Research. Handelsrådets övergripande syfte är att stärka handelns konkurrenskraft och skapa goda villkor för företagens medarbetare. Handelsrådet är ett samarbete mellan Svensk Handel, Handelsanställdas förbund, Akademikerförbunden, Fremia och Unionen.

[Klicka här för att avregistrera din adress](#)