Handelsfakta

HUI. Handelsrådet

Nyhetsbrev från Handelsfakta.se

Fler butiker i Sverige efter flera års nedgång

Nr. 9

2026-11-03

Här kommer Handelsfaktas nyhetsbrev till dig som är prenumerant. Nyhetsbrevet innehåller uppdateringar och guidning till senast tillgängliga handelsstatistik, insikter om handeln och tips på hur du kan använda Handelsfakta.se för att dyka djupare i aktuella frågor.

HUI:s och Handelsrådets kartläggning Sveriges butiker 2025 visar ett trendbrott: efter flera års nedgång ökade antalet butiker i Sverige. Statistiken belyser också kedjornas starka ställning och hur lågprisbutiker, stormarknader och obemannade koncept tar större plats inom dagligvaruhandeln. Den senaste butikskartläggningen finns tillgänglig under Regional Handel på Handelsfakta.se. Resultaten presenterades vid ett seminarium i oktober. Om du missade det kan du se det i efterhand på Handelsrådets Youtube. I detta nyhetsbrev tittar vi närmare på hur Sveriges butikslandskap förändras.

Ett trendbrott kan skönjas bland butiksbeståndet

Efter flera år av krympande butiksbestånd skönjs nu en vändning. Den senaste butikskartläggningen visar att Sverige hade 30 700 fysiska butiker under 2025, omkring 340 fler än året innan. Det motsvarar en ökning med omkring 1 procent och är den första uppgången sedan 2022. Dagligvaruhandeln står för den största delen av ökningen, men även inom sällanköpsvaruhandeln har butikerna blivit fler. Uppgången omfattar såväl kedjeanslutna som fristående butiker. Det är ett positivt besked för den fysiska handeln, även om ett enskilt år inte räcker för att konstatera en varaktig vändning. Jämfört med 2017 har Sverige fortfarande omkring 3 300 färre butiker. Årets uppgång motsvarar därmed bara en mindre del av nedgången under de senaste åren.

Kedjorna står för merparten av omsättningen, men fristående butiker är fortsatt många

Samtidigt som butikerna blir fler har kedjorna en fortsatt stark ställning. Under 2025 stod kedjebutikerna för cirka 62 procent av det totala butiksbeståndet, men hela 81 procent av butikernas omsättning. Det visar att även om en stor del av handeln koncentreras till kedjeanslutna verksamheter, spelar de fristående butikerna fortfarande en viktig roll i det fysiska butiksutbudet.

Samtidigt ser vi en övergripande utveckling mot större och färre aktörer, som delvis förklaras av att konsumenterna har efterfrågat fler lågprisalternativ efter inflationsåren 2022 och 2023. Det gynnar större kedjor, som ofta har kostnadsfördelar inom inköp och logistik.

För handeln innebär detta att kedjornas etablerings- och utvecklingsstrategier får stor betydelse för hur det framtida butikslandskapet formas. Vill du ta del av mer statistik om Sveriges butiksbestånd och dess utveckling? Besök *Handelsfakta.se* för fler insikter och nyckeltal.

Tillväxten i dagligvaruhandeln koncentreras till få koncept

Antalet kedjeanslutna dagligvarubutiker är fortsatt stabilt, vilket bidrar till ett tillgängligt butiksnät över hela landet. Samtidigt sker en förskjutning mellan olika butikskoncept. Sedan 2017 har antalet obemannade butiker ökat med 247 och stormarknader med 30, medan lågprissegmentet vuxit med 17 butiker. Under samma period har övriga butikskoncept inom dagligvaruhandeln minskat med 281 i antal.

Denna utveckling tyder på en ökad polarisering i butiksnätet. De större aktörerna lägger mer resurser på att utveckla sina större butiksformat, medan lågpris- och obemannade format fortsätter att växa. Butiksnätet får därmed en ny sammansättning, även om det totala antalet kedjeanslutna dagligvarubutiker är stabilt. För mer information om trender i butiksbeståndet, se Regional handel, där de senaste nyckeltalen för 2025 presenteras.

Fördjupa dig i detaljhandelns utveckling!

- Om du vill veta mer om handeln i stort finns den offentliga statistiken samlad under Handeln i siffror.
- Under Detaljhandelns försäljning kan du djupdyka i detaljhandeln och hur den utvecklas.
- Nyckeltal om handeln uppdelad på läns- och kommunnivå finns i vårt interaktiva kartverktyg.
- Om du vill jämföra på en högre nivå finns även ett verktyg för Internationella jämförelser.
- Under Nyheter och rapporter kan du läsa fler spännande insikter kring handelns utveckling och trender.

Handelsfakta.se finansieras av Handelsrådet och drivs av HUI Research. Handelsrådets övergripande syfte är att stärka handelns konkurrenskraft och skapa goda villkor för företagens medarbetare. Handelsrådet är ett samarbete mellan Svensk Handel, Handelsanställdas förbund, Akademikerförbunden, Fremia och Unionen.