

DETALJHANDELNS FÖRSÄLJNING

Fjärde kvartalet 2025

Nya tider – nya verktyg för detaljhandeln

Vad?

Detaljhandels försäljning är ett nytt och revolutionerande försäljningsmått som förbättrar möjligheterna att följa omsättning, tillväxt och utveckling inom detaljhandeln. Med följande rapport ämnas att visa exempel på hur data kan användas för att skapa en bild av den svenska detaljhandeln.

Hur?

Statistiken innehåller utvecklingstal för en mängd olika delbranscher och publiceras kvartalsvis på [Handelsfakta.se](https://www.handelsfakta.se), med ett kvartals eftersläpning. HUI Research publicerar statistiken som produceras av SCB, på uppdrag av Handelsrådet.

Varför?

Huvudanledningen till att det nya måttet behövs är att e-handels snabba utveckling har gjort den offentliga statistiken – Detaljhandelsindex (DHI) – allt mindre tillförlitlig på branschnivå. I DHI branschklassificeras e-handelsföretag som “distanshandel” och inte utifrån produktutbud, vilket korrigeras i *Detaljhandels försäljning*.



Omsättningsutveckling i detaljhandeln

5,8%

kvartalsutveckling
Q4 2025

Total detaljhandel

Försäljningsutveckling i löpande priser jämfört med motsvarande period föregående år

Jan	Feb	Mar	Apr	Maj	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dec
3,9%	0,0%	3,4%	8,4%	0,0%	6,1%	4,5%	5,0%	7,1%	6,5%	6,4%	4,6%

3,1%

kvartalsutveckling
Q4 2025

Livsmedelshandel

Försäljningsutveckling i löpande priser jämfört med motsvarande period föregående år

Jan	Feb	Mar	Apr	Maj	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dec
2,8%	-0,2%	-1,1%	11,1%	2,4%	2,1%	4,3%	2,9%	3,9%	3,8%	2,2%	3,2%

7,4%

kvartalsutveckling
Q4 2025

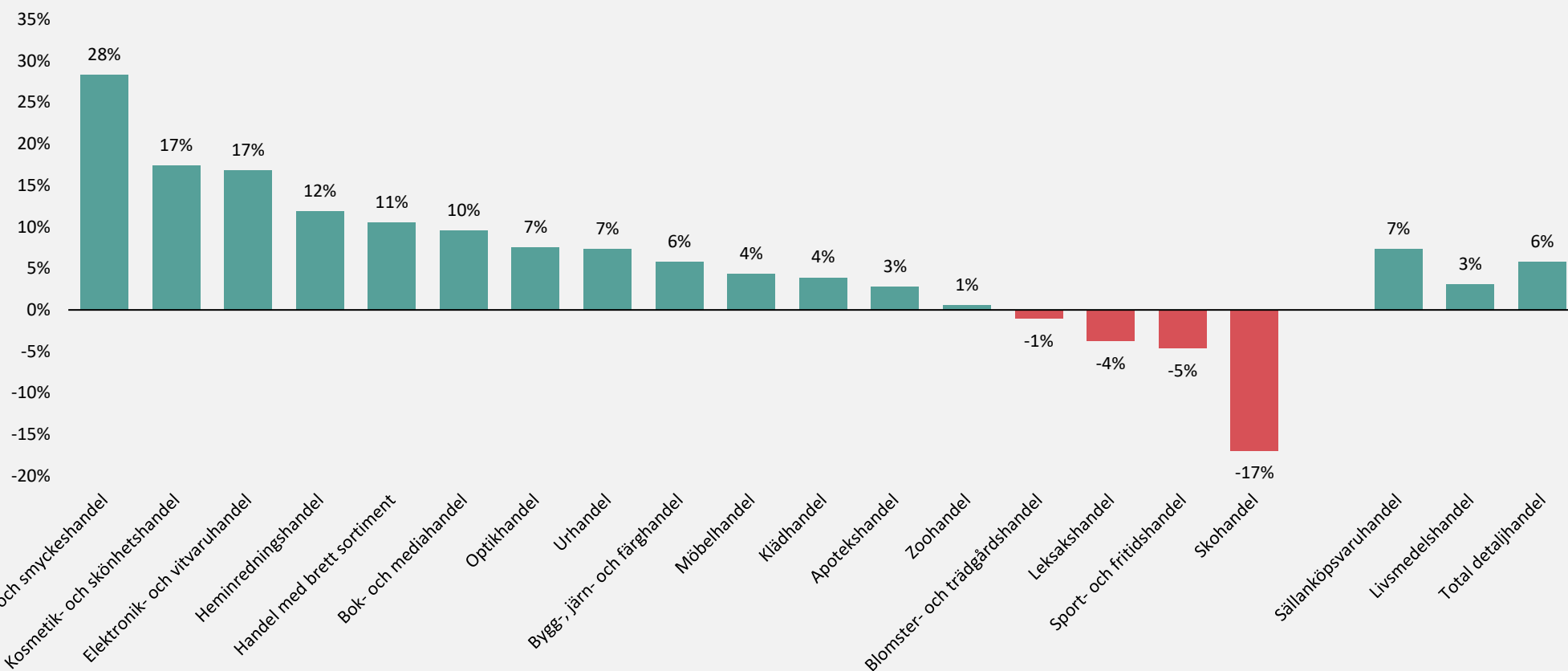
Sällanköpsvaruhandel

Försäljningsutveckling i löpande priser jämfört med motsvarande period föregående år

Jan	Feb	Mar	Apr	Maj	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dec
4,6%	-0,1%	6,9%	6,1%	-1,8%	9,1%	4,3%	6,6%	9,3%	8,4%	9,1%	4,8%

Delbranschernas utveckling under Q4

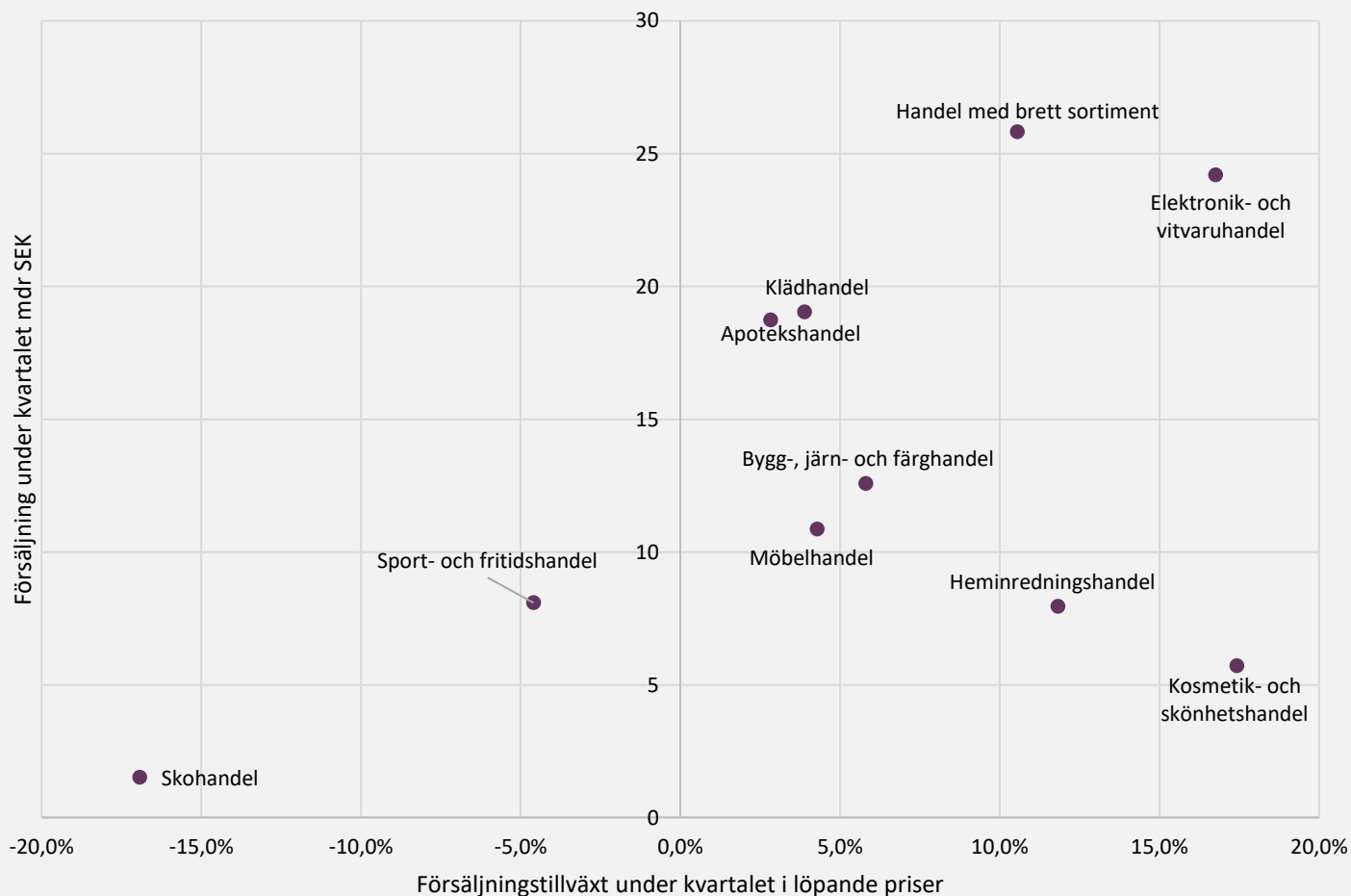
Försäljningsutveckling i löpande priser under fjärde kvartalet 2025, jämfört med samma kvartal 2024.



Detaljhandelns försäljning produceras av Statistiska centralbyrån och publiceras av HUI Research på uppdrag av Handelsrådet. Detaljerad data hittar du på [Handelsfakta.se](https://www.handelsfakta.se).

Störst och lägst tillväxt inom sällanköpshandeln under Q4

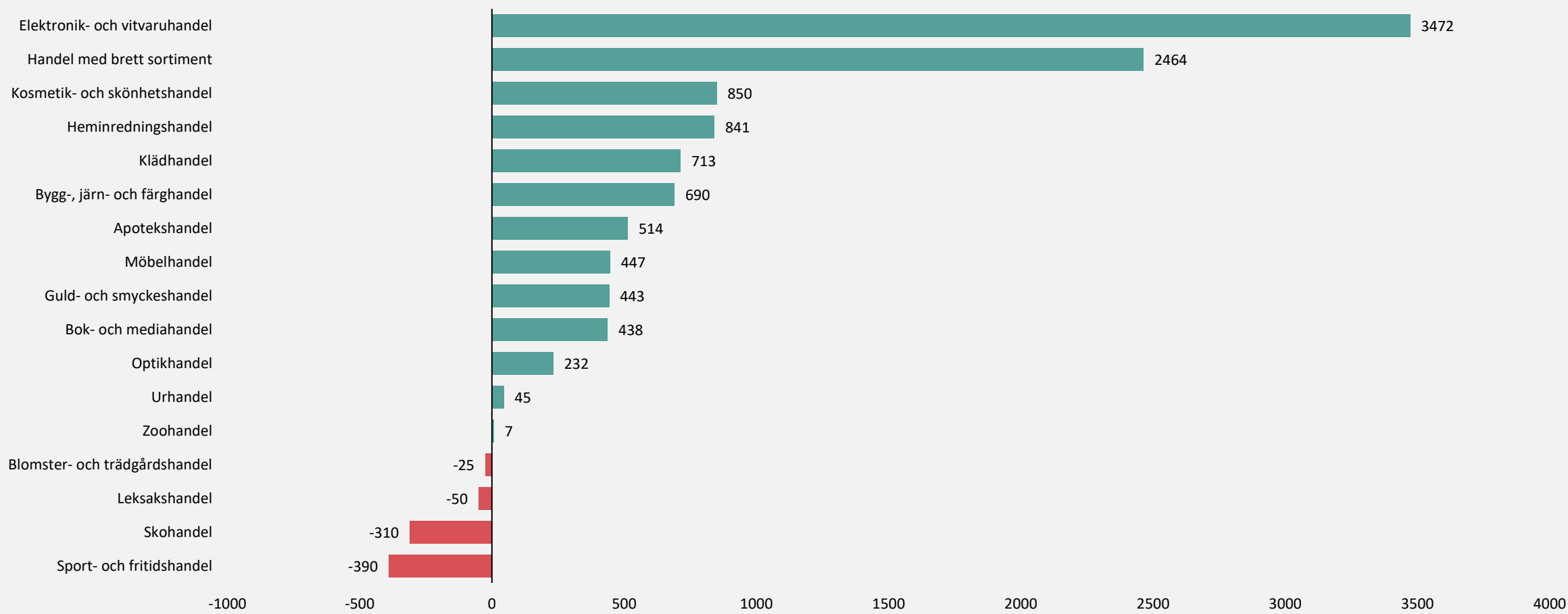
Utveckling inom sällanköp under det fjärde kvartalet



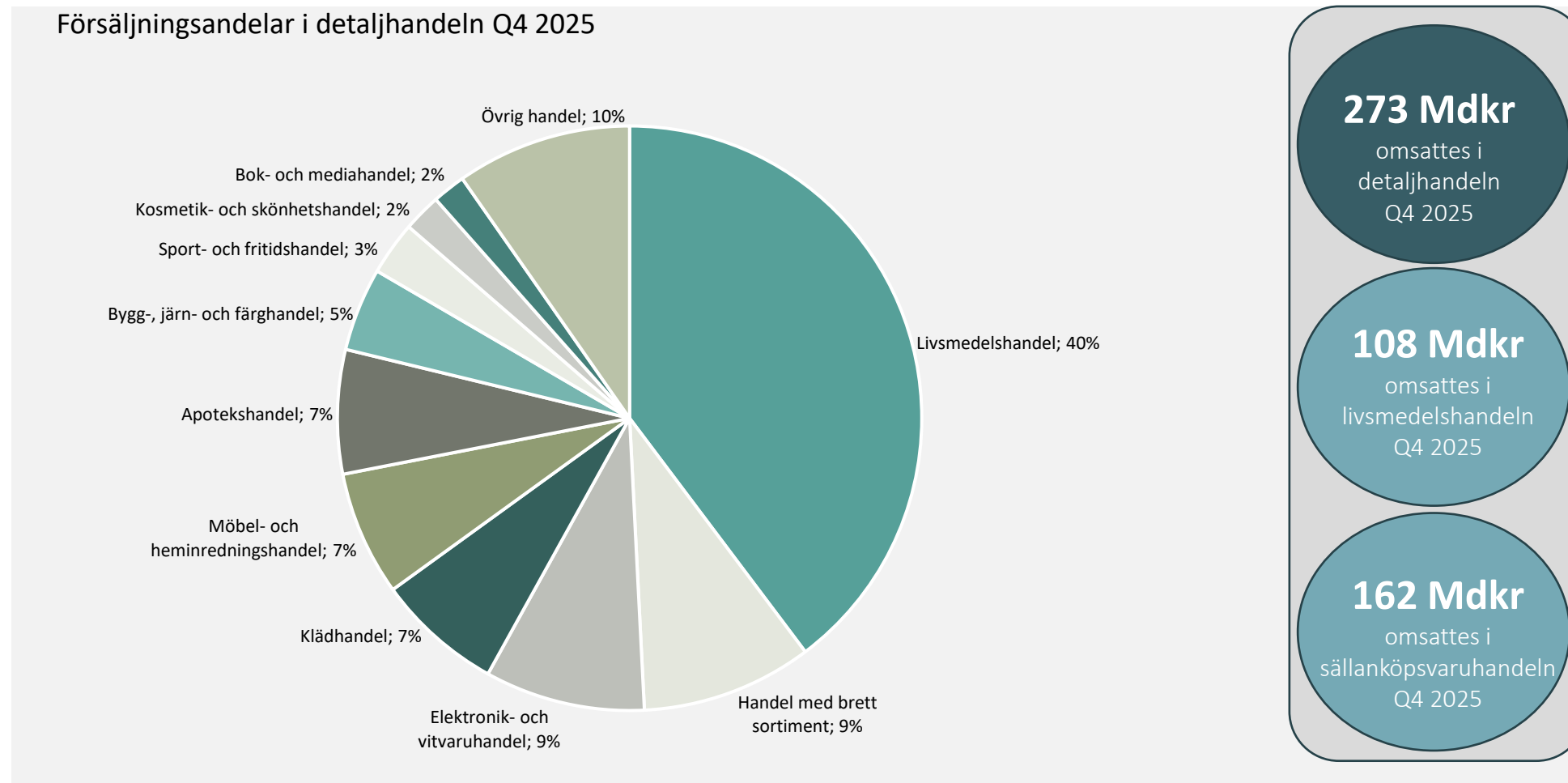
Högst tillväxt	
Kosmetik- och skönhetshandel	17,4%
Elektronik- och vitvaruhandeln	16,8%
Heminredningshandeln	11,8%
Lägst tillväxt	
Skohandel	-16,9%
Sport- och fritidshandel	-4,6%
Apotekshandeln	2,8%

Sällanköpsvaruhandeln omsatte 162 miljarder kronor under årets fjärde kvartal

Försäljningsökning i sällanköpsvaruhandeln Q4 2025 jämfört med samma kvartal 2024, miljoner kronor*



Detaljhandelns försäljningsandelar



Om Detaljhandelns försäljning

Om statistiken

Detaljhandelns försäljning är ett försäljningsmått som produceras av Statistiska Centralbyrån (SCB). Syftet med måttet är att förse handelns aktörer med bättre beslutsunderlag och öka möjligheterna att följa utvecklingen inom detaljhandeln. HUI Research publicerar statistiken på uppdrag av Handelsrådet. Statistiken publiceras fyra gånger per år på www.handelsfakta.se.

Statistikens metod

Statistiken utgår från *Standard för svensk näringsgrensindelning* (SNI) och insamlingen görs av Statistiska Centralbyrån, primärt med hjälp av momsdeklarationer från Skatteverket. Branschindelningen justeras av HUI Research för e-handelsaktörer och andra företag för vilka kategoriseringen i den offentliga statistiken (SCB:s Detaljhandelsindex) bedöms som bristfällig. Rampopulationen för undersökningen uppdateras en gång om året. Data för tidigare perioder har korrigerats till följd av revideringar i statistikproduktionen.



