

Våren får handeln att blomstra

Här kommer Handelsfaktas nyhetsbrev till dig som är prenumerant. Nyhetsbrevet innehåller uppdateringar och guidning till senast tillgängliga handelsstatistik, insikter om handeln och tips på hur du kan använda handelsfakta.se för att dyka djupare i aktuella frågor.



När vintermörkret sakta släpper sitt grepp vaknar även handeln till liv. Februari är årets kortaste månad och saknar större köptoppar, vilket historiskt har inneburit låg omsättning – ett mönster som även årets siffror bekräftar. Men med våren i antågande ökar köplusten i takt med ljusare dagar, och hushållens ökade aktivitet för handeln in i en starkare period. I detta nyhetsbrev går vi närmare in på i hur både omsättningen och butiksbeståndet utvecklas inom olika branscher

Detaljhandeln 2025: från försiktighet till förnyad framtidstro

2025 har präglats av geopolitiska spänningar och fortsatt osäkerhet i omvärlden, vilket dämpat den ekonomiska utvecklingen och gjort hushållen mer försiktiga. Under stora delar av året har sparandet prioriterats framför konsumtion. Men under hösten har återhämtningen tagit fart. Lägre inflation, sänkta räntor och stigande realinkomster har stärkt hushållens köpkraft, och det börjar märkas i handeln.

Flera av de branscher som haft det tufft under lågkonjunkturen visar nu positiva tillväxttal. Särskilt tydlig är uppgången inom kapitalintensiva segment som elektronik, möbler och heminredning samt byggvaror. Ett mer gynnsamt ränteläge, ett uppdämt konsumtionsbehov och förändrade incitament för renovering har bidragit till utvecklingen. Samtidigt fortsätter handeln med brett sortiment, som till stor del består av lågprisaktörer, att utvecklas väl. Det visar att konsumenternas fokus på prisvärde och smarta köp lär bestå, även när de ekonomiska förutsättningarna förbättras.

Vill du veta vilka branscher som drev tillväxten och vilka som fortsatt står inför utmaningar? Besök [Handelsfakta.se](https://www.handelsfakta.se) och håll utkik i mars då Detaljhandelns försäljning 2025 publiceras.

Sommaren driver handeln, nu vänder kurvorna uppåt i detaljhandeln

Detaljhandeln följer tydliga säsongsmönster. Efter julhandelns intensiva period och en lugnare start på året brukar omsättningen fortsätta ned och nå sin botten under sen vinter. Där befinner vi oss nu. I takt med att våren närmar sig brukar dock utvecklingen gradvis stärkas, och inför sommaren tar handeln åter fart. Särskilt sällanköpsvaror brukar öka i försäljning. Grillar och utemöbler rullas fram i butikerna, cyklar och sportutrustning efterfrågas mer och sommar- och semesterartiklar som solglasögon och resväskor hittar tillbaka till kundvagnarna. Även bygg- och trädgårdsprodukter får ett uppsving när många planerar renoveringar och fixar inför ledighet och varmare väder.

Detaljhandeln speglar människors liv, säsonger och konsumtionsmönster och just nu pekar trenden uppåt mot en aktiv sommarsäsong.

Vill du veta mer om utvecklingen inom detaljhandeln och specifika branscher? Ta del av aktuell statistik på sidan [Detaljhandelns försäljning](https://www.handelsfakta.se/detaljhandelns-forsaljning) på Handelsfakta.se.

Testa din känsla för handel – kan du gissa delbranschernas toppar?

Man skulle nästan kunna dela in detaljhandelns delbranscher i två huvudkategorier, julhandeln och inför-sommaren-handeln. För flera branscher är mönstret tydligt. Blomster- och trädgårdshandeln når exempelvis en topp i maj när sommarsäsongen tar fart, medan leksakshandeln kulminerar i december – då tomten sköter det mesta av inköpen.

Hur ser det då ut för branscher som får extra uppmärksamhet under andra delar av året? Varför visar elektronik- och vitvaruhandeln en markant uppgång i november, och när har skohandeln sitt lyft utöver de två klassiska säsongerna?

Vill du ha svaren och samtidigt testa din intuition för handel? På [Handelsfakta.se](https://www.handelsfakta.se) hittar du allt du behöver.

Fördjupa dig i handelns struktur och utveckling

- Om du vill veta mer om handeln i stort finns den offentliga statistiken samlad under [Handeln i siffror](#).
- Under [Detaljhandelns försäljning](#) kan du djupdyka i detaljhandeln och hur den utvecklas.
- Nyckeltal om handeln uppdelad på läns- och kommunnivå finns i vårt [interaktiva kartverktyg](#).
- Om du vill jämföra på en högre nivå finns även ett verktyg för [Internationella jämförelser](#).
- Under [Insikter & spaningar](#) beskrivs data från sidorna ovan på ett övergripande och lättillgängligt sätt.