

Klicka här för att läsa brevet i din webbläsare

Handelsfakta

hui.  Handelsrådet

Nyhetsbrev från Handelsfakta.se

Färska siffror på Handelsfakta - Detaljhandels försäljning

Nr. 3

2025-04-04

Här kommer Handelsfaktas nyhetsbrev till dig som är prenumerant. Nyhetsbrevet innehåller uppdateringar och guidning till senast tillgängliga handelsstatistik, insikter om handeln och tips på hur du kan använda [Handelsfakta.se](https://handelsfakta.se) för att dyka djupare i aktuella frågor.



*Hur gick det egentligen för detaljhandeln under 2024? Nu finns färsk statistik och nya insikter att ta del av på [Handelsfakta.se](https://handelsfakta.se). I detta nyhetsbrev dyker vi djupare in i detaljhandels utveckling 2024 och hur försäljningen har gått i de olika branscherna. I samband med seminariet *Detaljhandels försäljning 2024*, presenterar Handelsrådet och HUI Research även en genomgång av det gångna årets utveckling – från försiktiga hushåll och fortsatt global osäkerhet till ett stämningsläge som sakta vänt uppåt.*

Seminarium – Detaljhandels försäljning 2024

2024 var ett händelserikt år. Året präglades av global osäkerhet, ett högt ränteläge och försiktiga hushåll i kölvattnet av levnadskostnadskrisen. Lågkonjunkturen började långsamt släppa sitt hårda grepp, men återgången till en ekonomi på högvarv har dröjt. Försäljningen i detaljhandeln steg från låga nivåer och stämmningsläget vände sakta åt det bättre. Nu har du möjligheten att ta del av rykande färsk statistik och insikter kring detaljhandelsåret 2024 genom att kika in på seminariet Detaljhandelns försäljning 2024 tillsammans med Handelsrådet och HUI Research. Under seminariet dyker vi djupare i hur utvecklingen har gått i hela detaljhandeln, i de olika delbranscherna, samt spanar kring vad vi kan förvänta oss framåt. Du hittar seminariet [här!](#)

Stämmningsläget i ekonomin vänder sakta uppåt

Efter tre tuffa år började Sveriges ekonomi försiktigt vända uppåt under 2024. Trots fortsatt prismetvetenhet hos kunderna ledde ett ökat konsumtionsutrymme till positiva effekter inom sällanköpsvaruhandeln, som tog ett försiktigt kliv framåt. Under fjärde kvartalet 2024 såg skönhets- och apotekshandeln den starkaste försäljningsutvecklingen i löpande priser, med ökning på 12 procent respektive 11,5 procent jämfört med samma period 2023. Totalt omsatte sällanköpsvaruhandeln 151 miljarder kronor under kvartalet.

Samtidigt har 2025 inletts turbulent, präglad av global osäkerhet och inflationsoro, vilket påminner oss om att den ekonomiska återhämtningen kommer att ske gradvis. En fortsatt uppgång förutsätter att hushållen prioriterar konsumtion framför sparande i takt med reallöneökningar och fallande boräntor - en sannolik utveckling, men långt ifrån självklar. Mer statistik om försäljning och utveckling i detaljhandelns olika delbranscher finns under fliken [Detaljhandelns försäljning](#) på Handelsfakta.

Stabil livsmedelsförsäljning men sällanköp styr svängningarna

Under fjärde kvartalet 2024 omsatte den svenska detaljhandeln totalt 258 miljarder kronor, där livsmedelshandeln stod för den stora andelen 41 procent vilket motsvarade 105 miljarder kronor. Samtidigt nådde omsättningen i sällanköpsvaruhandeln 151 miljarder kronor, en kategori där olika branscher påverkar den totala utvecklingen på olika sätt. Även om livsmedelshandeln är en stabil grundpelare i detaljhandeln är det förändringar inom sällanköpsvaruhandeln som ofta driver utvecklingen.

Vill du veta mer om hur branschernas andelar i detaljhandeln ser ut? Läs mer under fliken [Detaljhandelns försäljning](#).

Fördjupa dig i detaljhandelns utveckling!

- Om du vill veta mer om handeln i stort finns den offentliga statistiken samlad under [Handeln i siffror](#).
- Under [Detaljhandelns försäljning](#) kan du djupdyka i detaljhandeln och hur den utvecklas.

- Nyckeltal om handeln uppdelad på läns- och kommunnivå finns i vårt [interaktiva kartverktyg](#).
- Om du vill jämföra på en högre nivå finns även ett verktyg för [Internationella jämförelser](#).
- Under [Handeln förklarad](#) beskrivs data från sidorna ovan på ett övergripande och lättillgängligt sätt.

Handelsfakta.se finansieras av Handelsrådet och drivs av HUI Research. Handelsrådets övergripande syfte är att stärka handelns konkurrenskraft och skapa goda villkor för företagets medarbetare. Handelsrådet är ett samarbete mellan Svensk Handel, Handelsanställdas förbund, Akademikerförbunden, Fremia och Unionen.

[Klicka här för att avregistrera din adress](#)